

Andrews University

## Digital Commons @ Andrews University

---

Dissertation Projects DMin

Graduate Research

---

2002

# Factores de Iglecrecimiento en la Iglesia Adventista del Sur de México

David Javier Perez  
*Andrews University*

Follow this and additional works at: <https://digitalcommons.andrews.edu/dmin>



Part of the [Practical Theology Commons](#)

---

### Recommended Citation

Javier Perez, David, "Factores de Iglecrecimiento en la Iglesia Adventista del Sur de México" (2002).  
*Dissertation Projects DMin*. 577.  
<https://digitalcommons.andrews.edu/dmin/577>

This Project Report is brought to you for free and open access by the Graduate Research at Digital Commons @ Andrews University. It has been accepted for inclusion in Dissertation Projects DMin by an authorized administrator of Digital Commons @ Andrews University. For more information, please contact [repository@andrews.edu](mailto:repository@andrews.edu).

ABSTRACT

CHURCH GROWTH IN THE SEVENTH-DAY ADVENTIST CHURCH  
IN SOUTHERN MEXICO

by

David Javier Pérez

Adviser: Werner Vyhmeister

## ABSTRACT OF GRADUATE STUDENT RESEARCH

Dissertation

Andrews University

Seventh-day Adventist Theological Seminary  
Extensión Montemorelos, México

Title: CHURCH GROWTH IN THE SEVENTH-DAY ADVENTIST CHURCH IN  
SOUTHERN MEXICO

Name of researcher: David Javier Pérez

Name and degree of faculty adviser: Werner Vyhmeister, Ph.D.

Date completed: August 2002

Three questions guided the research: How has the Seventh-day Adventist Church grown in southern Mexico during the last sixteen years? What have been the factors that supported this growth? What elements could strengthen church growth in the Southern Union of Mexico?

The average annual growth in the Southern Union, from 1985 to 1990, was 9.49 percent. From 1991 to 2000, the average growth was 4.05 percent. The average growth from 1985 to 2000 was 6.09 percent.

Before attempting to identify factors that contributed to growth in the Southern Union, church growth was studied in the Bible, in the writings of Ellen G. White, and in the writings of contemporary church growth specialists. The literature agrees that the

most important contributors to growth are the influence of the Holy Spirit, prayer programs, the preaching of the Word, growth cells, contagious spirituality among the members, human cooperation, and setting clear and specific goals. In short, to grow, a church must be healthy.

Twelve representative churches were surveyed. In these churches, 280 members filled out a written survey and fourteen pastors and elders were interviewed. The interviews suggested that the churches that grew the most are those that have a prayer program, display a contagious spirituality, hold evangelistic meetings, exercise Christian friendship, and are organized into small groups. Responses to the survey confirmed the same factors. In a multiple regression analysis, music was identified as the greatest (with 61 percent) contributor to church growth.

The plan designed to strengthen the growth of the Southern Union of Seventh-day Adventists in Mexico involves a triangle: RIA. These letters stand for *Reavivamiento* (revival) of those factors already identified; *integración* (integration) of music into the church program; and coordinated *acción* (action) of all three elements.

SÍNTESIS

FACTORES DE IGLECRECIMIENTO EN LA IGLESIA  
ADVENTISTA DEL SUR DE MÉXICO

por

David Javier Pérez

Asesor: Werner Vyhmeister

## SÍNTESIS DE TESIS DOCTORAL

Andrews University

Seventh-day Adventist Theological Seminary  
Extensión Montemorelos, México

TÍTULO: FACTORES DE IGLECRECIMIENTO EN LA IGLESIA ADVENTISTA  
DEL SUR DE MÉXICO

Nombre del investigador: David Javier Pérez

Nombre y grado del asesor: Werner Vyhmeister, Ph. D.

Fecha de terminación: Agosto 2002

Desde el inicio de la investigación nos hicimos tres preguntas ¿Cómo ha crecido la Iglesia Adventista en la Unión del Sur en los últimos dieciséis años? ¿Cuáles han sido los factores que han incidido en su crecimiento? ¿Qué elementos pueden fortalecer el crecimiento de la iglesia en la Unión del Sur?

El promedio de crecimiento anual de la Unión del Sur de 1985 a 1990, fue de 9,49 por ciento, y de 1991 al 2000 fue de 4,05 por ciento. El promedio de crecimiento anual durante los dieciséis años (1985-2000), fue de 6,09 por ciento.

Antes de identificar los factores de crecimiento en la Unión del Sur, se hizo un repaso de lo escrito al respecto en la Biblia, en los escritos de Elena G. de White y por algunos autores contemporáneos. Los factores de crecimiento que son mencionados con

mayor frecuencia son: la influencia del Espíritu Santo, los programas de oración, la predicación de la Palabra de Dios, las células de crecimiento, la espiritualidad contagiosa de los miembros, la cooperación humana, el fijarse metas claras y precisas y, en resumen, la buena salud de la iglesia.

Se aplicaron 280 encuestas a los miembros de doce iglesias elegidas y se tomaron catorce entrevistas a los ancianos y pastores de estas iglesias. Las entrevistas indicaron que las iglesias que más crecen son las que tienen un programa de oración, una espiritualidad contagiosa, realizan campañas de evangelismo, creen en el ejercicio de la amistad y están organizados en grupos o células de crecimiento. Las encuestas confirmaron los mismos factores que se han mencionado y, en un análisis de regresión lineal múltiple, la música fue identificada como la de mayor influencia en el crecimiento (con el 61 por ciento).

¿Qué elementos pueden fortalecer el crecimiento de la Unión del Sur? Se sugiere seguir el plan del triángulo RIA: *reavivamiento* de los factores ya identificados; *integración* de la música en los factores y *acción* coordinada de estos factores.

Andrews University  
Seventh-day Adventist Theological Seminary  
Extensión Montemorelos, México

FACTORES DE IGLECRECIMIENTO EN LA IGLESIA  
ADVENTISTA DEL SUR DE MÉXICO

Tesis  
presentada en cumplimiento parcial  
de los requisitos para el grado de  
Doctor en Ministerio

por  
David Javier Pérez

Agosto 2002





FACTORES DE IGLECRECIMIENTO EN LA IGLESIA  
ADVENTISTA DEL SUR DE MÉXICO

Tesis  
presentada en cumplimiento parcial  
de los requisitos para el grado de  
Doctor en Ministerio

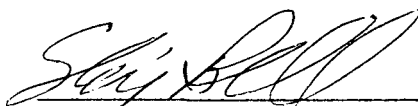
por

David Javier Pérez

APROBADO POR:




Asesor,  
Werner K. Vyhmeister




Director, Doctorado en Ministerio,  
Skip Bell



Coordinador, Extensión Montemorelos,  
Ricardo Norton



Decano, Seminario Teológico Adventista,  
John K. McVay



Alfonso Valenzuela

December 2, 2002

Fecha de aprobación

A mi esposa Rossy y mis hijos  
Linnette y David con quienes  
he compartido mi vida  
y a quienes amo  
profundamente

## ÍNDICE DE CONTENIDO

LISTA DE TABLAS . . . . .	vii
---------------------------	-----

### Capítulo

I. INTRODUCCIÓN . . . . .	1
Propósito del estudio . . . . .	1
Justificación . . . . .	1
Limitaciones y Delimitaciones . . . . .	2
Metodología . . . . .	2
Definición de términos. . . . .	3
II. CRECIMIENTO DE LA IGLESIA ADVENTISTA EN EL SUR DE MÉXICO ENTRE LOS AÑOS 1985 Y 2000 . . . . .	5
Nacimiento de la Iglesia Adventista en México . . . . .	5
Desarrollo de la organización de la Iglesia Adventista . . . . .	8
Crecimiento en miembros e iglesias. . . . .	12
Métodos que impulsaron el avance del evangelio . . . . .	16
Distribución de publicaciones . . . . .	16
Capacitación para el evangelismo laico. . . . .	18
Evangelismo personal . . . . .	19
Plan “Pioneros” en lugares nuevos . . . . .	20
Organizaciones que forman la Unión del Sur y su crecimiento entre 1985 y 2000 . . . . .	21
Porcentaje de crecimiento en feligresía de los campos de la Unión del Sur durante los años 1985-2000. . . . .	22
Estadística de feligresía y porcentaje de crecimiento de la Unión del Sur en los años 1985-2000. . . . .	24
Variación de crecimiento . . . . .	27
Resumen . . . . .	27
III. CRECIMIENTO DE IGLESIA EN LA BIBLIA Y EN AUTORES CONTEMPORÁNEOS . . . . .	29
Fundamento bíblico del crecimiento de la iglesia . . . . .	31
Jesús y el crecimiento de la iglesia . . . . .	31
Lucas y el crecimiento de la iglesia . . . . .	33

	Pablo y el crecimiento de la iglesia . . . . .	35
	Contribución de Elena G. de White . . . . .	36
	Las iglesias vivas crecen . . . . .	37
	La relación con Dios origina crecimiento . . . . .	37
	La presencia del Espíritu Santo produce crecimiento . . . . .	38
	La cooperación humana es necesaria para el crecimiento . . . . .	39
	Factores de crecimiento según otros autores . . . . .	39
	Donald Anderson McGavran . . . . .	40
	C. Peter Wagner . . . . .	43
	David (Paul) Yonggi Cho . . . . .	44
	David Watson . . . . .	47
	Juan Carlos Miranda . . . . .	49
	Rick Warren . . . . .	50
	Christian A. Schwarz . . . . .	53
IV.	ANÁLISIS DEL CRECIMIENTO DE ALGUNAS IGLESIAS ADVENTISTAS EN EL SUR DE MÉXICO. . . . .	57
	Historia, resultado de las entrevistas y crecimiento de cada iglesia . . . . .	58
	Iglesia Cinco de Febrero 1 . . . . .	58
	Iglesia Francisco Contreras . . . . .	59
	Iglesia Gaviotas Norte . . . . .	61
	Iglesia Terán . . . . .	63
	Iglesia Pichucalco . . . . .	64
	Iglesia Patria Nueva . . . . .	66
	Iglesia Benito Juárez . . . . .	67
	Iglesia Emiliano Zapata Norte . . . . .	68
	Iglesia Melitón Salazar . . . . .	70
	Iglesia Jerusalén de los Ángeles . . . . .	71
	Iglesia Pajonal . . . . .	73
	Iglesia Palestina . . . . .	74
	Resultado de las encuestas . . . . .	76
	Propósito de la encuesta . . . . .	76
	Población encuestada . . . . .	76
	Variables del estudio . . . . .	77
	Prueba de la hipótesis . . . . .	78
	Resumen . . . . .	81
V.	ELEMENTOS PARA FORTALECER EL CRECIMIENTO DE LA IGLESIA ADVENTISTA EN EL SUR DE MÉXICO. . . . .	83
	Reavivamiento de los factores de iglecrecimiento . . . . .	84
	Reavivamiento de la oración . . . . .	86
	Reavivamiento del estudio de la Biblia . . . . .	89

Reavivamiento de la predicación en las campañas de evangelismo . . . . .	91
Reavivamiento de los cultos de adoración . . . . .	93
Reavivamiento de un espíritu de amistad. . . . .	96
Reavivamiento de las células de crecimiento . . . . .	99
Reavivamiento de la asistencia social. . . . .	102
Reavivamiento de los estudios bíblicos. . . . .	104
Integración de la música en los factores de iglecrecimiento . . . . .	105
Importancia de la música . . . . .	105
Beneficios del uso de la música . . . . .	107
Integración de la música . . . . .	108
Acción coordinada de los factores de iglecrecimiento . . . . .	110
 VI.   RESUMEN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES. . . . .	112
Resumen . . . . .	112
Conclusiones . . . . .	114
Recomendaciones . . . . .	115
 Apéndices	
A.   ENCUESTAS . . . . .	116
B.   ENTREVISTAS . . . . .	119
C:   RESULTADOS DE ANÁLISIS . . . . .	126
BIBLIOGRAFÍA . . . . .	133
CURRÍCULUM VITAE . . . . .	142

## LISTA DE TABLAS

1. Tabla de porcentaje de crecimiento en feligresía de los campos de la Unión del Sur, Años 1985-2000 . . . . .	25
2. Estadística de feligresía y porcentaje de crecimiento de la Unión de Sur, en los años 1985-2000 . . . . .	26
3. Iglesia Cinco de Febrero 1 . . . . .	59
4. Iglesia Francisco Contreras . . . . .	61
5. Iglesia Gaviotas Norte . . . . .	62
6. Iglesia Terán . . . . .	64
7. Iglesia Pichucalco . . . . .	65
8. Iglesia Patria Nueva . . . . .	67
9. Iglesia Benito Juárez . . . . .	68
10. Iglesia Emiliano Zapata . . . . .	70
11. Iglesia Melitón Salazar . . . . .	71
12. Iglesia Jerusalén de Los Ángeles . . . . .	72
13. Iglesia Pajonal . . . . .	74
14. Iglesia Palestina . . . . .	75
15. Estadística descriptiva de las variables . . . . .	78
16. Predictores de crecimiento neto . . . . .	79
17. Predictores del crecimiento basado en bautismos. . . . .	80

## CAPÍTULO I

### INTRODUCCIÓN

#### **Propósito del estudio**

Existen ciertos estudios acerca del crecimiento mundial de la Iglesia Adventista del Séptimo Día, e investigaciones de crecimiento de iglesia en algunos países como los Estados Unidos y Canadá. Sin embargo, la Iglesia Adventista en México, con más de cien años de existencia, no ha contado con estudios que digan cuáles han sido los factores que la han hecho crecer o han detenido su crecimiento.

Los propósitos de esta investigación fueron tres: (1) conocer la tasa de crecimiento de la Iglesia Adventista en el territorio de la Unión del Sur, durante los años 1985–2000; (2) descubrir los factores que predicen el crecimiento a través del estudio de doce iglesias en el territorio; y (3) proponer elementos que fortalezcan el crecimiento de la iglesia en la Unión del Sur.

#### **Justificación**

Ante el imperativo, “Venid en pos de mí, y os haré pescadores de hombres” (Mt. 4:19),<sup>1</sup> así como, “id, y haced discípulos a todas las naciones” (Mt. 28:19), el propósito de la existencia de la iglesia es crecer, desarrollarse y tener una vida sana.

---

<sup>1</sup>Cada vez que se usen referencias bíblicas, se estará usando la versión Reina Valera, revisión de 1960.



La Iglesia Adventista de la Unión del Sur, formada por nueve campos locales, creció un promedio anual de 6,09 por ciento<sup>1</sup> durante los dieciséis años de este estudio (1985-2000). El crecimiento ha sido variado en algunos campos.

La misión de la iglesia necesita ser terminada por la iglesia local, y ésta debe conocer los métodos de crecimiento que más fortalezcan su salud. Como resultado del estudio, se podrán formular elementos que fortalezcan el desarrollo armonioso de la vida espiritual del miembro de iglesia.

### **Limitaciones y Delimitaciones**

Se encontraron pocos libros que hablen del crecimiento de las iglesias evangélicas en México y ningún estudio que describa el crecimiento de la Iglesia Adventista.

Este estudio se limitó a descubrir los factores de crecimiento sólo en el territorio de la Unión Mexicana del Sur, durante los años 1985-2000, incluyendo el territorio que actualmente tiene la nueva Unión Interoceánica. La base bíblica de crecimiento de iglesia de este estudio, se limitó a lo que dijeron Jesús, Lucas y Pablo. De los numerosos escritos contemporáneos sobre crecimiento de iglesia se consideraron los de sólo siete escritores que, a juicio del investigador, representan a los líderes del pensamiento evangélico sobre iglecrecimiento.

### **Metodología**

El apoyo literario de este estudio acerca de los factores de iglecrecimiento, está en la Biblia, los escritos de Elena G. de White y algunos autores contemporáneos. El repaso

---

<sup>1</sup>Datos obtenidos de los informes estadísticos de la secretaría de la Unión Mexicana del Sur, de los años 1985-2000, y de los informes estadísticos de la Asociación General de los Adventistas del Séptimo Día. *Annual Statistical Report* (Silver Spring, MD: General Conference of Seventh-day Adventists, 1985-2000).

de la literatura, en su mayoría, se realizó con los libros de la biblioteca de la Universidad de Morelos y otros adquiridos por el expositor de este trabajo sobre el tema. Para la historia de la Iglesia Adventista en México, se investigaron algunos libros escritos por mexicanos y otros.

Para encontrar los factores significativos de crecimiento, se aplicaron encuestas a 280 miembros adventistas, algunos con responsabilidades como líderes de iglesias locales, otros no. Participaron 138 hombres y 142 mujeres. Los encuestados corresponden a doce iglesias del territorio de la Unión del Sur. Se eligieron cuatro iglesias con un crecimiento anual entre dos y cuatro por ciento, cuatro con un crecimiento anual entre cinco y nueve por ciento, y cuatro con crecimiento anual del diez por ciento o más. En la encuesta se utilizó la escala de Likert con valor del uno al cinco.

También se llevaron a cabo entrevistas grabadas con las mismas preguntas de la encuesta, aplicadas a un total de 14 ancianos y pastores de las iglesias encuestadas.

Los resultados de las encuestas y entrevistas fueron analizados y se presentan en el capítulo cuatro. Los factores de crecimiento que resultaron del estudio, fueron utilizados para formular elementos que fortalezcan el crecimiento de la Unión Mexicana del Sur.

### **Definición de términos**

*Unión Mexicana del Sur.* Agrupación de campos locales de la Iglesia Adventista del Séptimo Día ubicada en la parte sur del país de México, que comprende doce estados del país: Campeche, Chiapas, Guerrero, Hidalgo, Morelos, Oaxaca, Puebla, Quintana Roo, Tabasco, Tlaxcala, Veracruz y Yucatán.

*Campo.* Asociación de iglesias adventistas en un territorio determinado, que puede ser un estado, más de un estado o parte de un estado.

*Misión.* Asociación de iglesias adventistas en un territorio determinado que depende administrativa y financieramente de la unión como su organización superior.

*Colonia.* Agrupación de viviendas extensas o pequeñas que dependen del centro de una ciudad o pueden estar separadas en una zona rural.

*Iglecrecimiento.* Movimiento de crecimiento de iglesia que tuvo su origen con Donald McGavran por el año 1955. Juan Carlos Miranda lo define como la ciencia que investiga la implantación, multiplicación, funcionamiento y la salud de las iglesias cristianas.<sup>1</sup>

*Variables.* Valores, atributos, características, o propiedades cualitativas o cuantitativas que se manifiestan en las unidades de observación.<sup>2</sup> En este estudio, las unidades de observación fueron 280 miembros de iglesia encuestados que, según sus opiniones, determinaron la relación que existe entre la variable dependiente (crecimiento) y las variables predictoras que son: campañas evangelísticas, programas de oración, estudios bíblicos, la música, la amistad, la espiritualidad de los miembros, los cultos de adoración, los programas de radio, las células de crecimiento y la asistencia social.

---

<sup>1</sup> Juan Carlos Miranda, *Manual de iglecrecimiento* (Deerfield, FL: Vida, 1985), 9-11.

<sup>2</sup> Tevni Grajales, *Conceptos básicos para la investigación social* (Montemorelos N. L., México: Publicaciones Universidad de Montemorelos, 1996), 53, 54.

## CAPÍTULO II

### CRECIMIENTO DE LA IGLESIA ADVENTISTA EN EL SUR DE MÉXICO ENTRE LOS AÑOS 1985 Y 2000

Este capítulo presenta los comienzos de la Iglesia Adventista en el sur de México, así como los métodos que ayudaron a extender el evangelio. También se ocupa de las organizaciones que forman la Unión del Sur de México y de su crecimiento entre los años 1985 y 2000.

El movimiento de las iglesias protestantes comenzó en México en 1857, cuando el gobierno mexicano promovió la omisión en la nueva Constitución del acuerdo que la Religión Católica Apostólica y Romana fuera la oficial en el país. En 1859 llegaron los primeros misioneros presbiterianos. El 30 de enero de 1864 se organizó la Primera Iglesia Bautista en la ciudad de Monterrey, Nuevo León, y años más tarde emerge la Iglesia Adventista del Séptimo Día.<sup>1</sup>

#### **Nacimiento de la Iglesia Adventista en México**

Para hablar del crecimiento de la Iglesia Adventista en el sur de México es necesario mencionar la historia de los comienzos del adventismo en este país. El historiador de la iglesia adventista, Floyd Greenleaf, considera a México como un país único para la

---

<sup>1</sup>Julián C. Bridges, *Expansión evangélica en México* (México, D. F.: Mundo Hispano, 1973), 10-12.

evangelización por tres razones: (1) el evangelio penetró a través de una institución de salud a gran escala; (2) la proximidad del país a los Estados Unidos; y (3) la constitución mexicana de 1917 permitió así el control gubernamental en la educación, la religión y la economía, lo que dio oportunidades de esparcir el evangelio.<sup>1</sup>

El adventismo se inició en México a través de las publicaciones y la obra médica. El primer adventista que llegó a la ciudad de México en 1891 fue Salvador Marchisio, un italiano residente en los Estados Unidos de Norteamérica, vendiendo el libro *Conflicto de los siglos* en inglés, entre los norteamericanos e ingleses en la capital del país.<sup>2</sup> Tuvo tanto éxito que ese año vendió 2.500 libros y sembró la semilla del evangelio. Los líderes de la Iglesia Adventista en los Estados Unidos no se enteraron inmediatamente de la llegada de Salvador Marchisio, debido a que era un laico no enviado como misionero por la iglesia organizada.<sup>3</sup>

En 1893, la Asociación General de los Adventistas del Séptimo Día, tomó el acuerdo de enviar un grupo misionero a México, que llegó en enero de 1894 a la ciudad de Guadalajara, Jalisco.<sup>4</sup> Este grupo, dirigido por el pastor Dan T. Jones y la Dra. Lillis Wood, estableció la obra médica como punta de lanza para el inicio de la obra adventista. A partir de ese año, la obra médica en Guadalajara fue creciendo y se dio a conocer en la ciudad. En 1896 se inició la construcción de un sanatorio, que abrió sus puertas al

---

<sup>1</sup>Floyd Greenleaf, *The Seventh-day Adventist Church in Latin America and the Caribbean* (Berrien Springs, MI: Andrews University Press, 1992), 1:189-190.

<sup>2</sup>Department of Education, General Conference of Seventh-day Adventists, *The Story of Our Church* (Mountain View, CA: Pacific Press, 1956), 348, 349.

<sup>3</sup>Ciro Sepúlveda, *Nace un movimiento* (Montemorelos, N. L., México: Publicaciones Interamericanas, 1983), 41.

<sup>4</sup>Velino Salazar, *100 años de adventismo en México* (Montemorelos, N. L., México: Centro de Producción Unión Mexicana del Norte, 1997), 22, 23.

público en enero de 1899. Su personal estaba formado por once norteamericanos y el resto por mexicanos. Por razones de deudas y conflictos entre la organización médico misionera que dirigía el Dr. John Harvey Kellogg y la organización de la iglesia, el sanatorio cerró sus puertas y fue vendido en 1907.<sup>1</sup>

En 1896, el pastor Dan T. Jones, inició la publicación del periódico *El amigo de la verdad*, en Guadalajara. Este periódico ayudó a difundir el evangelio por toda la república a través de los colportores que, inspirados por el entusiasmo de Salvador Marchisio, comenzaron a distribuir la literatura adventista. Este periódico cambió de nombre en 1899 a *El mensajero de la verdad* y en 1911 a *Señales de los tiempos*.<sup>2</sup>

George Washington Caviness llegó a Guadalajara en 1897, enviado por la iglesia para reforzar la obra que se había iniciado.<sup>3</sup> Cuando él llegó ya había un pequeño grupo de creyentes que guardaba el sábado. Caviness fue el misionero que le dio al adventismo la fortaleza adecuada para su desarrollo en los años siguientes. En 1899 Caviness se trasladó de Guadalajara a la ciudad de México con otros misioneros, para convertir a la capital en un centro estratégico para el crecimiento de la iglesia. Allí se hizo cargo de publicar *El mensajero de la verdad* y de iniciar una imprenta para propagar el evangelio a través de las publicaciones. Cuando llegó a la ciudad de México se encontró con un grupo de colportores de sostén propio que, junto con Salvador Marchisio, habían iniciado la obra de publicaciones.<sup>4</sup> Caviness trabajó a favor del crecimiento de la iglesia en

---

<sup>1</sup>Sepúlveda, 81-86.

<sup>2</sup>Ibid., 65-68.

<sup>3</sup>Emma E. Howell, *El gran movimiento adventista* (Keene, TX: Gospel Reproductions, s.f), 268.

<sup>4</sup>Salazar, 36-37.

México cerca de veinticinco años.

Cuando el grupo misionero se estableció en la ciudad de México, ya había un pequeño grupo de creyentes en la colonia Tacubaya. Ahí se había establecido la iglesia en 1898.<sup>1</sup> De esos inicios, se extendió el evangelio por todo el sur de México, hacia Oaxaca, Chiapas, Tabasco y Veracruz.

En 1905, en Ixtaltepec, Oaxaca, Aurelio y Juan Jiménez se interesaron en la Iglesia Adventista a través del periódico *El mensajero de la verdad*. Estos dos jovencitos fueron a visitar a un tío en Juchitán, Oaxaca, un pueblo cercano a Ixtaltepec. El tío les dio pan para llevar a casa, envuelto en unas hojas de *El mensajero*. Lo leyeron y se interesaron en el mensaje, pero no tenían cómo conseguir más periódicos, hasta que un día, su padre enfermó por ingerir mucho alcohol, y pidieron medicamentos por correo a la ciudad de México. A los pocos días, los medicamentos llegaron envueltos en dos periódicos *El mensajero de la verdad*, de los meses de marzo y abril. Uno de ellos traía el tema completo del sábado. Los hermanos Jiménez lo aceptaron y comenzaron a guardarlo, e iniciaron un grupo de creyentes en Ixtaltepec, Oaxaca. El grupo misionero de la ciudad de México no se enteró de la existencia de este grupo hasta el año 1908.<sup>2</sup>

#### Desarrollo de la organización de la Iglesia Adventista

Cuando la Asociación General envió a la ciudad de Guadalajara el grupo misionero médico en enero de 1894, fueron los inicios de la organización de la Iglesia Adventista en México. El primer dirigente de la misión médica fue el pastor Dan T. Jones, quien

---

<sup>1</sup>La referencia de la fecha está en la placa de conmemoración e inicio del adventismo en la ciudad de México en la pared del frente de la iglesia. La iglesia está en la calle Agricultura 75, colonia Escandón, México, D. F.

<sup>2</sup>Sepúlveda, 107-110.

murió en septiembre de 1901; en su lugar fue nombrado el pastor George M. Brown.<sup>1</sup>

La sede de la Iglesia Adventista estuvo en la ciudad de Guadalajara, Jalisco, desde 1894. En 1903 la iglesia decidió cambiarla a la ciudad de México, debido a que la iglesia estaba creciendo más rápido en el centro y sur de la república.

La iglesia se organizó formalmente en 1903 con el nombre de *Misión Mexicana*,<sup>2</sup> con tres iglesias (una en Guadalajara, otra en Ciudad de México y la tercera en San Luis Potosí). Para 1914, la Iglesia Adventista en México contaba con 15 congregaciones: Monterrey, Tampico, Salina Cruz, Espinal, Juchitán, Ixtaltepec, Pochutla, Puerto México, San Luis Potosí, Mexquitic, México Distrito Federal, Guadalajara, Tuxtla Gutiérrez, Torreón y Gómez Palacio.<sup>3</sup> La feligresía total de estas 15 congregaciones era 205 miembros bautizados.

En 1921, se reorganizó la *Misión Mexicana*, con tres distritos (un grupo de iglesias dirigidas por un pastor): Noreste, Central y Sur, constituidos por cinco iglesias organizadas, varias congregaciones y 278 miembros bautizados. Al año siguiente había seis distritos: Central, Noreste, Occidente, Norte, Sur y Suroeste.<sup>4</sup>

La División Interamericana se organizó en 1922, con base en la zona del canal de Panamá. En 1923 se formó la Unión Azteca, que abarcaba Guatemala, El Salvador, Honduras, Belice y México.<sup>5</sup>

---

<sup>1</sup>Salazar, 41.

<sup>2</sup>Ibíd., 46, 47.

<sup>3</sup>Sepúlveda, 90, 128-129.

<sup>4</sup>Salazar, 77-78.

<sup>5</sup>Greenleaf, 1:283-285.



Para la Iglesia Adventista en México, 1924 es memorable porque se organizaron las primeras cinco misiones: Central, Golfo, Sonora, Occidental y Tehuantepec. En 1925 se agregó la misión de Yucatán.<sup>1</sup> Luego, en 1926, se organizó la *Unión Misión Mexicana* con seis misiones: Central, Golfo, Lago, Sonora, Tehuantepec y Yucatán. Entre 1934 y 1943 hubo reajuste de territorios. Quedaron sólo cuatro misiones: Central, Golfo, Lago y Tehuantepec.<sup>2</sup>

El Centro Educativo de Montemorelos nació en 1942 con el objetivo de retener a los jóvenes y prepararlos para trabajar para la iglesia.<sup>3</sup> En 1948 surge la Escuela Agrícola e Industrial del Pacífico en Navojoa, Sonora, que más tarde se convierte en el Colegio del Pacífico. En ese mismo año (1948), se levanta la Escuela Agrícola e Industrial del Sureste, en Teapa, Tabasco.<sup>4</sup> En 1957, esta escuela agrícola se trasladó a Pueblo Nuevo, Solistahuacán, Chiapas, y se transformó en el Colegio de Linda Vista.

La *Unión Misión Mexicana* que nació en 1926, se transformó en *Unión Asociación* en diciembre de 1977,<sup>5</sup> con siete campos locales: seis asociaciones (Central, Sur, Sureste, Norte, Noroeste e Interoceánica),<sup>6</sup> y una misión (Occidente).

En 1982, se creó la Asociación del Istmo y, en 1983, se organizó la Misión del Soconusco. Para entonces, la *Unión Asociación Mexicana* contaba con nueve campos locales: siete asociaciones (Central, Interoceánica, Istmo, Norte, Noreste, Sur y Sureste),

---

<sup>1</sup>Salazar, 80-82.

<sup>2</sup>Ibid., 91, 92.

<sup>3</sup>Howell, 271.

<sup>4</sup>Salazar, 104, 124.

<sup>5</sup>Howell, 270.

<sup>6</sup>Salazar, 194-205.

y dos misiones (Occidente y Soconusco).<sup>1</sup>

Por cerca de sesenta años (1926 a 1985) México tuvo sólo una unión. El ocho de enero de 1985, la *Unión Asociación Mexicana* se subdividió en la Unión Mexicana del Norte, con sede en Montemorelos N. L., y la Unión Mexicana del Sur, con sede en la ciudad de México.<sup>2</sup> Las nuevas uniones quedaron compuestas de la siguiente manera:

Unión del Norte:

Diecinueve estados más el Distrito Federal  
Tres asociaciones: Central, Norte y Noroeste  
Una misión: Occidente  
Un colegio: Colegio del Pacífico  
Iglesias organizadas: 185  
Total de feligresía: 43.538

Unión del Sur:

Doce estados  
Cuatro asociaciones: Interoceánica, Istmo, Sur y Sureste  
Una misión: Soconusco  
Un colegio: Colegio Linda Vista  
Un hospital: Hospital del Sureste  
Iglesias organizadas: 406  
Total de feligresía: 154.495<sup>3</sup>

Después de 1985<sup>4</sup> se realizaron varios reajustes en los campos de la Unión del Sur. El mismo año en que nace esta Unión (1985) la Asociación del Sureste se subdivide en la Asociación de Tabasco, con sede en la ciudad de Villahermosa, y la Misión del

---

<sup>1</sup>Salazar, 211-213.

<sup>2</sup>Ibíd., 214-216.

<sup>3</sup>Los datos, tanto de iglesias como de feligresía, para este informe, se tomaron del informe estadístico del cuarto trimestre de 1984 de la Unión Mexicana, y del informe del primer trimestre de 1985 de la Unión Mexicana del Sur.

<sup>4</sup>A partir de la fecha en que se divide la Unión Mexicana en dos uniones, cada una registra su propia historia. Los hechos que se mencionan de esta fecha en adelante son sólo de la Unión del Sur.

Mayab, con base en la ciudad de Mérida, Yucatán.<sup>1</sup> En 1988, desaparece la Asociación del Istmo y surgen dos campos:<sup>2</sup> la Asociación Veracruzana del Sur con sede en Catemaco, Veracruz, y la Misión de Oaxaca, con sede en la ciudad de Oaxaca.

En 1989, de la Asociación Interoceánica emergen la Asociación del Pacífico Sur, con base en la ciudad de Puebla y la Asociación Hidalgo Veracruzana con residencia en la ciudad de Veracruz. De la Asociación del Sur surge la Asociación Centro de Chiapas, con sede en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, y la Asociación del Norte de Chiapas con centro en Pichucalco, Chiapas.<sup>3</sup>

De 1989 a 1999, la Unión Mexicana del Sur contó con seis asociaciones: Centro de Chiapas, Norte de Chiapas, Hidalgo Veracruzana, Pacífico Sur, Tabasco y Veracruzana del Sur, y tres misiones: Soconusco, Mayab y Oaxaca. Soconusco y Mayab cambiaron de estatus a asociaciones en mayo de 1999. Así cierra su historia la Unión del Sur en el año 2000 con ocho asociaciones y una misión (Oaxaca).

#### Crecimiento en miembros e iglesias

Cuando la Iglesia Adventista entró en México con Salvador Marchisio en 1891 y con el grupo misionero médico que llegó a Guadalajara en 1894, se formaron los primeros grupos de creyentes. Sin embargo, no había registro de miembros bautizados. Recién en 1906 se empezó a registrar a las personas que se bautizaban. Ese año, cuando México contaba con 13.370.545 habitantes, la iglesia terminó con 58 miembros,<sup>4</sup> o sea un adven-

---

<sup>1</sup>Salazar, 259.

<sup>2</sup>Salazar, 228.

<sup>3</sup>Ibid., 230-231.

<sup>4</sup>Greenleaf, 1:190-191.

tista por cada 230.526 habitantes. El desafío era grande y había mucho camino por recorrer en la evangelización del país.

En 1921, cuando se reorganizó la Misión Mexicana, la Iglesia Adventista tenía 278 miembros bautizados y cinco iglesias organizadas. Por primera vez se encuentra en este año el registro de iglesias organizadas. Sin embargo, a estas alturas había también varios grupos en diferentes lugares. La Unión Misión Mexicana se organizó en mayo de 1926 con 564 miembros y 17 iglesias organizadas.<sup>1</sup>

La iglesia creció lentamente. En 1931 había apenas 1.484 miembros bautizados y 46 iglesias organizadas. La población nacional era de 15.582.422 habitantes. Había un adventista por cada 10.500 pobladores. Para 1938, la iglesia tenía 3.689 miembros bautizados y había en el país 16.404.030 habitantes. La iglesia iba ganando terreno. Había un adventista por cada 4.447 pobladores.

El crecimiento de la iglesia siempre ha sido la preocupación de los líderes y se han implementado programas de evangelismo agresivo. Es por eso que, para el 1952<sup>2</sup> había 13.368 miembros con 164 iglesias organizadas en una población de 25.912.954 habitantes. Un adventista por cada 1.938. Cuando llegó el año 1960, se contaba con 21.750 miembros y 30.593.660 habitantes: un adventista por cada 1.406.

Para la Iglesia Adventista en México, la fecha de 1985 es importante, porque señala que el adventismo había crecido de tal manera que se necesitaba tener dos uniones en lugar de una. Al finalizar 1984, la feligresía era de 198.033 miembros y 591 iglesias organizadas. Cuando las dos uniones se formaron en enero de 1985, la Unión Mexicana

---

<sup>1</sup>Salazar, 77, 82.

<sup>2</sup>Ibid., 142.

del Sur inició con 154.495<sup>1</sup> miembros y 406 iglesias. La Unión Mexicana del Norte, con 43.538 miembros y 185 iglesias.<sup>2</sup>

Cinco años más tarde 1990, la Unión Mexicana del Sur alcanzó 266.027 miembros,<sup>3</sup> con un crecimiento en ese año de 7,15 por ciento. Si lo comparamos con la población de 23.253.805 habitantes en los doce estados de la república que conforman la unión, tenemos un adventista por cada 87 habitantes.

El formar otra unión en México, facilitó el crecimiento en bautismos, mas no siempre en total de miembros. En 1995 se llegó a tener 312.272 miembros.<sup>4</sup> Ese año hubo un crecimiento negativo de -1,14 por ciento, debido a un alto porcentaje de apostasia y desaparecidos. Aunque se bautizaron 31.285 nuevos creyentes, salieron de la iglesia 32.542 miembros.

La Iglesia Adventista en el sur de México, al concluir el año 2000, contaba con 394.564 miembros<sup>5</sup> y había tenido un crecimiento neto ese mismo año de 2,17 por ciento. Contaba con 4.787 iglesias y congregaciones. Comparando este crecimiento con los 31.350.250 habitantes, resultó tener un adventista por cada 79 habitantes.

En México, cuando el adventismo empezó a penetrar, su crecimiento fue muy lento, pero a medida que la iglesia fue obteniendo madurez, comenzó a crecer más rápi-

---

<sup>1</sup>Esta información se encuentra en el informe estadístico del cuarto trimestre de 1984 de la Unión Mexicana (25 de enero de 1985).

<sup>2</sup>*Annual Statistical Report* (Washington, DC: General Conference of Seventh-day Adventists, 1985), 14.

<sup>3</sup>*Annual Statistical Report* (Silver Spring, MD: General Conference of Seventh-day Adventists, 1990), 16.

<sup>4</sup>*Annual Statistical Report* (Silver Spring, MD: General Conference of Seventh-day Adventists, 1995), 20.

<sup>5</sup>*Annual Statistical Report* (Silver Spring, MD: General Conference of Seventh-day Adventists, 2000), 18.

damente. Se necesitaron 48 años (1894-1942) para sobrepasar los cinco mil miembros (5.342 en 1942),<sup>1</sup> pero sólo siete años más (1943-1949) para añadir otros cinco mil miembros (total de 10.824 en 1949).<sup>2</sup> De 1950 a 1962, en doce años se más que duplicó la feligresía a 25.003 miembros. Luego, de 1963 a 1972, en sólo diez años se logró casi duplicar nuevamente la cantidad, al llegar a 48.350 feligreses.<sup>3</sup>

Le llevó al adventismo en México 83 años (1894-1977) para sobrepasar los cien mil miembros, ya que en 1977 la iglesia tenía 100.451 miembros bautizados. Luego, le bastaron a la Iglesia Adventista sólo siete años para agregar a su feligresía cerca de cien mil miembros más, al terminar el año 1984 (198.033 miembros).<sup>4</sup>

En 1985, cuando la Unión Mexicana del Sur se formó, su feligresía era de 154.495. Para añadir otros cien mil miembros, le llevó a la Unión seis años (1985-1990). Terminó en diciembre de 1990 con 266.027 miembros. Pero, para alcanzar otros cien mil miembros, el período fue un poco más largo. Se necesitaron ocho años (1991-1998)<sup>5</sup> en lugar de seis, para casi lograrlo, finalizando en 1998 con 362.014 miembros. Esto se debió a mucha deserción, no porque hubiera habido reducción en bautismos. Los bautismos de esos ocho años fueron de 250.431 nuevos miembros, pero salieron de la iglesia 145.928. El crecimiento, a pesar de esto, ha continuado a través de los años.

---

<sup>1</sup>Salazar, 104.

<sup>2</sup>Ibid., 125.

<sup>3</sup>Ibid., 191.

<sup>4</sup>*Annual Statistical Report*, 1985, 14.

<sup>5</sup>*Annual Statistical Report* (Silver Spring, MD: General Conference of Seventh-day Adventists, 1998), 18.

### Métodos que impulsaron el avance del evangelio

Hay algunos métodos que dieron resultados favorables para establecer el adventismo en México. Entre ellos están: la distribución de publicaciones, la organización y capacitación de los laicos para la misión, el evangelismo personal y, en los últimos diez años (1990-2000), el plan mundial de *Misión Global*, adoptado en la Unión del Sur como el plan *Pioneros en lugares nuevos*, para establecer nuevas congregaciones.

#### Distribución de publicaciones

El primer adventista del séptimo día, que llegó a la ciudad de México a distribuir publicaciones adventistas que contenían el mensaje, fue Salvador Marchisio en 1891.<sup>1</sup> Éste distribuyó el *Conflicto de los siglos* en inglés y más tarde *El camino a Cristo* en español. Fueron estas publicaciones las que dieron origen al primer grupo adventista de la colonia Tacubaya en la ciudad de México. Cuando Caviness llegó en 1899 a la ciudad de México, procedente de Guadalajara, encontró a un grupo de colportores<sup>2</sup> extranjeros de sostén propio que estaban incansablemente distribuyendo publicaciones adventistas por todas partes de la ciudad de México.

El primero de enero de 1896, el pastor Dan T. Jones dio origen a la primera revista adventista, *El amigo de la verdad*, cuyo editorial mencionaba: “Nuestro deseo es ponernos en contacto con aquellos que aman la verdad y la buscan; para ellos son nuestros afanes. . . . En nuestra publicación vamos a incorporar una serie de estudios bíblicos en forma de preguntas con el objeto que se busquen las respuestas correspon-

---

<sup>1</sup>Sepúlveda, 44.

<sup>2</sup>Ibíd., 66.

dientes en las Sagradas Escrituras mismas”.<sup>1</sup> Esta revista cambió de nombre (1899), a *El mensajero de la verdad*, hasta que en 1911 se le dio el nombre de *Señales de los tiempos*.<sup>2</sup>

Esta publicación adventista, llegó casi a todas partes de la república mexicana. En 1903, un grupo de colportores distribuyó varias copias del *El mensajero de la verdad* en San Luis Potosí. Varias personas empezaron ahí a guardar el sábado después de leer las interpretaciones de la Biblia que el profesor Caviness publicaba en esta revista.<sup>3</sup> En 1905, los líderes de la iglesia fueron notificados que en la ciudad de Torreón, Coahuila, había un pequeño grupo que empezaba a guardar el sábado por la lectura de la revista *El mensajero* y solicitaban más estudios bíblicos.<sup>4</sup> También, en Ixtaltepec, Oaxaca, Aurelio y Juan Jiménez<sup>5</sup> conocieron el adventismo por medio de *El mensajero de la verdad*, y desde ese punto de la república se fue extendiendo el evangelio por todo el sur y sureste del país.

Varias publicaciones fueron muy útiles para la evangelización, como: *El conflicto de los siglos*, *El camino a Cristo*, *la Salud*, el periódico *Esperanza del cristiano*. También se diseminaron folletos como “La segunda venida”, “¿Es inmortal el hombre?” “El sábado y el Nuevo Testamento”, y uno acerca de la “virgen María”.<sup>6</sup>

Asimismo, en los últimos dieciséis años del siglo XX (1985-2000), surgieron nue-

---

<sup>1</sup>Salazar, 28-29.

<sup>2</sup>Sepúlveda, 67.

<sup>3</sup>Ibid., 68.

<sup>4</sup>Ibid., 70.

<sup>5</sup>Ibid., 107-109.

<sup>6</sup>Ibid., 65-72.



vas publicaciones para esparcir el evangelio, como la revista *Enfoque de nuestro tiempo* y *Mundo joven*, publicadas en la Ciudad de México. Han sido herramientas útiles en manos, tanto de los colportores como de los miembros de iglesia que, deseosos de colaborar con la predicación del evangelio, van de casa en casa distribuyendo las revistas.

### Capacitación para el evangelismo laico

La movilización de los laicos en México ha sido, en gran parte, la clave del crecimiento. En los primeros años del adventismo no hubo una movilización laica como después de 1950. Greenleaf menciona que el pastor Daniel Cortés, en una reunión de la iglesia de 1958, informó acerca de 24 institutos de laicos<sup>1</sup> bien organizados para la evangelización.<sup>2</sup> Este grupo de laicos ayudó a los pastores a alcanzar los blancos que, de otra manera, no hubiesen logrado. Por ejemplo, en 1955, en la Misión del Sur del estado de Chiapas, cincuenta laicos hicieron evangelismo y llevaron a 201 personas al bautismo.

En 1961, en México, se realizaron una serie de *institutos* en que los laicos evangelistas fueron los maestros.<sup>3</sup> Para este tiempo, los laicos estaban suficientemente instruidos como para enseñar a otros y llevar a cabo una evangelización agresiva. Los institutos de laicos se convirtieron más tarde en congresos de laicos, y en los últimos veinte años en festivales, impulsados por Sergio Moctezuma, director de los departamentos de Escuela Sabática y Ministerio Personal de la División Interamericana. La Unión Mexicana del Sur ha utilizado con éxito los clubes de laicos que cada mes se reúnen para compartir sus

---

<sup>1</sup>Los institutos de laicos eran escuelas de enseñanza de un fin de semana donde se daba instrucción sobre uno o dos tópicos determinados a la vez.

<sup>2</sup>Greenleaf, 2:425.

<sup>3</sup>Ibid., 2:426-428.

experiencias en ganancia de almas y ser capacitados para la testificación.

Los misioneros laicos han sido un gran factor en la difusión del mensaje adventista. En el Istmo de Tehuantepec, Oaxaca, un misionero laico le dio a conocer el evangelio a Antonio Gutiérrez.<sup>1</sup> Éste, transformado por el poder de Dios, tomó la Biblia como la verdad y se convirtió en un mensajero de la palabra. Su familia inmediata fueron los primeros en convertirse y, por su testimonio de conversión, una villa entera fue ganada para Cristo. Esta conversión fue el principio del proceso que llevó el adventismo al estado de Chiapas y así se formaron otros laicos para el avance de la palabra.

### Evangelismo personal

La Iglesia Adventista, desde sus inicios, comenzó a usar el evangelismo personal, dando estudios bíblicos en los hogares. Cualquier miembro de iglesia puede testificar acerca de su conversión, o dar estudios bíblicos de casa en casa. Tanto pastores como laicos han usado el método de dar estudios bíblicos de persona a persona como una manera segura y efectiva de evangelizar para que la iglesia crezca.<sup>2</sup> Dar estudios bíblicos en los hogares es uno de los métodos de menor costo, en el que muchos miembros pueden participar.

Caviness fue uno de los líderes de la iglesia que creía en el sistema de estudios bíblicos. Con mucha frecuencia daba estudios bíblicos en los lugares que visitaba.<sup>3</sup> Visitó a familias en San Luis Potosí, en Torreón, Coahuila, en la ciudad de México y en

---

<sup>1</sup>Arthur Whitefield Spalding, *Origin and History of Seventh-day Adventists* (Washington, DC: Review and Herald, 1962), 4:75.

<sup>2</sup>Greenleaf, 2:427-429.

<sup>3</sup>Sepúlveda, 70, 98, 111.

el sur de la república, dándoles estudios y confirmando su fe. Uno de los laicos que trabajó desde 1905 en la comunidad de Torreón, Coahuila, para desarrollar a la iglesia de ese lugar, fue Alberto Gómez, quien visitaba a los interesados y les daba estudios bíblicos para prepararlos para el bautismo.<sup>1</sup> Cuando ya estaban listos, avisaba a los líderes de la ciudad de México para que fueran a bautizarlos. Así fue como se extendió el adventismo en esa región.

Muchos de los miembros actuales de la iglesia en la Unión Mexicana del Sur han sido preparados para ser miembros a través de estudios bíblicos individuales. Este método ha sido usado no sólo por los pioneros del movimiento adventista. Hasta hoy ha dado grandes resultados en la ganancia de las almas. Tanto pastores como laicos comprometidos con la misión de la iglesia dan estudios bíblicos. Casi todos los misioneros del pasado y del presente testifican que los estudios bíblicos que se dan en los hogares son efectivos para el crecimiento de la iglesia. También se aplican los estudios bíblicos a pequeños grupos de interesados en clases bautismales. Éstas ha dado resultados dentro del edificio de la iglesia misma, donde un laico bien capacitado la dirige y prepara a los interesados para el bautismo. La clase bautismal es el vivero donde se preparan las pequeñas plantas para que más adelante sean los nuevos líderes, capaces de preparar a otros para que la iglesia siga su crecimiento.

#### Plan “Pioneros” en lugares nuevos

La Iglesia Adventista mundial, a partir de 1990, ha estado impulsando el plan de *Misión Global* para toda la iglesia. Este plan fue adoptado por la Unión Mexicana del

---

<sup>1</sup>Sepúlveda, 99.

Sur con los objetivos siguientes: (1) penetrar en lugares nuevos no evangelizados;<sup>1</sup> (2) agrupar la población no evangelizada en segmentos grandes y pequeños para ir penetrando año tras año con estrategias específicas; y (3) lograr una mayor participación de los miembros de la iglesia en el plan pioneros.<sup>2</sup>

Este plan ha estado en operación en la Iglesia Adventista en México desde 1990. Ha impulsado el crecimiento de la iglesia, principalmente al formar nuevas congregaciones y alcanzar a nuevos grupos no evangelizados. Cuando el plan comenzó, el departamento de Misión Global de la División Interamericana lo promovió con el nombre de *Operación Caleb*, para que los laicos participantes se identificaran con este nombre y penetraran en nuevas tierras. Actualmente lleva el nombre *Pioneros del siglo XXI*, con la misma idea de alcanzar los últimos lugares no evangelizados.

El plan *Pioneros* es uno de los métodos más recientes en que la iglesia ha incursionado. Está invirtiendo dinero y tiempo de capacitación de los equipos de trabajo para que el plan proporcione buenos resultados. En el territorio de la Unión del Sur, aún quedan muchos lugares pequeños donde no hay presencia adventista. Es un desafío para el plan *Pioneros* alcanzar, en corto tiempo, todos los lugares no alcanzados.

### **Organizaciones que forman la Unión del Sur y su crecimiento entre 1985 y 2000**

La Unión Mexicana del Sur inició su marcha en 1985 con cuatro asociaciones: Tabasco, Istmo, Sur e Interoceánica, y dos misiones: Soconusco y Mayab. Para el año

---

<sup>1</sup>General Conference of Seventh-day Adventists, "Minutes of Meetings of the General Conference Session", Indianapolis, 5 de julio 1990, 1004.

<sup>2</sup>General Conference of Seventh-day Adventists, "Minutes of Meetings of the General Conference Committee", Perth, Australia, 8 de octubre 1991, 370.

2000 llegó a tener ocho asociaciones: Centro de Chiapas, Norte de Chiapas, Soconusco, Tabasco, Mayab, Hidalgo Veracruzana, Veracruzana del Sur y Pacífico Sur, y una misión: Oaxaca. La Unión del Sur creció en estructura, en nuevas organizaciones y en feligresía.

#### Porcentaje de crecimiento en feligresía de los campos de la Unión del Sur durante los años 1985–2000

El porcentaje de crecimiento neto de cada uno de los campos, durante los dieciséis años de trabajo, se obtuvo descontando del total de bautismos las apostasías y los de paradero desconocido, por año.<sup>1</sup> A la vez, el porcentaje de bajas y deserciones, cada vez que aparece, se obtiene comparando bautismos con bajas en ese período a que se hace referencia.

Después de 1985, tres asociaciones duraron poco tiempo ya que se dividieron formando otros campos, pero mientras existieron mantuvieron un alto porcentaje de crecimiento anual. La Asociación del Istmo llegó hasta 1987 con un promedio de 10,60 por ciento. La Asociación del Sur terminó en 1988<sup>2</sup> con 10,26, y la Asociación Interoceánica en ese mismo año con 9,40 por ciento. Eran campos con vasto territorio y suficiente feligresía como para formar otras organizaciones, y mantuvieron su ritmo normal de bautismos.

De la Asociación del Istmo nacieron, en 1988, la Asociación Veracruzana del Sur y la Misión de Oaxaca. Veracruzana del Sur, durante estos trece años de existencia, pre-

---

<sup>1</sup>Datos obtenidos de los informes estadísticos de la secretaría de la Unión Mexicana del Sur, de los años 1985–2000, y de los informes estadísticos de la Asociación General de los Adventistas del Séptimo Día (*Annual Statistical Report*).

<sup>2</sup>Salazar, 259.

senta un crecimiento anual promedio de 3,14 por ciento, muy bajo comparado con el que tenía el Istmo. Esto se debe al informe de bajas del campo en ese período que es de 71,77 por ciento al comparar bautismos y deserciones.<sup>1</sup> Oaxaca, en ese mismo período, informa un crecimiento de 6,10 por ciento, porque sus bajas fueron del 44 por ciento.

La Asociación del Sur, en 1989 dio origen a Centro y Norte de Chiapas.<sup>2</sup> La Asociación Centro de Chiapas tuvo un promedio anual de crecimiento, durante doce años, de 5,43 por ciento con una deserción de 61,82. Por otro lado, Norte de Chiapas tuvo un crecimiento de 4,82 y una deserción de 45,13 por ciento.

Interoceánica fue un campo muy extenso, con seis estados de la república, varios lugares no evangelizados y cerca del 10 por ciento de crecimiento anual promedio. Debido a eso, surgieron de ella dos nuevos campos: Hidalgo Veracruzana y Pacífico Sur. El avance de la Asociación Hidalgo Veracruzana en doce años es de 4,51, con un 53,19 por ciento en bajas, y el de Pacífico Sur 4,50, con una apostasía de 39,45. Ninguno de los dos campos ha podido igualar el crecimiento que tenían cuando formaban parte de un solo territorio.

Tres asociaciones que casi nacieron juntas son: Soconusco, Tabasco y Mayab. A partir de 1985, han tenido un crecimiento bueno, constante varios años. La Asociación del Soconusco muestra un promedio de crecimiento en dieciséis años de 6,40 por ciento y una baja de 34,41. Tuvo por seis años un crecimiento entre 7 y 8 por ciento y dos años con un aumento entre 10 y 14 por ciento. A su vez, Tabasco tuvo en promedio, 6,51 por

---

<sup>1</sup>Cada vez que aparezca el porcentaje promedio anual de bajas se refiere al número de bautismos comparado con las deserciones por año, promediado por el período 1985-2000.

<sup>2</sup>Salazar, 260.

ciento de crecimiento, con una deserción de 45,75. De los dieciséis años, ocho sobresalen con un aumento entre 8 y 12 por ciento. Asimismo, Mayab logró un crecimiento de 6,92, con una apostasía de 40,81. Esta asociación sobresale en diez años de los dieciséis con un crecimiento entre ocho y catorce por ciento. La tabla 1 presenta los porcentajes de crecimiento anual de cada campo y el promedio de crecimiento durante su período de existencia.

#### Estadística de feligresía y porcentaje de crecimiento de la Unión del Sur en los años 1985-2000

En el transcurso de 16 años, la Unión del Sur añadió a su feligresía 240.065 nuevos miembros con un promedio anual de crecimiento neto de 6,09 por ciento, con una pérdida de 45,40 al comparar bautismos con bajas. De 1985 a 1990 hubo un crecimiento de 9,49 por ciento. Justamente son los años en que las estadísticas muestran un menor porcentaje de apostasía. En los últimos diez años el crecimiento bajó a 4,05. Los años donde hubo una mayor deserción son: el año 1994 con una baja de 77,56 y un crecimiento de 1,55; 1995 con 104,02 de apostasía y un -1,14 por ciento, revelando descenso; y el año 2000, con 71,21 por ciento de apostasía y un crecimiento de 2,17. La tabla 2 y la gráfica, explican el porcentaje de crecimiento anual de la Unión del Sur y las bajas que hubo durante el período de dieciséis años.

Se concluye diciendo que el crecimiento de la iglesia de la Unión del Sur de los Adventistas del Séptimo Día no sólo está relacionado con factores que intervienen en su desarrollo sino que tiene mucho que ver con las bajas que cada iglesia y organización informan cada año. Si se cuida la puerta de atrás y se retiene a la mayor cantidad posible de miembros que ingresan, el índice de crecimiento sube o se mantiene.

TABLA 1

TABLA DE PORCENTAJE DE CRECIMIENTO EN FELIGRESÍA DE LOS  
CAMPOS DE LA UNIÓN DEL SUR DURANTE LOS AÑOS 1985-2000

Año	Asociación del Istmo	Veracruzana del Sur	Misión de Oaxaca	Asociación del Sur	Centro de Chiapas	Norte de Chiapas	Asociación Interoceánica	Hidalgo Veracruzana	Pacífico Sur	Asociación Soconusco	Asociación Tabasco	Asociación Mayab
1985	12,67			9,65			10,83			6,59	8,96	13,89
1986	11,44			8,05			10,42			10,29	11,88	14,04
1987	7,70			11,12			8,93			6,41	11,62	13,31
1988		4,85	10,50	12,22			7,43			-2,69	9,88	12,21
1989		6,21	12,10		13,66	7,88		10,61	10,16	14,25	10,09	13,95
1990		4,26	11,64		11,57	9,08		-8,29	8,24	7,40	8,25	12,01
1991		-0,28	4,97		0,49	5,67		-0,93	1,92	7,65	7,63	9,36
1992		1,66	-3,81		13,39	5,03		7,36	4,99	7,76	6,14	10,69
1993		3,77	6,22		3,33	6,65		-0,85	5,46	7,07	8,68	7,88
1994		7,09	5,88		-21,36	2,85		2,67	4,95	6,03	5,12	2,87
1995		1,46	4,53		-2,58	-2,50		7,96	3,56	-3,02	-6,27	-2,92
1996		2,66	6,09		9,23	3,66		7,01	-0,64	5,91	3,73	8,69
1997		2,00	4,71		14,08	6,28		12,06	3,11	8,21	-1,64	-4,58
1998		2,72	8,51		9,63	5,89		5,14	5,07	8,78	8,35	-3,54
1999		7,01	6,04		5,66	6,02		8,02	4,54	6,65	6,44	9,92
2000		-2,63	1,87		8,06	1,35		3,35	2,66	5,09	5,30	-7,06
Promedio	10,60	3,14	6,10	10,26	5,43	4,82	9,40	4,51	4,50	6,40	6,51	6,92



TABLA 2

ESTADÍSTICA DE FELIGRESÍA Y PORCENTAJE DE CRECIMIENTO  
DE LA UNIÓN DEL SUR, EN LOS AÑOS 1985 - 2000

AÑO	Feligresía al 31 de diciembre	Porcentaje de Crecimiento	Bautismo	Apostasia y Desaparecidos	Porcentaje de Apostasia
	154.495				
1985	170.284	10,22	20.175	3.907	19,37
1986	188.120	10,47	22.144	3.905	17,63
1987	209.045	11,12	25.153	6.283	24,98
1988	225.060	7,66	26.216	6.595	25,16
1989	248.286	10,32	32.189	8.195	25,46
1990	266.027	7,15	31.473	12.456	39,58
1991	277.261	4,22	27.481	15.280	55,60
1992	294.331	6,16	27.998	11.004	39,30
1993	311.067	5,69	31.245	12.815	41,01
1994	315.874	1,55	29.173	22.627	77,56
1995	312.272	-1,14	31.285	32.542	104,02
1996	327.774	4,96	31.508	13.926	44,20
1997	342.333	4,44	36.064	20.819	57,73
1998	362.014	5,75	35.677	16.915	47,41
1999	386.198	6,68	36.489	13.192	36,15
2000	394.564	2,17	32.793	23.351	71,21
Promedio		6,09	29.816	13.988	45,40

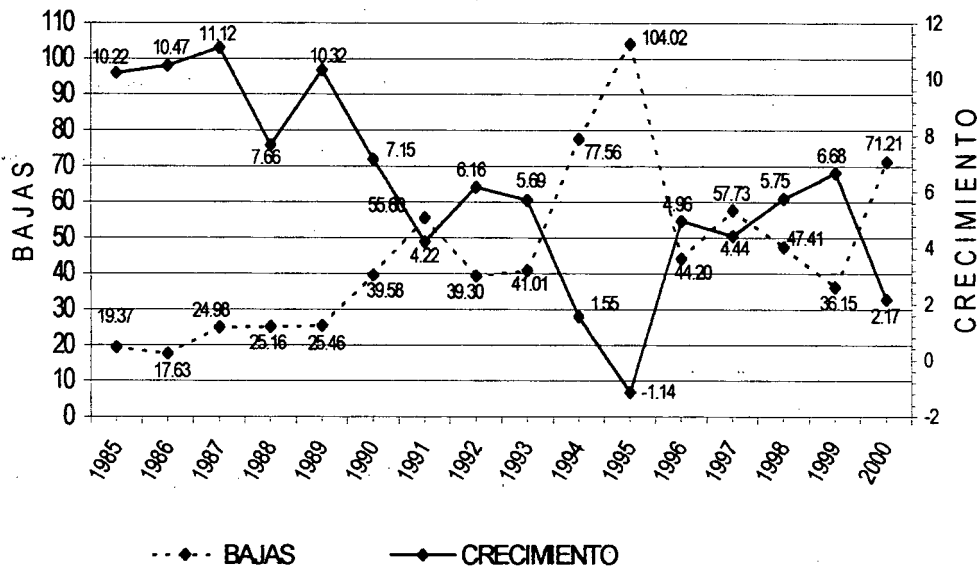


Figura 1 Gráfica de crecimiento y bajas (Unión Mexicana del Sur, 1985-2000)

### **Variación de crecimiento**

En la estadística anterior, se observa una variación de crecimiento entre la antigua Asociación del Istmo y las que se derivaron de ella: Veracruzana del Sur y Oaxaca. Cuando era una sola, crecía más, al dividirse se observa un descenso. Se infiere que interviene el liderazgo de la organización, así como las bajas que tuvieron después de dividirse. De igual manera sucede con Interoceánica y la Asociación del Sur. Cuando se dividen, en ambas hay una declinación. Sin embargo, en los campos de Soconusco, Tabasco y Mayab, el crecimiento es más constante.

En todos estos territorios, hay tanto iglesias rurales como urbanas. Algunos estados tienen más adventistas que otros. Algunos estados viven de la industria y otros de la agricultura, pero el crecimiento que se observa es casi igual en cualquiera de estas zonas. Se infiere que son otros los factores que no permiten un crecimiento ascendente, tales como: la falta de un liderazgo sólido, la excesiva deserción y la carencia de deseos de crecer con visión misional. Según estos datos estadísticos, el formar nuevos campos dividiendo las asociaciones grandes no ha colaborado con el crecimiento. Al contrario, parece haber colaborado con su declinación. Es necesario revisar los métodos de evangelismo y los reglamentos de la organización para avanzar con mayor seguridad.

### **Resumen**

El crecimiento de la Iglesia Adventista en el Sur de México se inició con los primeros misioneros extranjeros que introdujeron el evangelio a partir de 1891, por medio del sistema de salud, las publicaciones, la capacitación de laicos y el evangelismo personal. Desde entonces, la iglesia se ha desarrollado como estructura, primero organizando iglesias, misiones, asociaciones y la Unión de iglesias que se formó en 1926 con el

nombre de *Unión Misión Mexicana*, parte de cuyo territorio administra hoy la Unión Mexicana del Sur. La iglesia también ha crecido en feligresía desde el momento en que se comenzaron a registrar los primeros 58 miembros en 1906 hasta el año 2000 en que la Unión Mexicana del Sur cuenta con 394.564, mientras que la Unión Mexicana del Norte tiene 129.643 miembros.<sup>1</sup>

En los últimos dieciséis años, el promedio de crecimiento anual de la Unión del Sur ha sido de 6,09 por ciento, con una deserción anual promedio de 45,40. Al dividir los dieciséis años en dos períodos, se encontró que, de 1985 a 1990, hubo un promedio de crecimiento anual de 9,49 por ciento y de 1991 al 2000 de 4,05 por ciento. La Unión no ha crecido más debido al alto porcentaje de bajas en algunos campos que la forman y al tipo de liderazgo que se ha ejercido en alguna de las asociaciones que se crearon.

El siguiente capítulo describirá los factores de crecimiento que algunos autores contemporáneos enfatizan para la iglesia de hoy y el futuro.

---

<sup>1</sup>*Annual Statistical Report*, 2000, 18.

### CAPÍTULO III

#### CRECIMIENTO DE IGLESIA EN LA BIBLIA

#### Y EN AUTORES CONTEMPORÁNEOS

Este capítulo refiere algunos factores que dan crecimiento a la iglesia, basados en la Biblia y en autores contemporáneos, porque las iglesias que no crecen tienden a morir. Robert Schuller comenta que “la iglesia debe crecer o perecer”.<sup>1</sup> No sería necesario hablar de factores de crecimiento si la iglesia estuviera en el punto óptimo de crecimiento constante. A veces se teme crecer, o se cree que el crecimiento de una iglesia es tarea del pastor o de unos cuantos. Lo que es cierto es que las iglesias necesitan un crecimiento constante dirigido por sus miembros.

El crecimiento de la iglesia conlleva responsabilidad. Por eso, “tratar de evangelizar sin aceptar las responsabilidades del crecimiento es irresponsable”.<sup>2</sup> Una iglesia viva y creciente necesita atención y responsabilidad en la administración.

Schuller asevera que “cuando se acaban las posibilidades de crecer, aumentan las posibilidades de morir”.<sup>3</sup> Cuando las iglesias tienen vida, crecen, porque el crecimiento es el resultado natural de la salud de la iglesia. Crecen en la forma en que Dios espera,

---

<sup>1</sup>Robert H. Schuller, *Su iglesia tiene posibilidades* (Barcelona: CLIE, 1976), 47.

<sup>2</sup>David H. Watson, *Creo en la evangelización* (Bogotá: Presencia, 1990), 135.

<sup>3</sup>Schuller, 54.

porque el hombre no puede producir el crecimiento, éste viene de Dios.<sup>1</sup> Una iglesia donde a más del 45 por ciento de los miembros no se les ha asignado una responsabilidad, generalmente experimenta casos de apostasía y declinación.<sup>2</sup>

Fred Smith, en su libro *La dinámica del iglecrecimiento*, menciona que un crecimiento del 7 por ciento anual es bastante aceptable, y que las iglesias no sólo deben de crecer en número, sino también en vida espiritual para que el crecimiento sea equilibrado y constante.<sup>3</sup> Rick Warren, por su parte, dice que, “cada iglesia necesita crecer en amor a través del compañerismo, en profundidad a través del discipulado, en fuerza a través de la adoración, en amplitud a través del ministerio, y en tamaño a través del evangelio”,<sup>4</sup> porque la calidad atrae a la cantidad. La enciclopedia práctica, *Evangelism and Church Growth*, define el crecimiento como la ciencia que investiga la naturaleza, la función y la salud de las iglesias cristianas, específicamente con respecto a la implementación efectiva de la comisión de Dios de hacer discípulos de todas las naciones.<sup>5</sup>

El crecimiento es una obra compartida entre la iglesia y Dios. Si la iglesia no desea y sueña crecer, no se realiza, aunque Dios esté pronto para ayudar. Como afirma Neighbour, “nada pondrá más fuego en los huesos de un hombre que el haber visto a Dios cara a cara”.<sup>6</sup> Se necesita la unión del hombre con Dios para que su iglesia crezca.

---

<sup>1</sup>Rick Warren, *Una iglesia con propósito* (Miami: Vida, 1998), 56.

<sup>2</sup>Werner Vyhmeister, Apuntes de clase, MSSN 635 Temas contemporáneos de misión, Universidad de Montemorelos, extensión Universidad de Andrews, verano de 2001.

<sup>3</sup>Fred H. Smith, *La dinámica del iglecrecimiento* (Miami: Caribe, 1993), 15, 22.

<sup>4</sup>Warren, 55.

<sup>5</sup>Elmer L. Towns, ed., *Evangelism and Church Growth* (Ventura, CA: Regal, 1995), 72.

<sup>6</sup>Ralph W. Neighbour, *La iglesia del futuro* (El Paso, TX: Casa Bautista, 1983), 26.

Daremos a continuación un vistazo a los factores de crecimiento, fundados en la Biblia, en los escritos de Elena G. de White y en otros autores.

### **Fundamento bíblico del crecimiento de la iglesia**

El crecimiento de la iglesia fue un tema abordado de diversas maneras por Jesús, Lucas y Pablo. Jesús usó variadas figuras en su enseñanza para ilustrar el plan que tenía para el crecimiento de su iglesia. Lucas, al escribir acerca del desarrollo de la iglesia y la predicación del evangelio, resaltó el crecimiento. Pablo, deseoso de ver una iglesia creciente, en la mayoría de sus epístolas escribió sobre crecimiento y avance de la iglesia.

#### **Jesús y el crecimiento de la iglesia**

Cuando nuestro Señor Jesucristo dijo; “Edificaré mi iglesia; y las puertas del Hades no prevalecerán contra ella” (Mt. 16:18), estaba profetizando que el Creador dirigiría el crecimiento de la iglesia desde el principio. El éxito estaría asegurado a pesar de cualquier barrera que se interpusiera. Nada prevalecería contra ella.<sup>1</sup>

El crecimiento de la iglesia fue ilustrado indirectamente por Cristo mediante la parábola del trigo y la cizaña. Los siervos le preguntaron al dueño del campo: “¿No sembraste buena semilla en tu campo? ¿De dónde, pues, tiene cizaña? El dueño respondió: un enemigo ha hecho esto. Dejad crecer juntamente lo uno y lo otro hasta la siega” (Mt. 13:27-30). Esto anticipa que el crecimiento no estaría libre de dificultades..

Jesús ilustró también el crecimiento de la iglesia mediante símbolos sencillos como la sal y la luz (Mt. 5:13-16). La sal penetra la materia, preservando las cosas perecederas. Como cristianos nuestra misión es evitar que puedan llegar a perecer quienes

---

<sup>1</sup>C. Peter Wagner, *Su iglesia puede crecer* (Barcelona: CLIE, 1980), 205.

están expuestos a la contaminación perniciosa del pecado. La luz penetra las tinieblas y las desvanece al crear un escenario luminoso. Así los creyentes son la luz que guía al perdido a los pies de la cruz y permite que la iglesia crezca. Otro símbolo es el grano de mostaza. El reino de Dios es semejante a una semilla pequeña que cuando crece se hace un árbol grande (Mt. 13:31-32). Así es el evangelio: crece hasta llegar a ser una bendición.

Al comienzo de su ministerio Jesús llamó a Simón y a Andrés su hermano diciéndoles: “Venid en pos de mí, y os haré pescadores de hombres” (Mt. 4:18-19). Si los hubiese llamado para que no se multiplicaran, no les hubiera dicho que los haría pescadores de hombres. La intención de Jesús, desde el mismo principio, ha sido el crecimiento de su iglesia. Andrés halló primero a su hermano Simón y lo trajo a Jesús (Jn. 1:40-42). Felipe halló a Natanael y le dijo: “ven y ve” (Jn. 1:45, 46). La cadena del crecimiento está aquí reflejada claramente. Dios llama a los hombres para que se multipliquen en el reino y ellos mismos sean los eslabones del crecimiento.

Jesús recorrió varias ciudades de Galilea para anunciar el evangelio diciendo; “para esto he sido enviado” (Lc. 4:43). Su misión fue acrecentar a la iglesia desde su inicio anunciando el evangelio. “El Hijo del hombre vino a buscar y a salvar lo que se había perdido” (Lc. 19:10).<sup>1</sup> ¿Quiénes son los perdidos? La gente que no ha oído y aceptado a Jesús como su Salvador personal.

Otras parábolas como la de la cosecha, ilustran también el crecimiento de la iglesia (Mt. 9:37-38). Declara que la cosecha está madura y que faltan obreros que la

---

<sup>1</sup>C. Peter Wagner, *Guiando su iglesia al crecimiento: El secreto de la colaboración del pastor y su gente en el crecimiento dinámico de la iglesia* (Miami: Unilit, 1997), 21-22.

recojan. Hay lugares en las comunidades que están esperando que alguien llegue y les muestre el reino de Dios. La iglesia crece cuando detecta el lugar y el momento cuando hay que recoger el fruto.

La otra parábola es la gran cena (Lc. 14:16-23). El propósito principal de Jesús es llenar la casa de invitados.<sup>1</sup> El Señor desea que acepten el evangelio porque él vino a buscar y a salvar lo que se había perdido (Lc. 19:10). Jesús, durante su ministerio de tres años y medio, tuvo un crecimiento de 115 por ciento anual, comparando los doce discípulos con los ciento veinte en el aposento alto al momento de su ascensión. Desde ese momento, la iglesia comenzaría a crecer rápidamente,<sup>2</sup> confirmando sus palabras de Mt. 24:14; 28:19.

#### Lucas y el crecimiento de la iglesia

Varios factores de crecimiento aparecen mencionados por Lucas en el libro de los Hechos. Hay seis factores principales: uno es la oración constante (Hch. 1:14; 4:24; 6:4). Hay oración de grupo, oración por los problemas, oración pidiendo el poder de Dios, oración por el crecimiento de la iglesia. Los miembros de la iglesia primitiva tenían un programa de oración que les permitía estar juntos bastante tiempo.

En segundo lugar, la iglesia fue llena del Espíritu Santo (Hch. 2:1-4; 4:31).<sup>3</sup> Cuando la iglesia recibió el Espíritu de Dios, comenzó a crecer rápidamente, se bautizaron como tres mil personas en un solo día (Hch. 2:41). Más tarde, los ancianos de Jerusalén le informaron a Pablo que había millares de judíos que habían creído (Hch. 21:

---

<sup>1</sup>Miranda, 29.

<sup>2</sup>Wagner, *Su iglesia puede crecer*, 208.

<sup>3</sup>Miranda, 17.



20). Peter Wagner menciona que en un período de 30 años, la iglesia primitiva llegó a tener cerca de 100.000 miembros.<sup>1</sup>

El tercer factor fue ayudar a otros en sus necesidades (Hch. 2:45; 4:34-35). Suplían sus necesidades espirituales, físicas y materiales. Velaban por sus hermanos de tal forma que no había ningún necesitado, y al que le hacía falta comida, le daban.<sup>2</sup>

El cuarto factor: vivían unidos a pesar de sus diferencias (Hch. 4:32; 2:44, 46). No es fácil ser de un corazón y un alma, pero ellos lo eran porque vivían el cristianismo práctico. Había entre ellos diferencias culturales y raciales, mas el Espíritu Santo los unía para el desarrollo de la iglesia.

El quinto factor: escogían líderes altamente espirituales (Hch. 6:3). Estos líderes estaban interesados en el crecimiento de la iglesia, dando testimonio de su fe como Esteban y otros. Ellos entregaron su vida como semilla para el evangelio y dirigieron la iglesia a un éxito sin límites.

El sexto factor: la predicación de la palabra (Hch. 6:2,4; 11:19-23). Los líderes principales pusieron la predicación de la palabra como algo prioritario y dijeron: “nosotros persistiremos en el ministerio de la palabra”. Por la predicación de la palabra fue que se mantuvieron unidos y crecieron espiritual y numéricamente, de tal manera que pusieron las bases para la iglesia de todas las épocas.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup>Wagner, *Su iglesia puede crecer*, 212.

<sup>2</sup>Juan Wagenveld, *Iglecrecimiento integral* (Miami: LOGOI y Unilit, 2000), 168.

<sup>3</sup>Lloyd M. Perry, *Predicación bíblica para el mundo actual* (Miami: Vida, 1986), 11.

### Pablo y el crecimiento de la iglesia

Pablo fue el más destacado promotor del crecimiento de la iglesia apostólica. Usó estrategias de crecimiento con la táctica apropiada en cada caso. Hizo notar que “todo aquel que invocare el nombre del Señor, será salvo”. Pero, preguntó; ¿Cómo lo harán si no hay quien les predique? Por eso hay que anunciar el evangelio para que muchos formen parte de la iglesia y el reino de Dios crezca (Ro. 10:13-16).<sup>1</sup> Pablo resalta que es necesaria la colaboración humana en el crecimiento del evangelio. Él se dedicó a sembrar, otros cultivaron, mas el crecimiento lo dio Dios. El creador es el que hace que su iglesia crezca si el creyente colabora (1 Co. 3:6-8). Por otro lado, Pablo destacó la obra del Espíritu Santo, que es indispensable para el crecimiento. Él no predicó el evangelio con palabras humanas o sabiduría del hombre sino con demostración del Espíritu y el poder de Dios (1 Co. 2:4). El evangelio no llega sólo en palabras humanas, sino en poder del Espíritu Santo, y es el Espíritu el que produce gozo en el corazón del que cree (1 Ts. 1:5-6).

El apóstol también instruyó que se hiciesen rogativas, oraciones por todos los hombres, porque Dios quiere que todos los hombres sean salvos y vengan al conocimiento de la verdad (1 Ti. 2:1, 4). Recomendó a los tesalonicenses que oraran sin cesar (1 Ts. 5:17), porque en la oración es donde está el poder de la predicación y el secreto del crecimiento de la iglesia.<sup>2</sup>

La predicación de la palabra es un punto principal en el crecimiento. Pablo afirma: “agradó a Dios salvar a los creyentes por la locura de la predicación” (1 Co. 1:21).

---

<sup>1</sup>Wagner, *Su iglesia puede crecer*, 45.

<sup>2</sup>David Yonggi Cho, *Secretos del crecimiento de la iglesia* (Nashville: Caribe, 2000), 142.

Por lo tanto, “la predicación es el único medio a través del cual Dios escoge a sus mensajeros, para buscar a la familia humana y traer a personas a un encuentro con Dios”.<sup>1</sup> El apóstol estaba tan interesado en expandir el evangelio por la predicación, que le escribió a Timoteo diciendo: “No te avergüences de dar testimonio de nuestro Señor”; “que prediques la palabra; que instes a tiempo y fuera de tiempo” (2 Ti. 1:8; 4:2).

Pablo no sólo subrayó el crecimiento del evangelio, sino también el crecimiento en la fe (2 Co. 10:15), el crecimiento de la iglesia en Cristo como el fundamento (Ef. 2:20-22), crecer en el amor unos con otros (1 Ts. 3:12), y crecer en el conocimiento de Dios (Col. 1:10).<sup>2</sup> Todo esto muestra que, desde su conversión, el objetivo principal de Pablo fue enfatizar el crecimiento en todo lo que tiene que ver con la salvación de las personas.

En el Nuevo Testamento, tanto Jesús en sus parábolas y figuras, como Lucas en el libro de los Hechos y Pablo en sus epístolas, destacaron el crecimiento como una parte fundamental del avance de la iglesia al cumplir su misión en la tierra.

### **Contribución de Elena G. de White<sup>3</sup>**

Los escritos de Elena G. de White resaltan el tema del crecimiento, al decir que las iglesias vivas crecen, que la relación con Dios origina crecimiento, la presencia del Espíritu Santo produce crecimiento y que la cooperación humana es necesaria para que la

<sup>1</sup>Charles W. Koller, *Expository Preaching without Notes* (Grand Rapids: Baker, 1992), 13.

<sup>2</sup>Pedro A. Larson, *Crecimiento de la iglesia: Una perspectiva bíblica* (El Paso, TX: Casa Bautista, 1989), 113-117.

<sup>3</sup>Elena G. de White (1827-1915), cofundadora de la Iglesia Adventista del Séptimo Día, escritora, conferenciante y consejera. Poseyó lo que la iglesia adventista acepta como el don profético descrito en la Biblia. *Seventh-day Adventist Encyclopedia*, 2 vols. (Hagerstown, MD: Review and Herald, 1996), ver “White, Ellen Gould (Harmon)”.

iglesia crezca. A continuación se esbozan los temas.

### Las iglesias vivas crecen

Hoy más que nunca, se necesita una iglesia sana que constantemente esté dando al mundo un mensaje de vida para vida. Una iglesia que vibre de gozo, de entusiasmo, demostrando que vive para dar lo que ha recibido del cielo. White comenta: “Doquiera haya vida en los súbditos del reino de Dios, habrá aumento y crecimiento; habrá constante intercambio: se da, se acepta y se devuelve al Señor lo suyo”.<sup>1</sup> El secreto del crecimiento y de la vida vibrante de los miembros de la iglesia se halla, entonces, en dar y recibir. Si se recibe pero no se da, pronto se deja de recibir. Si la verdad no es compartida con otros se pierde la capacidad de recibir, y el creyente se convierte en un ser muerto. Por el contrario, “cuando hay vida en una iglesia, ésta se manifiesta en aumento y crecimiento”.<sup>2</sup> Dios obra en cada verdadero creyente. En la obra que él realiza se halla la vida y el crecimiento de la iglesia.<sup>3</sup> Una iglesia sana y próspera, que se esfuerza por el bien y por ganar a las almas, es una iglesia viviente, activa y trabajadora.<sup>4</sup>

### La relación con Dios origina crecimiento

Ningún creyente que no tenga una estrecha relación con Dios, la fuente de todo nacimiento, crecimiento y madurez, podrá ser un agente poderoso en el crecimiento de la iglesia. Una relación viva con la fuente de todo crecimiento espiritual prepara al creyente

---

<sup>1</sup>Elena G. de White, *Cada día con Dios* (Mountain View, CA: Pacific Press, 1979), 203.

<sup>2</sup>Elena G. de White, *Consejos sobre mayordomía cristiana* (Mountain View, CA: Pacific Press, 1970), 40.

<sup>3</sup>Elena G. de White, *La maravillosa gracia de Dios* (Mountain View, CA: Pacific Press, 1973), 63.

<sup>4</sup>Elena G. de White, *Alza tus ojos* (Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1982), 94.

para el tiempo de la siega.<sup>1</sup> Se necesita esa conexión vital para que haya crecimiento y fruto. Puede haber una relación aparente con Cristo, sin verdadera unión con él por la fe, pero por el carácter y la conducta se muestra si estamos unidos a Cristo. Si no hay frutos, somos pámpanos falsos.<sup>2</sup> Nuestra relación con Dios es una condición indispensable para que la iglesia crezca. Sin esta relación, no se puede hacer nada aunque se intente por todos los medios y mecanismos de la tecnología. Nuestra unión con Cristo es el secreto del crecimiento.

### La presencia del Espíritu Santo produce crecimiento

Cuando Jesús dijo; “he aquí yo estoy con vosotros todos los días, hasta el fin del mundo” (Mt. 28:20), y “yo rogaré al Padre, y os dará otro Consolador, para que esté con vosotros para siempre” (Jn. 14:16), se estaba refiriendo a la presencia constante del Espíritu Santo en la iglesia. Sin embargo, la presencia del Espíritu Santo se aprecia poco y los resultados son escasos. Además, hay tinieblas, decadencia y muerte espiritual. Jesús prometió la plenitud del Espíritu. También prometió que no nos dejaría huérfanos (Jn. 14:18). Que el Espíritu Santo convencería al mundo de pecado, de justicia y de juicio (Jn. 16:8). Esto es una obra completa y total, hecha por el Espíritu Santo. El Espíritu es el poder divino necesario para el crecimiento y la prosperidad de la iglesia. La “ausencia del Espíritu es lo que hace tan impotente el ministerio evangélico”.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup>Elena G. White, *Dios nos cuida* (Coral Gables, FL: Asociación Publicadora Interamericana, 1991), 239.

<sup>2</sup>Elena G. de White, *El Deseado de todas las gentes* (Mountain View, CA: Pacific Press, 1955), 630.

<sup>3</sup>Elena G. de White, *Joyas de los testimonios* (Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1951), 3:211.

La posesión de este poder divino es necesario para el crecimiento y la prosperidad de la iglesia. Su presencia es la que trae todas las bendiciones necesarias para crecer en forma completa. Está listo para ayudarnos.<sup>1</sup>

La cooperación humana es necesaria para el crecimiento

Los ángeles están anhelosos de hacer el trabajo que la iglesia no está haciendo, y quisieran que se les permitiera terminar la tarea. Pero Dios, desde el principio del plan de salvación, escogió al hombre para cumplirla. Desde entonces, el creyente es responsable por la evangelización. Según Elena de White, a “la iglesia primitiva se le había encomendado una obra de crecimiento constante: el establecer centros de luz y bendición donde quiera hubiese almas honestas dispuestas a entregarse al servicio de Cristo”.<sup>2</sup> Al hombre le toca sembrar la semilla y levantar la cosecha, mas el crecimiento y el perfeccionamiento de la semilla es obra de Dios. La obra de Dios por nosotros exige la acción de nuestra mente, el ejercicio de nuestra fe.<sup>3</sup>

### **Factores de crecimiento según otros autores**

Existen centenares de libros sobre crecimiento de iglesia. Algunos autores son más conocidos que otros por el papel que han jugado en el crecimiento de su propia iglesia. En esta parte se hará referencia a siete escritores que han sido misioneros, maestros de iglecrecimiento y fundadores de iglesias: Donald Anderson McGavran, C. Peter Wagner, David (Paul) Yonggi Cho, David Watson, Juan Carlos Miranda, Rick Warren y

---

<sup>1</sup>Elena G. de White, *Recibiréis poder* (Miami: Asociación Publicadora Interamericana, 1995), 12.

<sup>2</sup>Elena G. de White, *Servicio cristiano* (Mountain View, CA: Pacific Press, 1972), 25.

<sup>3</sup>Elena G. de White, *Testimonios para los ministros* (Mountain View, CA: Pacific Press, 1961), 517.

Christian A. Schwarz. A continuación se mencionan los factores de crecimiento que cada uno de ellos enfatiza.

### Donald Anderson McGavran

Donald A. McGavran es el padre del iglecrecimiento. Comenzó a formalizarlo como disciplina de estudio cuando estaba como misionero en la India alrededor de 1936.<sup>1</sup> Publicó sus ideas en sus primeros dos libros: *The Bridges of God* (1955) y *How Churches Grow* (1959).<sup>2</sup> Cuando regresó a Norteamérica, fundó el Instituto de Iglecrecimiento en la Northwest Christian University, en Eugene, Oregon. En 1965 fue llamado por el Seminario Teológico de Fuller para dirigir la facultad de posgrado en misiones y el Instituto de Crecimiento de Iglesia. En 1970 dio a conocer su libro *Understanding Church Growth*, en el que aporta muchas ideas para el crecimiento de la iglesia en Norteamérica y otras partes del mundo. Uno de los misioneros al que llamó en 1971 como colega al Instituto de Crecimiento de Iglesia fue C. Peter Wagner, quien ha escrito varios libros acerca del tema.<sup>3</sup>

Donald McGavran menciona tres grupos de factores en el crecimiento de la iglesia. Al primero le llama factores contextuales. Éstos pueden ser: políticos, sociológicos, culturales y ambientales; sobre ellos la iglesia o la organización no tienen control. Un ejemplo de éstos es cuando el país pone restricciones a la religión, no permite libertad religiosa, y el crecimiento es más lento.<sup>4</sup>

---

<sup>1</sup>Wagenveld, 41.

<sup>2</sup>Wagner, *Su iglesia puede crecer*, 13.

<sup>3</sup>Wagenveld, 42-43.

<sup>4</sup>Donald A. McGavran, *Understanding Church Growth* (Grand Rapids: Eerdmans, reimpresso 1990), 19.

El segundo grupo es factores institucionales. Éstos son factores sobre los cuales la iglesia o la organización sí tiene control. Un ejemplo puede ser cambiar constantemente los métodos de evangelismo en la iglesia, con lo cual se reduce el crecimiento.

Al tercer grupo se le llama factor espiritual. Tiene que ver con la influencia del Espíritu Santo que es soberano. Él no está sujeto a factores contextuales o institucionales. Él obra a través de aquellos líderes cristianos que desean ser efectivos en el crecimiento y están dispuestos a escuchar lo que el Espíritu dice a las iglesias.<sup>1</sup>

Por otro lado, McGavran enfatiza que cada nueva generación y cultura experimenta el proceso de producir, en su propia cultura, formas apropiadas como vehículo para transmitir el significado de Dios.<sup>2</sup> Está dicho en el contexto de trabajar con unidades homogéneas. Éstas son secciones de la sociedad en que todos los miembros tienen algunas características en común como la cultura, el idioma, el territorio. Y dentro de una unidad homogénea pueden haber subunidades tales como un clan, un linaje, o una ocupación.<sup>3</sup>

Otro factor de crecimiento es la obediencia a la palabra de Dios. Cuando la iglesia tiene la convicción por la palabra que debe crecer, y sigue el consejo de Dios, ésta se fortalece y crece.<sup>4</sup> La obediencia a la Biblia resulta en una relación con Cristo Jesús y en un aumento en la feligresía y en el nivel de vida espiritual.

---

<sup>1</sup>Ibid., 19.

<sup>2</sup>Ibid., 95.

<sup>3</sup>Ibid., 69-70.

<sup>4</sup>Ibid., 116.



Uno de los factores a los que McGavran le dedica más tiempo es el reavivamiento. Menciona que la mayor parte de los reavivamientos cristianos significan purificación y vitalización de la existencia de la iglesia. El reavivamiento trae despertar evangelístico y es causa de crecimiento. El reavivamiento tiene dos condiciones: la oración y el alimentarse de la palabra de Dios. Primero, el despertar evangélico es un movimiento del Espíritu Santo, concedido a aquellos que temprano buscan a Dios en oración continua y sincera. La iglesia que ofrece oraciones rogativas a Dios es la iglesia que crece.<sup>1</sup> La oración apasionada por el crecimiento de la iglesia debe formar parte de cada reunión, a tal grado que la oración penetre en la conciencia de cada creyente y que Dios conteste con un crecimiento abundante.<sup>2</sup> Segundo, el tiempo dedicado al estudio de la Biblia trae poder, porque el reavivamiento es imposible sin el conocimiento de las Escrituras.<sup>3</sup>

Cuando Dios concede el reavivamiento a su pueblo, lo usual es que la vida espiritual crezca, que se experimente poder, y que el evangelio sea proclamado con nuevo entusiasmo. El mismo Dios que da el reavivamiento trae el crecimiento a la iglesia.<sup>4</sup>

McGavran llega a la conclusión que el crecimiento de la iglesia está fundamentado en una combinación de factores en diferentes proporciones en cada caso. Lo presenta como un principio universal. Pone como ejemplo el crecimiento de la iglesia primitiva en sus primeros años de expansión. Ellos combinaron: la firme creencia en el Antiguo Testamento, el conocimiento personal de Jesús de Nazaret, la obediencia a la ley y el

---

<sup>1</sup>Ibid., 134-135.

<sup>2</sup>Donald A. McGavran y Winfield C. Arn, *Ten Steps for Church Growth* (New York: Harper & Row, 1977), 30.

<sup>3</sup>McGavran, 136.

<sup>4</sup>Ibid., 136, 141.

poder del Espíritu Santo.<sup>1</sup> En cada caso pueden actuar factores diferentes en el crecimiento de la iglesia.

### C. Peter Wagner

Peter Wagner<sup>2</sup> es uno de los líderes contemporáneos en crecimiento de iglesia. En su libro, *Plantando iglesias para una mayor cosecha*, afirma que “el método de evangelizar más efectivo que hay debajo del cielo es el de establecer iglesias nuevas”.<sup>3</sup> Las razones que presenta para crear nuevas iglesias son: (1) fundar iglesias es bíblico, (2) significa supervivencia para la denominación, (3) desarrolla nuevo liderazgo, (4) estimula a las iglesias ya existentes, y (5) es un método eficaz para crecer.<sup>4</sup> Wagner tiene una máxima que dice: “es más fácil tener bebés que resucitar muertos”.<sup>5</sup>

Otro factor que destaca Wagner es la oración, ya que mientras más profundiza en busca de principios de crecimiento de iglesia, más se convence que la verdadera batalla es espiritual y que el arma principal es la oración. Satanás no quiere que se levanten nuevas iglesias y hará todo lo posible por poner barreras en el camino. Pero con oración y ruego, no con tecnología, es como se vence la batalla contra el mal.<sup>6</sup> “La oración eficaz del justo puede mucho” (Stg. 5:16).

---

<sup>1</sup>Ibid., 116.

<sup>2</sup>C. Peter Wagner, fue profesor de iglecrecimiento en el Seminario Teológico Fuller de Pasadena, California, desde 1971, y uno de los mayores escritores en crecimiento de iglesia en el siglo XX.

<sup>3</sup>C. Peter Wagner, *Plantando iglesias para una mayor cosecha: Una guía exhaustiva* (Miami: Unilit, 1997), 11.

<sup>4</sup>Ibid., 19-21.

<sup>5</sup>Ibid., 26.

<sup>6</sup>Ibid., 46-52, 113-114.

Según Wagner, otro factor es fijarse metas para un crecimiento ilimitado, porque cada meta es una declaración de fe.<sup>1</sup> Las metas motivan para alcanzar lo que uno se ha propuesto y estimulan a mantenerse en el camino sin perder de vista el blanco. Si la iglesia se propone fundar una nueva iglesia y no deja de luchar hasta lograrlo, tendrá éxito.

Peter Wagner también cree que el crecimiento tiene que ver con el liderazgo. Un liderazgo que tiene las siguientes características: obediencia a la gran comisión y disposición a pagar el precio del liderazgo. Se necesitan líderes que tienen objetivos claramente definidos, que están resueltos a dedicarse a hacer *discípulos* y a dejar de contar las *decisiones*. Líderes que le den valor a los estudios e investigaciones concienzudos. Líderes que son implacables en la evaluación de los resultados con mira al crecimiento y tienen una actitud de optimismo y de fe.<sup>2</sup>

Peter Wagner, en su libro *Guiando su iglesia al crecimiento*, desafía: “predique para crecer”. Hay que hacer conciencia de la misión en la iglesia para elevar el nivel de compromiso, motivando a los miembros con el mensaje de la gran comisión. Hay que predicar las buenas nuevas del evangelio estimulando las emociones positivas de los oyentes, evitando la predicación controversial desde el púlpito y llenando las necesidades de la gente. Si esto se hace, se estará predicando para crecer.<sup>3</sup>

David (Paul) Yonggi Cho<sup>4</sup>

El pastor Paul Yonggi Cho, comenzó la Iglesia del Evangelio Completo en 1958,

---

<sup>1</sup>Ibíd., 129.

<sup>2</sup>Peter Wagner, *Su iglesia puede crecer*, 38-39.

<sup>3</sup>Peter Wagner, *Guiando su iglesia al crecimiento*, 220-223.

<sup>4</sup>En años recientes el nombre aparece como David Yonggi Cho en lugar de Paul Yonggi Cho.

en una carpa, en la ciudad de Seúl, Corea del Sur. En 1961, tres años después de haberla iniciado, tenía 600 miembros. Ese mismo año la trasladó a la puerta occidental de Seúl donde construyó una catedral. Para 1964 se habían agregado a su iglesia 2.400 miembros. Siguió creciendo hasta tener en 1973, después de otros nueve años, 18.000 feligreses. Cuando la iglesia de Seúl tenía 2.400 miembros, Cho comenzó con cierta incertidumbre, con el método de grupos familiares. Llegó a decir: “Jamás se me había ocurrido la posibilidad de convertir una casa en iglesia”.<sup>1</sup>

Así comenzó con los grupos familiares. Primero llamó a los hombres para dirigir grupos. Sin embargo, por estar muy ocupados con su trabajo, no aceptaron. Más tarde, le hizo el pedido a 20 diaconisas, que sí aceptaron el desafío. Comenzaron reuniendo 20 familias en cada grupo hasta llegar a tener 30 y hasta 50 familias, lo cual era incontrolable. Más tarde formaron grupos de 15 familias.<sup>2</sup> Cuando esto empezó no había orden ni disciplina. El grupo se reunía en casas diferentes y daba alimentos en las reuniones, por lo que llegaron al punto de la competencia, que hizo que los grupos decayeran. Cuando Cho estableció un orden de programa para las reuniones de grupos, evitó la comida y las competencias, y les proveyó de materiales para estudiar, los grupos prosperaron hasta convertirse en un método de trabajo permanente para la iglesia.

En su historia y descripción de la iglesia más grande del mundo, Karen Hurston menciona cuatro factores de crecimiento. El primero son las células de hogar. “En enero de 1994, la iglesia de Yoido informó treinta y dos mil células y más de setenta mil líderes

---

<sup>1</sup>David Yonggi Cho, *Los grupos familiares y el crecimiento de la iglesia* (Deerfield, FL: Vida, 1982), 5, 27.

<sup>2</sup>Ibid., 43-51.

laicos que sirven a una congregación de más de setecientos mil”.<sup>1</sup> Las células de hogar facilitan la participación de los miembros en la evangelización, ya que las reuniones se realizan en sus hogares. Así todos tienen la oportunidad de sentirse comprometidos, dejan de ser números para convertirse en personas.<sup>2</sup> Las células también ofrecen un alto grado de protección a los miembros. Este resultado notable es el que impulsó a Cho a decir que “el verdadero secreto del crecimiento está en los grupos pequeños”.<sup>3</sup>

El segundo factor de crecimiento es la presencia del Espíritu Santo que obra en los líderes y en toda la iglesia. Hurston comenta: “Muchos creyentes oran largas horas pidiendo a Dios que les dé el bautismo en el Espíritu Santo”. Cho afirma que el crecimiento no depende de una persona sino del ministerio del Espíritu Santo, quien les imparte la energía necesaria.

El tercer factor es la oración como un ministerio importante para el crecimiento. Tanto miembros como líderes dedican mucho tiempo para orar. El pastor Changpyo Yim le dijo a Karen: “Más importante que todas las prácticas que producen crecimiento en nuestra iglesia es la presencia y la realidad de la autoridad espiritual. Al unirnos con Dios en oración por nosotros y por los demás, él nos da su poder, sabiduría y fortaleza”.<sup>4</sup>

El último factor de crecimiento es la predicación bíblica. Cho les predica a las personas tomando en cuenta sus necesidades. La base de sus sermones es la vida práctica de los miembros y se prepara mediante la oración constante. Karen Hurston le preguntó a

---

<sup>1</sup>Karen Hurston, *Crecimiento de la iglesia más grande del mundo* (Deerfield, FL: Vida, 1996), 99.

<sup>2</sup>Cho, *Los grupos familiares y el crecimiento de la iglesia*, 64-67.

<sup>3</sup>Ibid., 6.

<sup>4</sup>Hurston, 38, 48.

diez miembros de iglesia escogidos al azar, por qué pensaban ellos que la iglesia había crecido tanto.<sup>1</sup> Nueve contestaron que era por la predicación del pastor Cho, ya que sus sermones ampliaban su visión y les daban esperanza. El doctor Ricardo Norton en su clase de estrategias de crecimiento, resumió los factores de crecimiento de la Iglesia del Evangelio Completo como sigue: oración de dos horas cada mañana antes del amanecer, la presencia del Espíritu Santo, la predicación bíblica y la estructura de grupos pequeños.<sup>2</sup> Esta iglesia ha crecido a un ritmo acelerado. En 1983 tenía 150.000 miembros y 10.000 células de 15 familias cada una. Para 1995 llegó a tener casi 750.000 miembros. Se la conoce como la iglesia más grande del mundo.

#### David Watson

David Watson es el pastor de la Iglesia St. Michael-Le-Belfrey, York, Inglaterra. Se convirtió en un evangelista internacional, al haber ayudado a varias iglesias que estaban en decadencia en su país, hasta dejarlas en pleno crecimiento. En su libro *Creo en la evangelización*, presenta cuatro factores que ayudan en el crecimiento de la iglesia.

El primero es el *crecimiento espiritual*.<sup>3</sup> Pablo le dice a la iglesia de Corinto, tuve que hablarles “como a niños en Cristo. Os di a beber leche, y no vianda” (1 Co. 3:1, 2). La iglesia necesita conocimiento de la palabra, crecimiento espiritual. Se necesita crecer en la fe y el conocimiento. El crecimiento espiritual es para la perfección de los santos y para llegar a la unidad de la fe y del conocimiento del Hijo de Dios (Ef. 4:12,13). El que

---

<sup>1</sup>Ibíd., 173.

<sup>2</sup>Ricardo Norton, Apuntes de clase, CHMN 735 Strategies for Church Growth, Universidad de Montemorelos, extensión Universidad de Andrews, verano de 1999.

<sup>3</sup>Watson, 135-138.

comenzó en nosotros la buena obra, la terminará (Fil. 1:6). Lo que más importa es la obra de Dios en nosotros. Todo cristiano necesita desarrollar una relación personal con Dios. Así como una madre está perpetuamente interesada en la salud de su hijo, y provee el mejor ambiente posible para su crecimiento sano, también es necesario el mejor ambiente para la salud de la iglesia.

El segundo factor de crecimiento, según Watson, es la *comunión*, referida por Pablo al decir: “Crezcamos en todo en aquel que es la cabeza, esto es, Cristo” (Ef. 4:15). Una iglesia que fomenta grupos pequeños para enseñar, compartir y estar en comunión, que invierte tiempo y energía en preparar líderes capaces para estos grupos, está colocando una base excelente para el crecimiento constante.<sup>1</sup> Un bebé no sólo necesita alimento sino calor para crecer.

El tercero factor es la *enseñanza*. Pablo se detuvo en Corinto año y medio para enseñarles la palabra de Dios (Hch. 18:11). También se detuvo en Éfeso tres años y enseñó los principios del cristianismo (Hch. 20:31). Watson agrega: “Se debe dar más tiempo y atención a la instrucción de los cristianos en cuanto a la comprensión y fortalecimiento de la fe”.<sup>2</sup>

El cuarto factor es la *adoración*. El creyente debe enamorarse de Dios para adorarlo. La adoración le prepara el corazón para recibir la palabra de Dios. La adoración enriquece la comunión con Dios y la oración se torna más significativa. Cuando las personas no sólo son ganadas para Cristo sino también preparadas para ser discípulos de todo corazón, entonces la iglesia comienza a penetrar en el mundo de hoy. Watson

---

<sup>1</sup>Ibíd., 143.

<sup>2</sup>Ibíd., 140.

menciona que cuando un nuevo creyente comienza a adorar a Dios y aprende a amarlo con todo su corazón, mente, alma y fuerza, su vida se abre a Dios y puede recibir rápidamente el poder del Espíritu de Dios para ser un testigo fiel.<sup>1</sup> En resumen, Watson ha mencionado cuatro factores: crecimiento espiritual, comunión en los grupos, la enseñanza y la adoración como factores importantes para el crecimiento.

### Juan Carlos Miranda

Juan Carlos Miranda<sup>2</sup> sugiere tres factores importantes para el crecimiento. Un factor es la *obediencia*: “si no hay obediencia no hay crecimiento”. La obediencia al llevar las buenas nuevas del Salvador, obediencia en seguir al maestro, obediencia en buscar y encontrar a los perdidos, obediencia en alimentar a los nuevos bebés espirituales, y obediencia en hacer discípulos.

Otro factor es el *pragmatismo consagrado*, que es hacer las cosas prácticas. Se refiere a los métodos prácticos para evangelizar. Si un método dio mucho resultado en un lugar, siendo prácticos, no podemos volver a aplicarlo tal como se aplicó en esa ocasión. Si estamos usando un método que no ha dado resultados, es tiempo de abandonarlo y buscar un nuevo método productivo.<sup>3</sup>

El tercer factor es el *optimismo*. Hay que cultivarlo basado en las promesas del Señor y en la fe que como creyentes debemos ejercitar. Al que cree todo le es posible (Mr. 9:23). Es importante tanto el crecimiento cualitativo como el cuantitativo. La

---

<sup>1</sup>Ibíd., 150.

<sup>2</sup>El Dr. Juan Carlos Miranda es el fundador y director, desde 1976, del Departamento Hispano del Instituto de Evangelismo e Iglecrecimiento Charles E. Fuller. Publicó el libro *Manual de Iglecrecimiento* en 1985.

<sup>3</sup>Miranda, 18-20.



cantidad hace el largo de la iglesia y la calidad el ancho. Cuando se multiplica el largo por el ancho, el resultado equivale a crecimiento integral.<sup>1</sup> Tanto la obediencia como el pragmatismo consagrado y el optimismo tienen relación directa con el crecimiento de la iglesia. El crecimiento cualitativo es requisito y responsabilidad de cada creyente.<sup>2</sup>

### Rick Warren

Rick Warren es un pastor bautista, que comenzó la aventura del evangelismo en 1980, en el Condado de Orange, California, en el Valle de Saddleback. Ese año comenzó a plantar una *iglesia con propósito* en su hogar con una sola familia, y quince años después (1995), asisten alrededor de 10.000 personas.<sup>3</sup> Warren enfatiza ciertos factores que inciden en el crecimiento de la iglesia, basado en su propia experiencia.

Según Warren, el punto clave para las iglesias del siglo veintiuno es su *salud*, no su crecimiento. Si la preocupación es el crecimiento, se pierde el punto clave, porque las iglesias sanas crecen en forma natural.<sup>4</sup> La pregunta debe ser ¿qué impide el crecimiento? Y no ¿qué la hace crecer? Hay que preocuparse por la salud del cuerpo y cómo mantenerlo sano, para que su crecimiento sea natural. Todas las cosas que tienen vida crecen.<sup>5</sup>

Warren cree que el crecimiento de la iglesia es una *tarea compartida* por Dios y el hombre. Las iglesias crecen mediante el poder de Dios y el sabio esfuerzo de los

---

<sup>1</sup>Ibid., 20-22.

<sup>2</sup>Ibid., 17.

<sup>3</sup>Warren, 15.

<sup>4</sup>Ibid., 21.

<sup>5</sup>Ibid., 20.

miembros de la iglesia. Dios ha decidido no actuar sin el ser humano, sino utilizarlo como su instrumento para hacer que sus propósitos se cumplan. Pablo menciona esta tarea compartida al decir: “Yo planté, Apolos regó; pero el crecimiento lo ha dado Dios” (1 Co. 3:6). Dios espera obrar a través del hombre.<sup>1</sup>

El factor importante en el crecimiento de la iglesia, es que sea *sana*. Esto se obtiene cuando la iglesia es construida sobre la base de los cinco propósitos de la iglesia del Nuevo Testamento: adoración, comunión, discipulado, ministerio y evangelismo, (según Hch. 2:42-47).<sup>2</sup> Cuando se mantiene el equilibrio entre estos cinco propósitos de la iglesia, hay salud y crecimiento.<sup>3</sup> Estos cinco propósitos deben estar enfocados, no en los programas y actividades, sino en las personas. Warren afirma: “si nos ocupamos de edificar a las personas, Dios edificará su iglesia”.<sup>4</sup> Para construir una iglesia con propósito, es necesario seguir un proceso ordenado que permita mantener a la iglesia con salud.

El proceso para construir una iglesia con propósito es:

1. *Definir los propósitos descubriéndolos con la iglesia misma.* Hacerse las preguntas, ¿Por qué existe la iglesia? ¿Quiénes somos y qué somos? ¿Qué quiere Dios que hagamos en el mundo? ¿Cómo debemos hacerlo?<sup>5</sup> Una definición de propósito clara brindará la dirección, la vitalidad, los límites y la fuerza motivadora para todo lo que se haga.

---

<sup>1</sup>Ibid., 66-67.

<sup>2</sup>Ibid., 55, 87-88.

<sup>3</sup>Ibid., 135.

<sup>4</sup>Ibid., 114.

<sup>5</sup>Ibid., 104, 115.

2. *Redactar una definición de propósito* que anime a todos los miembros a participar, para que todos puedan no sólo creer en ellas, sino participar individualmente en su implementación.

3. *Comunicar los propósitos a los miembros.* Asegúrese de comunicar los propósitos a la iglesia, al menos una vez por mes. Es asombroso con cuanta rapidez los seres humanos y las iglesias, pierden el sentido del propósito.<sup>1</sup>

4. *Organizar la iglesia en torno a los propósitos.* No basta definir una declaración de propósito y comunicarla, también debe existir una organización alrededor de los propósitos. Esta organización debe incluir los cinco propósitos y mantener un equilibrio entre ellos.<sup>2</sup>

5. *Integrar los propósitos a cada área y aspectos de la iglesia.* Warren propone hacer crecer a la iglesia de afuera hacia adentro con la estrategia de cinco círculos de compromiso, estos son: la *comunidad*, formada por la gente que vive cerca de la iglesia y que no tiene ningún compromiso ni con Cristo, ni con la iglesia. La *multitud*, que son los que asisten a las reuniones de la iglesia, creyentes y no creyentes. La *congregación*, compuesta por los miembros bautizados de la iglesia. Los *comprometidos*, que son los miembros de la iglesia que tienen un compromiso de devoción diaria, de entregar sus diezmos y formar parte activa de un grupo pequeño, considerados como discipulados al ser instruidos. El *núcleo* representa el nivel más profundo de compromiso. Son los líderes que desempeñan un cargo en la iglesia y ejercen el ministerio laico.

---

<sup>1</sup>Ibíd., 118.

<sup>2</sup>Ibíd., 128.

Al aplicar los propósitos a cada área, se procede de la siguiente manera: se comienza trasladando los inconversos desde la comunidad hacia la multitud a través de la adoración. Luego, se les traslada de la multitud a la congregación, al convertirse los asistentes en miembros bautizados de la iglesia, participando de la comunión. Después se los traslada de la congregación hacia el grupo de los comprometidos para que sean discípulos, y del grupo de los comprometidos al núcleo para que sean ministros laicos. Finalmente se traslada el núcleo de nuevo a la comunidad para evangelizar y cumplir los cinco propósitos de la iglesia.<sup>1</sup>

Rick Warren concluye que no existe una sola clave para la salud o el crecimiento de la iglesia; existen muchas. Hay iglesias que crecen a través de grupos pequeños, otras con la música tradicional o contemporánea, y algunas con visitas o estudios bíblicos en los hogares. Cualquier factor que se promueva, tiene su validez, porque todo tiene su base en la iglesia local, ya que son diferentes una de la otra. Sugerir que sólo un factor es el secreto del crecimiento es una postura simplista e imprecisa.<sup>2</sup>

#### Christian A. Schwarz

Christian Schwarz, siendo director del Instituto para el Desarrollo Natural de la Iglesia en Alemania, aplicó en 1994 un cuestionario a unas 1000 iglesias diferentes, en 32 países de cinco continentes.<sup>3</sup> Descubrió, entre otras cosas, un principio importante para

---

<sup>1</sup>Ibid., 137-140, 144.

<sup>2</sup>Ibid., 68, 134-135.

<sup>3</sup>Christian A. Schwarz, *Las ocho características básicas de una iglesia saludable: Guía práctica para un iglecrecimiento natural* (Barcelona: CLIE, 1996), 18.

el crecimiento de las iglesias, al que él llama *desarrollo natural o potencial biótico*.<sup>1</sup>

Consiste en reducir al mínimo posible la resistencia al medio ambiente dentro y fuera de la iglesia para permitir que la iglesia crezca, ya que es Dios el que da el crecimiento (1 Co. 3:6). Dicho de otra manera, es la capacidad de la iglesia de reproducirse a sí misma, o automatismo de crecimiento. Es parecido a la planta que crece por sí sola, sin razón visible, lo cual es obra de Dios. El hombre sólo siembra la semilla y cosecha, pero los frutos los produce la planta por el poder de Dios (Mr. 4:26-29).

El desarrollo natural de iglesia se basa en el concepto de impulsar la calidad de vida de la iglesia como clave estratégica de su desarrollo. El desarrollo natural de la iglesia está orientado en principios que se abstraen e individualizan para aplicarlos en otra iglesia, no en modelos que se transportan de una iglesia a otra.<sup>2</sup> Schwarz identifica, como sigue, los factores que cree más importantes para el crecimiento:

1. *Un liderazgo capacitador*. La clave está en concentrar las fuerzas en capacitar a los creyentes para el servicio. El pastor debe invertir la mayor parte de su tiempo en el discipulado, la delegación y la multiplicación en vez de hacer él el trabajo.

2. *Ejercer el ministerio según los dones*. Ayudar a los miembros de iglesia a encontrar y reconocer los dones que Dios les ha dado para encontrar un servicio acorde con dichos dones. Es un automatismo divino de crecimiento.

3. *Espiritualidad contagiosa*. Es tener la fe como vivencia real de un encuentro personal con Jesucristo. Vivir con entusiasmo una fe fervorosa y evangelizadora.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup>Ibid., 10-12.

<sup>2</sup>Ibid., 16-17.

<sup>3</sup>Ibid., 22, 24, 26.

4. *Estructuras funcionales*. Se refiere a la función de los responsables que dirigen la iglesia, que no sólo es dirigir, sino también formar a otros dirigentes.<sup>1</sup>

5. *Culto inspirador*. Es un culto impulsado por la presencia del Espíritu Santo. No es la forma del culto o los elementos del mismo los que lo hacen inspirador, sino la inspiración del Espíritu de Dios.<sup>2</sup>

6. *Células integrales*. La multiplicación continua de grupos celulares, que es un principio universal de crecimiento. Tienen que ser grupos celulares integrales multiplicados por división para que den como resultado el crecimiento.<sup>3</sup>

7. *Evangelismo según las necesidades*. Que se haga el evangelismo con los contactos de amistad que ya se tienen con los no creyentes, focalizado en las necesidades de ellos. Hay que reconocer que sólo el 10 por ciento de los miembros de iglesia tiene el don del evangelismo, pero se necesita que cada uno sirva de acuerdo al don que Dios le haya dado.

8. *Relaciones afectivas*. Se posee un cociente de amor que se puede ver en el gozo expresado por los creyentes, el cual proporciona una relación significativa que ayuda para el crecimiento.<sup>4</sup>

Schwarz enfatiza que lo más importante es la armonización del conjunto de estos ocho factores. Esto es lo que hace crecer a una iglesia, y no la aplicación de uno de ellos en forma aislada. La oración sola no es suficiente para crecer, se necesitan estos ocho

---

<sup>1</sup>Ibíd., 28.

<sup>2</sup>Ibíd., 30.

<sup>3</sup>Ibíd., 32.

<sup>4</sup>Ibíd., 34-37.

elementos en acción conjunta para que la iglesia tenga una vida sana y que sus factores cualitativos sean óptimos. Como resultado secundario vendrá el crecimiento numérico.<sup>1</sup>

Se podría decir que de estos siete escritores sobre iglecrecimiento, tres de ellos (Wagner, Warren y Schwarz), enfatizan la salud de la iglesia como base para el crecimiento. Schwarz, llega más a fondo cuando dice que el crecimiento de una iglesia es un desarrollo natural o biótico y destaca la calidad de vida de la iglesia.<sup>2</sup> También en su libro *Desarrollo natural de la iglesia en la práctica*, Schwarz comenta que las metas cualitativas concretas y específicas apuntan a incrementar la calidad de la iglesia.<sup>3</sup>

El siguiente capítulo analiza el crecimiento de algunas iglesias adventistas en el sur de México. Presenta los resultados de las entrevistas orales y escritas hechas a sus líderes, y las encuestas contestadas por los miembros de la iglesia.

---

<sup>1</sup>Ibid., 38-39.

<sup>2</sup>Ibid., 8-9.

<sup>3</sup>Christian A. Schwarz y Christoph Schalk, *Desarrollo natural de la iglesia en la práctica* (Barcelona: CLIE, 1999), 32.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS DEL CRECIMIENTO DE ALGUNAS IGLESIAS

#### ADVENTISTAS EN EL SUR DE MÉXICO

Se realizaron catorce entrevistas grabadas. Diez de ellas, a los ancianos (líderes) de diez iglesias y cuatro, a pastores de siete de estas iglesias. Se aplicó una encuesta escrita con un cuestionario de treinta preguntas a líderes laicos y miembros de doce iglesias elegidas, para encontrar la incidencia en el crecimiento de diez factores: campañas evangelísticas, programas de oración, estudios bíblicos, música, amistad, espiritualidad, programas de cultos de adoración, programas de radio, células de crecimiento, y asistencia social.<sup>1</sup>

El análisis corresponde a doce iglesias, de acuerdo a su crecimiento, en forma descendente. Incluye los comentarios de las entrevistas, el resultado de las encuestas, y una comparación de los factores más importantes que impulsaron el crecimiento y los que lo impidieron. Se escogieron dos iglesias del estado de Yucatán, dos del estado de Tabasco, y ocho del estado de Chiapas, ya que el 71,5 por ciento de la feligresía de la Unión del Sur se encuentra en este último estado.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup>En el apéndice A se encuentra el formulario de preguntas de las entrevistas grabadas que se hicieron a ancianos y pastores, y el cuestionario de la encuesta escrita con treinta preguntas. Tanto las entrevistas como las encuestas contienen los mismos diez factores de crecimiento que se buscaron.

<sup>2</sup>La Unión del Sur tenía 232.901 miembros en diciembre de 2001. De esta cantidad, Chiapas tenía 166.526, un 71,5 por ciento de la feligresía, según los registros de secretaría de la Unión.



En Chiapas se escogieron iglesias de las ciudades más importantes: dos en Tapachula, dos en Tuxtla Gutiérrez y cuatro en Pichucalco. De las doce iglesias, cuatro tienen un crecimiento óptimo, cuatro un crecimiento regular y cuatro un crecimiento bajo. A continuación se presentan las iglesias y su situación de crecimiento:

### **Historia, resultado de las entrevistas y crecimiento de cada iglesia**

#### **Iglesia Cinco de Febrero 1**

La iglesia Cinco de Febrero 1 está ubicada en la parte norte de la ciudad de Tapachula, Chiapas, en la colonia<sup>1</sup> del mismo nombre. Nació en 1969 como resultado de la acción misionera de la iglesia central de la misma ciudad. Se organizó en iglesia, diez años después, el 7 de abril de 1979. En los últimos quince años ha tenido siete pastores: Joel Montejo, José Antonio Pérez, José Cruz Lorenzo, Wenceslao Citalán, Josué Hipólito, Jesús Obed Córdova y Orlando Rosas, un promedio de dos años por pastor.

De acuerdo a la entrevista escrita, realizada a los ancianos de la iglesia Cinco de Febrero 1, y una entrevista grabada al pastor, la iglesia se caracteriza por su unidad y espíritu misionero. Un grupo de miembros participa en la evangelización, realiza diez campañas de barrio dos veces al año. Alrededor del 65 por ciento de los miembros son jóvenes entre 15 y 30 años de edad. La iglesia está integrada por familias diferentes con alto grado de espiritualidad y con ideas de avance. Los factores de crecimiento que mencionan son: la espiritualidad, la organización de células y la acción misionera.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup>Colonia es una agrupación de viviendas extensas o pequeñas que dependen del centro de una ciudad o pueden estar separadas en una zona rural.

<sup>2</sup>Entrevista con los ancianos de la iglesia Cinco de Febrero 1, en Tapachula, Chiapas, 4 de mayo de 2002. Entrevista con el pastor de la iglesia, Tapachula, Chiapas, 25 de junio de 2002. Ver apéndice B.

La iglesia tenía 943 miembros en diciembre del año 2000 y un promedio de crecimiento anual en seis años de 12,3 por ciento.<sup>1</sup> Tiene un ritmo de bautismo óptimo y pocas bajas durante el período, según la tabla 3 que a continuación se presenta:

TABLA 3  
IGLESIA CINCO DE FEBRERO 1

AÑO	FELIGRESÍA	% DE CRECIMIENTO	BAUTISMO	APOSTASÍA
	470			
1995	549	16,8	86	7
1996	620	12,9	74	3
1997	709	14,4	92	3
1998	794	12,0	90	5
1999	884	11,3	97	7
2000	943	6,7	68	9
Promedio		12,3	84,5	5,7

La población donde se localiza la iglesia es urbana y próspera. Cuenta con centros comerciales grandes y una población de inmigrantes. Se mueve en una clase social media. Está abierta al cambio, con miras al desarrollo y la prosperidad.

#### Iglesia Francisco Contreras

La iglesia Francisco Contreras surgió en 1982. Durante sus 18 años de existencia, ha creado seis nuevas iglesias, y actualmente cuenta con 136 miembros bautizados. Se ubica en la parte poniente de la ciudad de Pichucalco, Chiapas. Los pastores que la han dirigido en los últimos quince años son: José Villarreal, Samuel Castellanos, José Luis

---

<sup>1</sup>Secretaría de la Asociación del Soconusco, Chiapas, registro de miembros de la Iglesia Cinco de Febrero 1 (clave número 050100), 1995-2000.

Jiménez, Oscar Aguilar, Gaspar Pérez, José Uc Tun, Irel Acosta y Miguel Ramos. Los pastores permanecen un promedio de dos años. La iglesia revela unidad y amistad entre sus miembros, al convivir en reuniones sociales.

Según la entrevista grabada<sup>1</sup> con los ancianos y el pastor de la iglesia Francisco Contreras, ésta se caracteriza por su espiritualidad y una permanente cadena de oración con una clave (6/1/7), que consiste en orar a las seis de la mañana, a la una de la tarde y a las siete de la noche en el lugar donde se encuentre cada miembro de iglesia.

Está formada por familias distintas que participan en la acción misionera, y trabajan organizadamente mediante células de crecimiento o grupos pequeños. La mayoría de los miembros son jóvenes, que se han convertido en los líderes actuales de la iglesia. En la feligresía hay catorce maestros de escuelas públicas, además de otros profesionales que la impulsan al crecimiento. Confían en el método de campañas públicas de evangelismo para añadir nuevos miembros a la iglesia, ya que la mayor parte de las visitas que asisten, más tarde se convierten en feligreses. Tienen un programa de oración constante todas las mañanas con la iglesia. El nivel espiritual de la iglesia es bueno. Trabajan organizados por células de crecimiento y han plantado tres nuevas iglesias en colonias de la misma ciudad de Pichucalco.<sup>2</sup> La iglesia tenía 136 miembros en diciembre de 2000. El promedio anual de crecimiento de la iglesia es de 11,6 por ciento,<sup>3</sup> en un término de seis años, con muy poca apostasía, según la tabla número 4.

---

<sup>1</sup>En el apéndice B aparece una relación de las entrevistas grabadas.

<sup>2</sup>Entrevista con los ancianos y el pastor de la iglesia Francisco Contreras, Pichucalco, Chiapas, 8 de junio de 2002. Ver apéndice B.

<sup>3</sup>Secretaría de la Asociación Norte de Chiapas, registro de miembros de la Iglesia Francisco Contreras (clave número 120600), 1995-2000.

TABLA 4

## IGLESIA FRANCISCO CONTRERAS

AÑO	FELIGRESÍA	% DE CRECIMIENTO	BAUTISMO	APOSTASÍA
	71			
1995	84	18,3	13	0
1996	90	7,1	6	0
1997	96	6,7	6	0
1998	113	17,7	19	2
1999	128	13,3	18	3
2000	136	6,3	8	0
Promedio		11,6	11,7	0,8

## Iglesia Gaviotas Norte

Gaviotas Norte se localiza en la colonia del mismo nombre, cruzando el río Grijalva, en la ciudad de Villahermosa, Tabasco. Surgió alrededor de 1980 con unos cuantos simpatizantes, dirigidos por misioneros voluntarios de la iglesia principal de Veintisiete de Febrero de la misma ciudad. La han guiado once pastores durante los veinte años: Miguel Presuel, Raúl Escalante, Julián Gómez, Feliciano Uc, Natán López, Armando Guzmán, Saúl Escobar, Daniel Matus, Lázaro Mazariego, Otoniel López y Salomón García. Los pastores han permanecido, en promedio, menos de dos años. A pesar del cambio frecuente de pastores, la iglesia ha crecido.

La entrevista revela que la iglesia de Gavitas Norte se caracteriza por su unidad y un espíritu amigable. Está integrada por familias diferentes. La evangelización la realizan a través de las células de crecimiento, obteniendo así una mayor participación de los miembros de iglesia. Los distingue la asistencia regular a los programas de culto de

adoración en el templo, y el hecho que un 10 por ciento de ellos dedican tiempo durante la semana para dar estudios bíblicos en los hogares. Los líderes de la iglesia creen que el programa de oración que llaman *telciel* teléfono del cielo, donde oran a las seis de la mañana, a las dos de la tarde y a las siete de la noche donde se encuentren, juntamente con las campañas de barrio y públicas, son los programas de avanzada, lo que más les ha ayudado a crecer en los últimos años.<sup>1</sup>

La iglesia está localizada en una zona urbana, de clase media baja. Es una colonia de habitantes en movimiento y de crecimiento rápido. Tiene 279 miembros, después de haber iniciado dos nuevas iglesias: Nueva Esperanza y Las Torres. Ha experimentado un crecimiento promedio anual de 10,2 por ciento en seis años, de acuerdo a la tabla 5.<sup>2</sup>

TABLA 5  
IGLESIA GAVIOTAS NORTE

AÑO	FELIGRESÍA	% DE CRECIMIENTO	BAUTISMO	APOSTASÍA
	156			
1995	168	7,7	19	7
1996	184	9,5	23	7
1997	193	4,9	18	9
1998	221	14,5	38	10
1999	249	12,7	43	15
2000	279	12,0	40	10
Promedio		10,2	30,2	9,7

<sup>1</sup>Entrevista con los ancianos y el pastor de Gaviotas Norte, Villahermosa, Tabasco, 11 de junio de 2002. Ver apéndice B.

<sup>2</sup>Secretaría de la Asociación de Tabasco, registro de miembros de la Iglesia Gaviotas Norte (clave número 500400), 1995-2000.

### Iglesia Terán

Una de las iglesias que tienen 10 por ciento de crecimiento anual es Terán. Está ubicada en la parte poniente de la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, cercana al aeropuerto de la ciudad. La colonia es de clase media, próspera, y con desarrollo urbano rápido. La iglesia tiene una feligresía de 256 miembros. Surgió en 1975 como filial de la iglesia central de la misma ciudad. Sus pastores en los últimos quince años han sido: Abdón Castellanos, Ervin González, Fernando Velasco, Eliseo Santos, Joel Rodríguez, Julio Castellanos, y Samuel Hernández. Ha tenido cada dos años un pastor.

De acuerdo a la entrevista con los ancianos de la iglesia de Terán, se caracteriza por una feligresía y liderazgo joven. El método que más les ha ayudado a traer nuevos miembros a la iglesia es la amistad con la comunidad y entre ellos mismos. Tiene un grado de espiritualidad elevado. La iglesia vive unida en la acción misionera, dando estudios bíblicos en los hogares, y aproximadamente el 40 por ciento de los miembros participan en esta acción. La asistencia social para llenar necesidades es una de sus características. Sobre todo, es una iglesia dinámica en atención a los menores y jóvenes, organizando un club de conquistadores y un club de guías mayores con miembros de la iglesia y jóvenes de la comunidad no creyentes.<sup>1</sup>

Han fundado dos nuevas congregaciones donde familias completas de la iglesia están trabajando y añadiendo nuevos creyentes cada día. Su promedio de crecimiento anual en seis años es de 10 por ciento según la tabla 6.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup>Entrevista con los ancianos de la iglesia de Terán, en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, 11 de junio de 2002. Ver apéndice B.

<sup>2</sup>Secretaría de la Asociación Centro de Chiapas, registro de miembros de la Iglesia de Terán (clave número 310200), 1995-2000.

TABLA 6  
IGLESIA TERÁN

AÑO	FELIGRESÍA	% DE CRECIMIENTO	BAUTISMO	APOSTASÍA
	145			
1995	163	12,4	23	5
1996	181	11,0	23	5
1997	210	16,0	31	2
1998	224	6,7	15	1
1999	237	5,8	14	1
2000	256	8,0	22	3
Promedio		10,0	21,3	2,8

#### Iglesia Pichucalco

Pichucalco es una iglesia que se formó en 1947, localizada en el centro de la ciudad de Pichucalco, Chiapas, y una de las más antiguas de la zona. Cuenta con 53 años de historia y es cabecera de distrito. La ciudad de Pichucalco es pequeña, con unos treinta mil habitantes, de clase media alta. Es una ciudad próspera con desarrollo cultural. La han pastoreado en los últimos quince años: José Villarreal, Samuel Castellanos, José Luis Jiménez, Oscar Aguilar, Gaspar Pérez, José Uc Tun, Irel Acosta y Miguel Ramos. Han tenido un promedio de un pastor cada dos años.

Según la entrevista con los ancianos y el pastor de la iglesia Pichucalco, se distingue por un espíritu de oración permanente, los sábados a las seis de la mañana. La espiritualidad se mantiene a través de semanas de oración durante el año. Está organizada por células de crecimiento y cuenta con un grupo de miembros que hacen evangelismo

personal. La componen familias diferentes que viven en unidad y desarrollan la amistad entre ellas. Los líderes creen que el contacto personal con los interesados en el evangelio, las campañas de evangelismo y las células de crecimiento les han estado ayudando a crecer. Si fueran más amigables y hubiera mayor participación de sus miembros, tendrían mejor nivel de crecimiento.<sup>1</sup>

Actualmente Pichucalco cuenta con 241 miembros y un promedio de crecimiento anual, en seis años, de 9,1 por ciento.<sup>2</sup> Ha plantado cuatro nuevas iglesias en 53 años y formado nuevos líderes para dirigir otras congregaciones. La tabla número 7 revela un nivel aceptable de desarrollo.

TABLA 7  
IGLESIA PICHUCALCO

AÑO	FELIGRESÍA	% DE CRECIMIENTO	BAUTISMO	APOSTASÍA
	143			
1995	158	10,5	17	2
1996	170	7,6	13	1
1997	190	11,8	25	5
1998	202	6,3	14	2
1999	224	10,9	25	3
2000	241	7,6	18	1
Promedio		9,1	18,7	2,3

<sup>1</sup>Entrevista con los ancianos y el pastor de la iglesia de Pichucalco, en la ciudad de Pichucalco, Chiapas, 8 de junio de 2002. Ver apéndice B.

<sup>2</sup>Secretaría de la Asociación Norte de Chiapas, registro de miembros de la Iglesia de Pichucalco (clave número 121700), 1995-2000.



### Iglesia Patria Nueva

La iglesia de Patria Nueva, fue establecida en la colonia del mismo nombre, al oriente de la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. Surgió en 1982 y desde entonces es activa en la evangelización. En dieciocho años ha establecido once congregaciones nuevas. El asentamiento es de clase media, con habitantes en movimiento, formado por campesinos que llegaron de varias partes del estado.

Patria Nueva es la iglesia en todo el país que más iglesias nuevas ha plantado en la misma colonia. Hasta ahora ha plantado once iglesias. Aunque su estadística menciona un crecimiento de 7,2 por ciento, esto se debe a la constante poda de la lista de miembros. Los pastores a través de dieciocho años han sido: Eliseo Santos, Agustín Sánchez, Joel Rodríguez, Marín Grajales, Faustino de los Santos y Gabriel Maheda, con un promedio de tres años cada uno.

La entrevista con los ancianos de la iglesia de Patria Nueva menciona que, se caracteriza por la unidad, y amistad que desarrollan en su entorno con programas sociales. Trabajan en el barrio, organizados en grupos de acuerdo al cargo que tienen en la iglesia. Se organizan diáconos, diaconisas, ancianos, dorcas, y clubes, para dar estudios bíblicos y conferencias en los hogares. Los métodos que han usando son: la visitación de casa en casa y las campañas de evangelismo donde la mayoría de los miembros participan.<sup>1</sup>

A la fecha tienen 376 miembros<sup>2</sup> de iglesia con un promedio de crecimiento anual en seis años de 7,2 por ciento, presentado en la tabla número 8.

---

<sup>1</sup>Entrevista con los ancianos de la iglesia de Patria Nueva, en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, 11 de junio de 2002. Ver apéndice B.

<sup>2</sup>Secretaría de la Asociación Centro de Chiapas, registro de miembros de la Iglesia Patria Nueva (clave número 210100), 1995-2000.

TABLA 8  
IGLESIA PATRIA NUEVA

AÑO	FELIGRESÍA	% DE CRECIMIENTO	BAUTISMO	APOSTASÍA
	248			
1995	269	8,5	33	12
1996	284	5,6	20	5
1997	312	9,9	34	6
1998	330	5,8	24	6
1999	357	8,2	34	7
2000	376	5,3	26	7
Promedio		7,2	28,5	7,2

#### Iglesia Benito Juárez

En 1980 nació la iglesia de Benito Juárez y adoptó el nombre de la colonia. Está ubicada al oriente de la ciudad de Tapachula, Chiapas, en la parte más antigua de la ciudad, con menos desarrollo. En los últimos quince años la han dirigido los pastores: Alejandro Lázaro, Daniel Matus, Joel Montejo, Neptalí Vázquez, Rubén Pet, Joel Sánchez y José Luis Mosqueda. Los pastores han permanecido un promedio de dos años.

Los resultados de la entrevista escrita con los ancianos de la iglesia Benito Juárez muestran que la iglesia carece de un espíritu amigable para atender a las visitas aunque, sí, hay unidad entre ellos. No tiene una espiritualidad adecuada y resalta la indiferencia al espíritu de crecimiento. Están trabajando organizados en células de crecimiento con pocos resultados, ya que falta cooperación de los miembros en formar grupos para la predicación del evangelio. La carga de la evangelización recae en unos pocos. Por lo

tanto, el crecimiento es de nivel medio bajo.<sup>1</sup>

Actualmente son 342 miembros con un promedio anual de crecimiento de 5,7 en seis años. Han bautizado un número aceptable de nuevos creyentes, mas lo que resalta es el 50 por ciento anual de apostasía, según la tabla número 9.<sup>2</sup>

TABLA 9

IGLESIA BENITO JUÁREZ

AÑO	FELIGRESÍA	% DE CRECIMIENTO	BAUTISMO	APOSTASÍA
	245			
1995	255	4,1	22	12
1996	269	5,5	27	13
1997	286	6,3	34	17
1998	310	8,4	51	27
1999	326	5,2	39	23
2000	342	4,9	30	14
Promedio		5,7	33,8	17,7

Iglesia Emiliano Zapata Norte

La iglesia de Emiliano Zapata Norte emergió en 1971 por la actividad misionera de la iglesia de Mérida 61. Localizada al norte de la ciudad de Mérida, Yucatán, Zapata Norte es parte de la ciudad con mayor desarrollo social e industrial. Es una zona poblada en su mayoría por católicos, con unos pocos evangélicos. Los pastores en los últimos

<sup>1</sup>Entrevista escrita con los ancianos y una entrevista grabada con el pastor de la iglesia Benito Juárez, en la ciudad de Tapachula, Chiapas, 3 de mayo de 2002. Ver apéndice B.

<sup>2</sup>Secretaría de la Asociación del Soconusco, Chiapas, registro de miembros de la Iglesia Benito Juárez (clave número 241800), 1995-2000.

quince años han sido: Francisco Argüelles, Eduardo Juárez, Déctor Cámara, Joel Delgado, Joel López, Armando Canul, Róger Pech, Alejandro Castillo, y Salomón García. Esto da un promedio de menos de dos años por pastor.

La entrevista grabada con los ancianos de la iglesia Emiliano Zapata Norte explica que la iglesia se caracteriza por la unidad y el espíritu de amistad. Está formada por familias distintas que fueron convertidas casi completas. El 65 por ciento son adultos y el 35 por ciento jóvenes. Carece de miembros que den estudios bíblicos en los hogares, pero sí creen que lo que ayuda al crecimiento de su iglesia son los contactos de persona a persona, ya sea con relaciones amistosas o estudios bíblicos. Los métodos de evangelismo que usan son: la oración, la amistad, las campañas de barrio y públicas. El 20 por ciento de los miembros de la iglesia han llegado a ser miembros por medio de estudios bíblicos en los hogares que, para los líderes, es un porcentaje bajo. Han tenido problemas con la retención de miembros que no han sido bien preparados antes de ser bautizados y que, por lo tanto, dejan de asistir a la iglesia.<sup>1</sup>

Emiliano Zapata Norte cuenta con 140 miembros bautizados y un promedio de crecimiento anual en los últimos seis años de 5,5 por ciento. Ha creado tres nuevas congregaciones: Chablecal, Conchén y Carrillo, en colonias cercanas, donde familias completas de la iglesia de Emiliano Zapata van para ayudarlas cada año. La iglesia tiene un crecimiento mediano bajo, principalmente por la falta de bautismos que corresponda a la cantidad de miembros con que cuenta.<sup>2</sup> Así lo muestra la tabla número 10.

---

<sup>1</sup>Entrevista con los ancianos de la iglesia de Emiliano Zapata Norte, en la ciudad de Mérida, Yucatán, 15 de junio de 2002. Ver apéndice B.

<sup>2</sup>Secretaría de la Asociación del Mayab, registro de miembros de la Iglesia Emiliano Zapata Norte (clave número 010100), 1995-2000.

TABLA 10

## IGLESIA EMILIANO ZAPATA NORTE

AÑO	FELIGRESÍA	% DE CRECIMIENTO	BAUTISMO	APOSTASÍA
	102			
1995	104	2,0	2	0
1996	108	3,8	5	1
1997	114	5,6	10	4
1998	117	2,6	5	2
1999	127	8,5	11	1
2000	140	10,2	15	2
Promedio		5,5	8,0	1,7

## Iglesia Melitón Salazar

La iglesia Melitón Salazar está ubicada en el sur de la ciudad de Mérida, Yucatán, en una de las colonias más antiguas de la ciudad. Está en un área de menor desarrollo en urbanización. Aquí vive la población de clase media baja. La iglesia surgió en 1971 con una sola familia. En los primeros años, creció rápido y generó otras dos congregaciones. Al llegar a su nivel de madurez, se estancó y a partir de allí ha ido perdiendo feligresía. Actualmente sólo tiene 27 miembros bautizados.<sup>1</sup> Los pastores que han estado en los últimos quince años son: Francisco Argüelles, Isidro Juárez, José de la Rosa, Raymundo Sobrino, Wilfrido Rosas, Mervín Ramírez y Jair Guzmán. Los pastores han permanecido un promedio de dos años.

A través de la entrevista grabada que se hizo al pastor y ancianos de la iglesia

---

<sup>1</sup>Secretaría de la Asociación del Mayab, registro de miembros de la Iglesia Melitón Salazar (clave número 143400), 1995-2000.

Melitón Salazar, se encontró que la iglesia se caracteriza por el formalismo, caciquismo, y falta de liderazgo joven para guiar a la iglesia hacia nuevos horizontes. La mayoría son adultos y hay pocos jóvenes. Casi no hay bautismos durante el año por falta de celo misionero y anhelos de crecer. Falta un programa de oración y ayuda de otras iglesias cercanas en sus programas de culto de adoración.<sup>1</sup> Tienen un promedio de crecimiento anual, en seis años, de 5,3 por ciento. La tabla número 11 lo muestra así:

TABLA 11

## IGLESIA MELITÓN SALAZAR

AÑO	FELIGRESÍA	% DE CRECIMIENTO	BAUTISMO	APOSTASÍA
	20			
1995	21	5,0	1	0
1996	22	4,8	3	2
1997	22	0,0	0	0
1998	26	18,2	6	2
1999	26	0,0	0	0
2000	27	3,8	1	0
Promedio		5,3	1,8	0,7

## Iglesia Jerusalén de los Ángeles

En 1960, surgió la iglesia Jerusalén de los Ángeles, enclavada en el centro de una ranchería, a 20 kilómetros al oriente de la ciudad de Pichucalco, Chiapas. Está en una zona rural con casas distantes una de la otra. La población vive de la agricultura. El crecimiento de la iglesia durante cuarenta años ha sido lento, a pesar de que bautizaron un

<sup>1</sup>Entrevista con el pastor y los ancianos de la iglesia Melitón Salazar, en la ciudad de Mérida, Yucatán, 14 de junio de 2002. Ver apéndice B.

total de 29 personas en los años noventa y ocho y noventa y nueve.<sup>1</sup> Los pastores que han estado en la iglesia son: José Villarreal, Samuel Castellanos, José Luis Jiménez, Oscar Aguilar, Gaspar Pérez, José Uc Tun, Irel Acosta y Miguel Ramos. Los pastores han permanecido menos de dos años en la iglesia.

Según la entrevista grabada con los ancianos y el pastor de la iglesia Jerusalén de los Ángeles, ésta se caracteriza por su unidad y la espiritualidad de los miembros. Está formada por dos familias extensas y son pocos los que dan estudios bíblicos para concretar los intereses al bautismo. Asisten visitas a la iglesia mas, por la distancia en el campo, no son constantes en la asistencia.<sup>2</sup> Cuentan con 95 miembros y un promedio de crecimiento anual en seis años, de 5,1 por ciento según la tabla número 12.

TABLA 12  
IGLESIA JERUSALÉN DE LOS ÁNGELES

AÑO	FELIGRESÍA	% DE CRECIMIENTO	BAUTISMO	APOSTASÍA
	71			
1995	71	0,0	2	2
1996	74	4,2	3	0
1997	79	6,8	6	1
1998	90	13,9	17	6
1999	92	2,2	12	10
2000	95	3,3	3	0
Promedio		5,1	7,2	3,2

<sup>1</sup>Secretaría de la Asociación Norte de Chiapas, registro de miembros de la Iglesia Jerusalén de los Ángeles (clave número 121000), 1995-2000.

<sup>2</sup>Entrevista con los ancianos y el pastor de la iglesia Jerusalén de los Ángeles, en la Ranchería Jerusalén, Chiapas, 8 de junio de 2002. Ver apéndice B.

### Iglesia Pajonal

La iglesia Pajonal se ubica en la Ranchería el Pajonal del Municipio del Centro, Tabasco, cerca del aeropuerto de la entidad. Es una zona rural un poco despoblada, que vive de la agricultura y con un nivel económico bajo. El lugar no se desarrolla por la constante emigración en busca de trabajo. La iglesia surgió en 1975 con una familia que conoció el evangelio por medio de un misionero laico que llegó de la ciudad. La han pastoreado en los últimos veinte años: Miguel Presuel, Raúl Escalante, Julián Gómez, Feliciano Uc, Natán López, Armando Guzmán, Saúl Escobar, Daniel Matus, Lázaro Mazariego, Otoniel López y Salomón García. Los pastores han permanecido menos de dos años, en promedio, en la iglesia.

La entrevista con los ancianos y el pastor de la iglesia Pajonal indica que está formada por seis familias distintas. Las razones por las cuales no ha crecido son: mal testimonio de los que se han salido de la iglesia, falta de liderazgo, caciquismo, divisionismo, tradición y resistencia a los cambios actuales. La mayor parte de los miembros son personas adultas. Los líderes son casi los mismos. Son muy pocos los que dan estudios bíblicos.<sup>1</sup>

La componen 49 miembros después de 25 años de existencia, con un promedio de crecimiento anual en seis años, de 4,5 por ciento. Los años que más bautizaron fueron 1996 y 1999. En el período de seis años, en tres tuvo crecimiento cero, de acuerdo a la tabla número 13.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup>Entrevista con los ancianos y el pastor de la iglesia el Pajonal, en la Ranchería Pajonal, Tabasco, 12 de junio de 2002. Ver apéndice B.

<sup>2</sup>Secretaría de la Asociación de Tabasco, registro de miembros de la Iglesia Pajonal (clave número 500700), 1995-2000.



TABLA 13  
IGLESIA PAJONAL

AÑO	FELIGRESÍA	% DE CRECIMIENTO	BAUTISMO	APOSTASÍA
	38			
1995	39	2,6	3	2
1996	44	12,8	7	2
1997	44	0,0	2	2
1998	44	0,0	3	3
1999	49	11,4	7	2
2000	49	0,0	0	0
Promedio		4,5	3,7	1,8

#### Iglesia Palestina

Se inició en 1951, en la ranhería Palestina, a 50 kilómetros de Estación Juárez, Chiapas. Palestina es una ranhería aislada de las poblaciones principales. La población se sustenta de agricultura y ganadería. Son unos 200 habitantes, que a través del tiempo conocieron el mensaje adventista. Se conoce como una población evangelizada donde la mayoría son familiares. Los pastores que han guiado a la iglesia son: José Villarreal, Samuel Castellanos, José Luis Jiménez, Oscar Aguilar, Gaspar Pérez, José Uc Tun, Irel Acosta y Miguel Ramos. A través de sus 49 años de historia creció muy poco. Al principio floreció, mas llegó al punto de un decrecimiento.

La entrevista con el anciano de la iglesia Palestina menciona que las razones por las cuales no ha crecido la iglesia son: falta de unidad en la feligresía, problemas en las familias que la forman y emigración de familias enteras a otros lugares en busca de trabajo. No hay miembros que hagan obra misionera, excepto por el anciano de la iglesia; y

faltan líderes que impulsen a la iglesia a un crecimiento normal. Como consecuencia, la espiritualidad está en su nivel más bajo y no hay un programa de oración que les ayude a resolver los problemas.<sup>1</sup>

La iglesia tiene 74 miembros en lista. Según el testimonio del anciano, sólo quedan 30 miembros, con un promedio de crecimiento anual en seis años, de 3,4 por ciento. La iglesia tuvo en ese período cuatro años de crecimiento cero, porque no se está ganando gente de afuera. Sólo se bautizan, de vez en cuando, hijos de miembros de iglesia. No llegan visitas y no están trabajando organizados por células de crecimiento ya que los miembros no cooperan. La tabla número 14 explica lo que está sucediendo con el crecimiento.<sup>2</sup>

TABLA 14  
IGLESIA PALESTINA

AÑO	FELIGRESÍA	% DE CRECIMIENTO	BAUTISMO	APOSTASÍA
	61			
1995	65	6,6	6	2
1996	65	0,0	0	0
1997	74	13,8	10	1
1998	74	0,0	1	1
1999	74	0,0	0	0
2000	74	0,0	0	0
Promedio		3,4	2,8	0,7

<sup>1</sup>Entrevista con el anciano de la iglesia de Palestina, en la Ranchería Jerusalén, Chiapas, 8 de junio de 2002. Ver apéndice B.

<sup>2</sup>Secretaría de la Asociación Norte de Chiapas, registro de miembros de la Iglesia Palestina (clave número 121600), 1995-2000.

## **Resultado de las encuestas<sup>1</sup>**

Las encuestas revelan el criterio de los miembros de iglesia que colaboraron con estos resultados. Se presenta el propósito y la población encuestada, así como las variables del estudio que prescriben los factores de crecimiento y la prueba de la hipótesis con el análisis de regresión lineal múltiple.

### **Propósito de la encuesta**

El propósito de la encuesta fue identificar los principales factores que, según los miembros de iglesia, contribuyen al crecimiento integral de la iglesia en el sur de México. Se usaron tres preguntas por cada variable para encontrar un mayor significado en los factores que impulsan el crecimiento. La encuesta contiene, así, treinta preguntas con escala de Likert de uno a cinco.

### **Población encuestada**

Se aplicó la encuesta a 280 líderes laicos y miembros de doce iglesias distribuidas en cinco estados del sur del país: dos en el estado de Yucatán, dos en el estado de Tabasco y ocho en el estado de Chiapas, donde está la mayor parte de la feligresía. Participaron 138 hombres y 142 mujeres, de los cuales 227 desempeñan un cargo de liderazgo en la iglesia.<sup>2</sup> La edad promedio de los encuestados es de 35 años. Los pastores de las iglesias aplicaron la encuesta y explicaron como debía completarse. Todas las encuestas fueron completadas en forma adecuada. Participaron jóvenes, adultos y ancianos. Se

---

<sup>1</sup>Con la orientación de los maestros: Víctor Korniejczuk y Tevni Grajales se formularon el cuestionario de la encuesta y la interpretación de los datos en la ecuación de regresión lineal múltiple. Los resultados de las encuestas se encuentran en el apéndice C.

<sup>2</sup>Datos obtenidos de la estadística descriptiva en el análisis de regresión lineal múltiple.

encuestaron nueve iglesias en zonas urbanas, que son las iglesias con mayor feligresía en el estudio, y tres en zonas rurales, que son las más pequeñas.

### Variables del estudio

Las variables independientes del estudio son diez: campañas de evangelismo público, programas permanentes de oración, estudios bíblicos en los hogares, música en la evangelización, amistad desarrollada en la iglesia, la espiritualidad de los miembros, programas de culto de adoración, programas de radio, grupos pequeños o células de crecimiento, y asistencia social en la comunidad. Hay una variable dependiente: crecimiento. El estudio destaca las variables independientes que más valor le dan a la variable crecimiento.

En la estadística descriptiva de las variables (tabla 15) los valores más observados (*moda*) por los miembros encuestados son: el uso de la música en la evangelización con 15, los programas de oración y la espiritualidad de la iglesia con 14, las campañas evangelísticas y los grupos pequeños con 13.

Los factores que obtienen valores más altos, al considerar la *mediana* como medida de tendencia central, son: la oración con un valor de 13, las campañas, la amistad, y la espiritualidad con un valor de 12.

En cuanto al punto de equilibrio o *promedio (media)* de las observaciones, los factores de crecimiento con un promedio de observaciones más altos son: la oración con 12, la amistad, la espiritualidad de los feligreses, y las campañas de evangelismo con 11. En resumen, en estas tres medidas de tendencia central (*moda*, *mediana* y *media*), los factores que se destacan son: la oración, la espiritualidad, la amistad y las campañas de evangelismo. Ver la tabla número 15 de la estadística descriptiva de variables.

TABLA 15  
ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA DE LAS VARIABLES

VARIABLE	N	MODA	MEDIANA	MEDIA	DESVIACIÓN ESTANDAR
1. Campañas	280	13.000	12.000	11.211	2.495
2. Oración	280	14.000	13.000	12.011	2.663
3. Estudios bíblicos	280	12.000	10.000	9.761	2.857
4. Música	280	15.000	10.000	10.096	3.735
5. Amistad	280	11.000	12.000	11.246	2.695
6. Espiritualidad	280	14.000	12.000	11.071	3.154
7. Programas culto	280	12.000	10.000	10.143	3.145
8. Programas radio	280	10.000	9.000	9.054	3.564
9. Células	280	13.000	11.000	10.479	3.365
10. Asistencia social	280	12.000	10.000	9.739	3.377

### Prueba de la hipótesis

Este estudio se hizo guiado por la hipótesis nula que dice: La opinión de los feligreses respecto a las campañas evangelísticas, los programas de oración, los estudios bíblicos, la música, la amistad, la espiritualidad de los miembros, los cultos de adoración, los programas de radio, los grupos pequeños y la asistencia social en la comunidad, no son predictores del crecimiento de la iglesia.

Para probar esta hipótesis, se procedió a sacar los resultados en el análisis de regresión lineal múltiple con el método “*stepwise*” (pasos para seleccionar las variables que más predicen el crecimiento y sacar de la ecuación las que menos predicen). Se tomaron en cuenta dos bases de datos por iglesia: una, el promedio anual de crecimiento neto de

seis años, descontando las apostasías, y la otra, los bautismos que cada iglesia obtuvo.

Tomando la base de crecimiento neto (ver tabla 16), la variable independiente “*música*”, predice el 61 por ciento del valor de la variable dependiente, que es crecimiento. El modelo representa una correlación múltiple de .78 significativo ( $F_{1,10} = 15,783$ ,  $\text{sig.} = .0026$ ). En este proceso, referido en la base de datos del crecimiento neto, la variable que más predice la variabilidad del crecimiento es la música con ( $\beta = .782$ ). Las demás variables contribuyen en menor grado. Se prueba que la variable *música* incluida en la hipótesis sí predice el crecimiento.

TABLA 16  
PREDICTORES DEL CRECIMIENTO NETO

Variable	B	Error Estándar	Beta	T	Sig.
1. Música <sup>1</sup>	.766524	.192941	.782403	3.973	.0026
2. Oración	-	-	7.879E-04	.002	.9983
3. Amistad	-	-	.173927	.452	.6618
4. Campañas	-	-	-.018619	-.049	.9619
5. Estudios bíblicos	-	-	-.173455	-.417	.6865
6. Espiritualidad	-	-	-.167443	-.389	.7066
7. Programas culto	-	-	-.189669	-.289	.7791
8. Programas radio	-	-	-.053885	-.238	.8175
9. Células	-	-	-.182567	-.406	.6944
10. Asistencia social	-	-	-.248172	-.451	.6628

$$R = .782; R^2 = .612; F(1,10) = 15.783, \text{sig.} = .0026$$

<sup>1</sup>Música es la única variable que entra en la ecuación con alto grado de significancia.

Tomando como base los bautismos de las iglesias (ver tabla 17), las dos variables independientes “radio y música” predicen el 71 por ciento del valor de la variable crecimiento. Representan una correlación múltiple de .84 ( $F_{2,9} = 11.313$ , sig. = .0035). Así que, las dos variables que más predicen en este caso la variabilidad del crecimiento son: la radio con el 27 por ciento ( $\beta = .520$ ), y la música con el 24 por ciento ( $\beta = .489$ ).

En la tabla de crecimiento neto, la música es la que tiene el porcentaje más alto de incidencia en el crecimiento, por lo tanto a esta debemos prestarle mayor atención para impulsar el desarrollo de la iglesia.

TABLA 17  
PREDICTORES DEL CRECIMIENTO BASADO EN BAUTISMOS

Variable	B	Error Estándar	Beta	T	Sig.
1. Radio <sup>1</sup>	42.513779	15.942079	.519527	2.667	.0258
2. Música	21.865301	8.725961	.488164	2.506	.0335
3. Amistad	-	-	-.086851	-.245	.8126
4. Oración	-	-	-.503402	-1.846	.1021
5. Estudios bíblicos	-	-	-.254094	-.622	.5513
6. Espiritualidad	-	-	-.374687	-1.007	.3436
7. Programas culto	-	-	-.473227	-.819	.4365
8. Campañas	-	-	-.378953	-1.160	.2793
9. Células	-	-	-.661822	-1.543	.1615
10. Asistencia social	-	-	-.311500	-.541	.6031

$$R = .845; R^2 = .715; F(2,9) = 11.313, \text{ sig.} = .0035$$

<sup>1</sup>Tanto radio como música, son variables dentro de la ecuación y predicen el crecimiento.

## Resumen

En las entrevistas a los ancianos y pastores de las iglesias, se observaron algunos factores que impulsaron el crecimiento, principalmente en iglesias urbanas: programas de oración permanente, la espiritualidad de la iglesia, la amistad como medio de evangelismo, y las campañas públicas. Varios hicieron referencia a que el liderazgo joven es el que más afecta el crecimiento. Estos factores concuerdan, en general, con los resultados que presentan las encuestas en la estadística descriptiva.

Por otra parte, las iglesias que menos han crecido son las de zonas rurales. Presentan factores que impiden el crecimiento, tales como: indiferencia al crecimiento, formalismo, caciquismo, resistencia a los cambios, divisionismo, mal testimonio de los que dejan de asistir, falta de liderazgo y emigración de familias en busca de trabajo.

Sin embargo, en el análisis estadístico de las encuestas resaltan otros factores como: la música, y los programas de radio. Esto sugiere que es necesario realizar programas de oración, impulsar la espiritualidad entre los miembros, desarrollar programas de amistad y llevar a cabo campañas de evangelismo, pero que la música juega un papel muy importante en el programa de la iglesia y que hay que formular un programa para hacerla una realidad de crecimiento.

En el pueblo de Israel, la música ocupó un lugar especial. Elena de White comenta: "Mientras el pueblo vagaba por el desierto, el canto era un medio de grabar en sus mentes muchas lecciones preciosas".<sup>1</sup> Hoy, en la evangelización, la música debe ocupar ese mismo lugar que ocupaba en tiempos pasados, porque es una herramienta segura para grabar la verdad del evangelio de salvación en la mente de las personas.

---

<sup>1</sup>Elena G de White, *La Educación* (Miami: Asociación Publicadora Interamericana, 1972), 40.



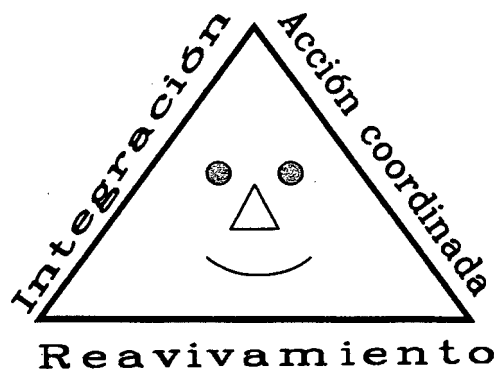
El crecimiento de la iglesia no se debe a un solo factor. Aunque uno o dos factores sobresalgan, siempre habrá una gama de elementos que contribuirán al crecimiento. El siguiente capítulo presenta programas que se pueden llevar a cabo en procura de un mayor crecimiento.

## CAPÍTULO V

### ELEMENTOS PARA FORTALECER EL CRECIMIENTO DE LA IGLESIA ADVENTISTA EN EL SUR DE MÉXICO

Los elementos para fortalecer el crecimiento de la iglesia han surgido de los factores predictores del estudio, como son: música, programas de oración, espiritualidad, campañas de evangelismo, programas de culto, amistad, células de crecimiento, evangelismo social y programas de radio. De éstos surge el plan del triángulo RIA que es reavivamiento, integración y acción conjunta. Estos tres elementos: reavivamiento de los factores de iglecrecimiento, integración de la música en los factores de iglecrecimiento y acción coordinada de los factores de crecimiento, ayudarán a fortalecer el crecimiento de la iglesia en la Unión Mexicana del Sur. La música se convierte en el factor de integración por ser el que más predice el crecimiento de las iglesias encuestadas.

#### TRIÁNGULO RIA



### Reavivamiento de los factores de iglecrecimiento

Se necesita un fuerte reavivamiento en todos los programas que de alguna manera fortalecen el crecimiento. El reavivamiento espiritual de los miembros de la iglesia es básico para reavivar los programas que ayudan el crecimiento. Elena de White comenta que, “debe realizarse un reavivamiento y una reforma bajo la ministración del Espíritu Santo”,<sup>1</sup> y agrega: “LA MAYOR y más urgente de todas nuestras necesidades es la de un reavivamiento de la verdadera piedad en nuestro medio”.<sup>2</sup> Define al reavivamiento como “una renovación de la vida espiritual, un avivamiento de las facultades de la mente y el corazón, una resurrección de la muerte espiritual”.<sup>3</sup> Si los miembros de la Iglesia Adventista del Séptimo Día son renovados, nacen de nuevo y despejan el camino para que el Señor derrame su Espíritu Santo, la iglesia tendrá salud y crecimiento en todas sus áreas de influencia.

Es claro que un reavivamiento espiritual en la iglesia siempre ha ayudado a cambiar el panorama, y ha reanimado al pueblo a alcanzar nuevos objetivos con ánimo pronto. Así ocurrió en tiempos de Nehemías, el gobernador de Israel. Cuando Esdras, el escriba, leyó la ley de Moisés ante el pueblo, éste se humilló y adoró a Dios inclinado a tierra, luego el pueblo se reanimó y pudieron crecer espiritualmente al producirse un reavivamiento (Neh. 8:1-10). Cuando los miembros de la iglesia no han nacido de nuevo, se convierten en una barrera para el crecimiento. Dice Elena G. de White: “El Señor no obra para atraer a muchas almas a la verdad, a causa de los miembros de la iglesia que

---

<sup>1</sup>White, *Servicio cristiano*, 54.

<sup>2</sup>Elena G. de White, *Mensajes selectos*, 3 vols. (Mountain View, CA: Pacific Press, 1977), 1:141. Las mayúsculas son del texto original.

<sup>3</sup>Elena G. de White, *Eventos de los últimos días* (Boise, ID: Pacific Press, 1992), 193.

nunca han sido convertidos, y por aquellos que una vez estaban convertidos, pero se han descarriado”.<sup>1</sup>

También Ezequiel habla de una renovación, de un reavivamiento, cuando Dios limpiaría de toda inmundicia e implantaría un corazón nuevo y un espíritu nuevo dentro del pueblo (Ez. 36:26-36). Oseas, hablando del pueblo de Israel, menciona que para todo aquel que reconoce su pecado y con insistencia busca a Dios, la respuesta celestial vendrá “como la lluvia, como la lluvia tardía y temprana a la tierra” (Os. 5:15; 6:1-3).

Juan el revelador describe a la iglesia como tibia, indiferente en lo espiritual, llena de orgullo e independencia. Enfatiza la necesidad de un reavivamiento, y recomienda que la iglesia de Laodicea compre oro refinado en fuego, que es la fe que obra por el amor; que se vista del ropaje de Cristo, su carácter, su justicia inmaculada; y que unja sus ojos con el colirio de la sabiduría y la gracia para discernir entre lo malo y lo bueno, para ver el camino de la vida eterna (Ap. 3:15-18).<sup>2</sup> Dios está esperando que su iglesia se levante y pida una renovación de la vida espiritual y se convierta en una luz para el mundo que la rodea. Según Elena G. de White,

Cuando ocurre un reavivamiento en las iglesias, se produce porque alguien busca fervorosamente la bendición de Dios. Tiene hambre y sed de Dios; pide con fe, y recibe de acuerdo con ella. Empieza a trabajar con fervor, sintiendo su gran dependencia del Señor, y las almas se despiertan para buscar una bendición similar. Entonces los corazones de los hombres disfrutarán de una experiencia de refrigerio. La obra extensiva no será descuidada. Los planes más amplios serán trazados en tiempo oportuno; pero el esfuerzo y el interés individual por vuestros amigos y vecinos hará mucho más de lo que puede estimarse.<sup>3</sup>

El reavivamiento es una necesidad que debe ser suplida con urgencia y que todas

---

<sup>1</sup>Elena G. de White, *El evangelismo* (Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1976), 85.

<sup>2</sup>White, *Joyas de los testimonios*, 1:479.

<sup>3</sup>White, *Servicio cristiano*, 151.

las iglesias necesitan llevar a cabo para ser iglesias sanas, con fortaleza para el crecimiento.

Donald A. McGavran hace énfasis en la oración y el alimento de la palabra de Dios que conducen al reavivamiento. La confesión y la restitución nos hacen sensibles al reavivamiento y esto conduce a una vida santa, al poder de Dios y a la proclamación del evangelio. El patrón que sigue el reavivamiento consiste en: (1) una prolongada exposición a la Biblia y el conocimiento de su enseñanza; (2) oración persistente por un reavivamiento en grupo o congregación; (3) el descenso del Espíritu Santo; (4) la confesión de pecados y restitución; y (5) el testimonio vital, convincente y la influencia consecuente de los convertidos.<sup>1</sup> Ésta es la obra del reavivamiento.

#### Reavivamiento de la oración

Las iglesias que están en un constante crecimiento son las que, entre otras cosas, han reavivado la oración, le han dado la importancia debida. La mayoría de las iglesias que fueron incluidas en este estudio, informaron tener períodos regulares de oración como parte de su plan estratégico de desarrollo. Algunas tienen el programa *telciel* (teléfono del cielo), con el propósito de animar a toda la iglesia a una constante oración. Otras tienen una clave de oración (6/1/7), que consiste orar a las seis de la mañana, a la una de la tarde y a las siete de la noche en el lugar donde se encuentre cada miembro de iglesia.

Elena G. de White afirma que “mediante la confesión, la humillación, el arrepentimiento y la oración ferviente nos corresponde cumplir con las condiciones en virtud de

---

<sup>1</sup>McGavran, 134-140.

las cuales ha prometido Dios concedernos su bendición. Sólo en respuesta a la oración debe esperarse un reavivamiento”.<sup>1</sup> También presenta la oración como algo indispensable en la vida diaria, al decir: “la oración diaria es tan esencial para el crecimiento en la gracia y aun para la misma vida espiritual, como el alimento temporal lo es para el bienestar físico”.<sup>2</sup>

Schwarz y Schalk explicando la implementación de las ocho características cualitativas de una iglesia sana, mencionan que el secreto de las iglesias que crecen no se encuentra en su estilo de espiritualidad, sino en una espiritualidad ferviente basada en una relación personal con Cristo. A medida que esa espiritualidad ferviente se intensifica, se libera por sí sola. Explica que al identificar los dones con los miembros de la iglesia, se descubren personas que tienen el don de la oración.<sup>3</sup>

Tanto el Antiguo como el Nuevo Testamento mencionan ocasiones en que se pone en primer plano a la oración. Salomón, rey de Israel, al dedicar el templo para la adoración, se puso junto al altar en presencia de toda la congregación, y levantando las manos al cielo elevó una oración de dedicación e intercesión por el pueblo (1 R. 8:12-54). Al mismo tiempo, todo el pueblo escuchaba en actitud de oración. Dios respondió diciendo: “Yo he oído tu oración y tu ruego que has hecho en mi presencia. Yo he santificado esta casa que tú has edificado, para poner mi nombre en ella para siempre; y en ella estarán mis ojos y mi corazón todos los días” (1 R. 9:3).

Jesús le dio gran realce a la oración. La puso en práctica él mismo, y enseñó a sus

---

<sup>1</sup>White, *Mensajes selectos*, 1:141.

<sup>2</sup>White, *La maravillosa gracia de Dios*, 289.

<sup>3</sup>Schwarz y Schalk, 71-73.

discípulos a orar con la oración modelo (Lc. 11:1-4). También dijo: “todo lo que pidieris en oración, creyendo, lo recibiréis (Mt. 21:22). Una de las prioridades de Jesús fue la dependencia de su padre celestial. Por eso dijo: “he descendido del cielo, no para hacer mi voluntad, sino la voluntad del que me envió” (Jn. 6:38; 5:30). En el sermón del monte afirmó: “mas buscad primeramente el reino de Dios y su justicia” (Mt. 6:33). Jesús le dedicó tiempo a la oración. Era una de sus prioridades diarias. Pasaba noches enteras orando a Dios (Mt. 14:23; Lc 6:12). Elena de White dice: “Ninguna vida fue tan llena de trabajo y responsabilidad como la de Jesús, y sin embargo, cuán a menudo se le encontraba en oración. Cuán constante era su comunión con Dios. . . . Como uno de nosotros, participante de nuestras necesidades y debilidades, dependía enteramente de Dios, y en el lugar secreto de oración, buscaba fuerza divina, a fin de salir fortalecido para hacer frente a los deberes y las pruebas”.<sup>1</sup>

La iglesia primitiva dejó un ejemplo de oración para la iglesia de hoy. Lucas escribe: “Todos éstos perseveraban unánimes en oración y ruego” (Hch. 1:14). La iglesia se mantenía constantemente reunida en oración. En cierta ocasión, estaban juntos orando ante Dios intensamente. Cuando terminaron de orar, el lugar donde estaban reunidos tembló; y todos fueron llenos del Espíritu Santo (Hch. 4:31).

White afirma: “¡Cuán fuertes son la verdadera fe y la verdadera oración! Son como dos brazos por los cuales el suplicante humano se ase del poder del Amor Infinito”.<sup>2</sup> La oración es una necesidad para la salvación de las almas. “Sólo Dios puede dar creci-

---

<sup>1</sup>Elena G. de White, *A fin de conocerle* (Mountain View, CA: Pacific Press, 1965), 262.

<sup>2</sup>Elena G. de White, *Mente, carácter y personalidad*, 2 vols. (Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1977), 2:261.

miento a la semilla que sembramos”.<sup>1</sup> Sólo el Espíritu Santo puede conceder vida espiritual, y si no hay vida, no habrá una poderosa predicación del evangelio.<sup>2</sup> Jamás ha ocurrido ningún avivamiento, antiguo o reciente, sin que el pueblo de Dios comprenda que tiene que orar. Se necesitan largos períodos de oración y ayuno delante de Dios.<sup>3</sup>

### Reavivamiento del estudio de la Biblia

Si los creyentes estudiáramos más la Biblia, habría más comprensión del evangelio y más entusiasmo para esparcirlo. Elena G. de White afirma que “por todo el mundo se necesita un reavivamiento en el estudio de la Biblia”.<sup>4</sup> La realidad del Espíritu Santo y otros aspectos del reavivamiento no se captan bien sin el conocimiento de la palabra de Dios.<sup>5</sup> La Biblia es la regla de fe y conducta que conduce a un reavivamiento eficaz. Se requiere dedicar el tiempo necesario para tener un contacto diario con ella. “Un reavivamiento y una reforma genuinos ocurrirán únicamente cuando, como pueblo, volvamos a la Biblia”.<sup>6</sup>

La palabra de Dios no vuelve vacía porque contiene un poder extraordinario a favor de los que serán salvos. El conocimiento de Dios es la más alta educación y ha de ser impartido a todos los hombres.<sup>7</sup> La enorme importancia de lo que está en juego al

---

<sup>1</sup>Elena G. de White, *Testimonios selectos* (Keene, TX: Gospel Reproductions, 1927), 3:381.

<sup>2</sup>Watson, 200.

<sup>3</sup>Paul Yonggi Cho, *Mucho más que números* (Miami: Vida, 1985), 61.

<sup>4</sup>White, *El evangelismo*, 334.

<sup>5</sup>McGavran, 136.

<sup>6</sup>Prefacio de la edición española, *Comentario bíblico adventista (CBA)*, 7 vols., ed. F.D. Nichol, trad. V.E. Ampuero Matta (Boise: Publicaciones Interamericanas, 1978-1990), 1:12.

<sup>7</sup>White, *El evangelismo*, 334.



descuidar la palabra de Dios debe tomarse seriamente en consideración.<sup>1</sup> El estudio de la Biblia es digno del mayor esfuerzo mental y de los talentos más santificados. El estudio diario de la Biblia tiene una influencia santificadora y elevadora sobre la mente. Si ligamos las Sagradas Escrituras al corazón se convierte en un amigo y un guía.<sup>2</sup>

También la Biblia es el fundamento de toda educación y su estudio produce mentes equilibradas, vivifica el entendimiento, sensibiliza la conciencia para percibir la presencia de Dios, purifica los sentimientos y proporciona nuevo poder para resistir la tentación. Sobre todas las cosas, la Biblia es del más alto valor porque es la palabra del Dios viviente. De todos los libros del mundo, es el que merece más estudio y atención; porque es sabiduría eterna.<sup>3</sup>

Hay que estudiar la Biblia hasta encontrar en ella la perla de gran precio. Salim Japas dijo cierta vez: “somos los que prendemos el fuego que ilumina el escenario, pero es indispensable que el fósforo se recoja en el altar de Dios”.<sup>4</sup> Elena de White recomienda: “como el metal precioso oculto en las colinas y las montañas, es necesario buscar sus gemas de verdad y almacenarlas en la mente para uso futuro. ¡Ojalá que todos ejercitasen sus mentes tan constantemente en la búsqueda del oro celestial como en la del oro que perece!”<sup>5</sup> Ciertamente, el estudio de la Biblia pone a la mente en relación con los amplios y

---

<sup>1</sup>Elena G. de White, *Consejos sobre la obra de la escuela sabática* (Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1954), 35.

<sup>2</sup>Elena G. de White, *Consejos para los maestros, padres y alumnos* (Mountain View, CA: Pacific Press, 1971), 132.

<sup>3</sup>Ibid., 344, 408.

<sup>4</sup>Salim Japas, *Llama divina* (Coral Gables, FL: Asociación Publicadora Interamericana, 1989), 23.

<sup>5</sup>White, *Joyas de los testimonios*, 1:572.

ennoblecedores principios de la verdad. Nos coloca en íntima relación con todo el cielo, al impartir sabiduría, conocimiento y entendimiento.

### Reavivamiento de la predicación en las campañas de evangelismo

La predicación es el medio que Dios dejó para transmitir y comunicar el mensaje de la salvación a los perdidos, y todos los que nacen en el reino de Dios, nacen como misioneros. Tan pronto como se halla a Cristo, se comunica a otros las buenas nuevas. La predicación encuentra su importancia en Cristo y todos los que lo aceptan como su salvador personal, proclamarán que Cristo vive para salvarlos.<sup>1</sup> White, hablando de Pablo y su misión, afirma:

La paz celestial manifestada en el rostro de Pablo ganó a muchas personas para el Evangelio. Pablo llevaba consigo la atmósfera del cielo. Todos los que se relacionaban con él sentían la influencia de su unión con Cristo. El hecho de que su propia vida fuera un ejemplo de la verdad que proclamaba, añadía a su predicación el poder de la convicción. La influencia espontánea e inconsciente de una vida santa es el sermón más convincente que se puede predicar en favor del cristianismo. Los argumentos, por más irrefutables que sean, pueden provocar sólo oposición; pero un ejemplo piadoso posee un poder irresistible.<sup>2</sup>

Para Cristo, la predicación fue prioritaria. El dijo: “Deja que los muertos entierren a sus muertos; y tú ve, y anuncia el reino de Dios” (Lc. 9:60). No estaba diciendo que si uno de la familia se muere se debe dejar de cumplir el deber de hijo, hermano, o padre de darle sepultura y dejar que otros lo hagan a fin de estar libres para ir a predicar el evangelio. Estaba explicando que, ante la importancia de la predicación del evangelio, la negligencia o las excusas no tienen lugar. La predicación fue vital en la obra de Cristo

---

<sup>1</sup>White, *El Deseado de todas las gentes*, 166.

<sup>2</sup>Elena G. de White, *Reflejemos a Jesús* (Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1985), 352.

y en la de los apóstoles (Lc. 4:18-19; Hch. 6:4).<sup>1</sup>

Jesús no tuvo una preparación teológica formal para la predicación, ni tampoco sus discípulos. Sin embargo, les dijo: “Venid en pos de mí, y os haré pescadores de hombres. . . . Y estableció a doce para que estuvieran con él, y para enviarlos a predicar” (Mt. 4:18,19; Mr. 3:14). Cristo Jesús, sin preparación teológica formal, le dio prioridad a la predicación. La predicación es medio y lugar del encuentro entre Dios y el hombre.<sup>2</sup> Lloyd M. Perry menciona que la predicación es la comunicación oral de las verdades divinas con el propósito de persuadir.<sup>3</sup>

La predicación es importante para los cristianos, porque es importante para Cristo. La predicación es la exposición de la verdad divina que hace el Espíritu Santo a través de una personalidad escogida por Dios, con el fin de satisfacer las necesidades humanas.<sup>4</sup> Pablo menciona que, “agradó a Dios salvar a los creyentes por la locura de la predicación” (1 Co. 1:21).

Según Charles Bradford, quien fuera presidente de la División Norteamericana de los Adventistas del Séptimo Día, “la predicación real es la transmisión oral de la palabra de Dios como evangelio desde el corazón y mente del predicador, hasta el corazón y mente de las personas”.<sup>5</sup>

---

<sup>1</sup>Floyd W. Bresee, *Successful Lay Preaching* (Hagerstown, MD: Review and Herald, 1997), 12.

<sup>2</sup>Domenico Grasso, *Proclaiming God's Message* (Notre Dame, IN: University of Notre Dame Press, 1965), 347.

<sup>3</sup>Lloyd M. Perry, *Predicación bíblica para el mundo actual* (Miami: Vida, 1986), 11.

<sup>4</sup>*Ibid.*, 13.

<sup>5</sup>Charles Bradford, *Predicación para estos tiempos* (Hagerstown, MD: Review and Herald, 1997), 43.

Elena de White declara: “La predicación de la Palabra es un medio por el cual el Señor ordenó que se dé al mundo su mensaje de amonestación”.<sup>1</sup> Y agrega: “Por la predicación es que el evangelio ha llegado a todos los rincones del mundo y la iglesia ha estado cumpliendo su misión. El último mensaje de misericordia será proclamado al mundo mediante la predicación de la verdad del evangelio”.<sup>2</sup>

Uno de los factores que ha incidido en el crecimiento de la Iglesia Adventista en el sur de México, son las campañas de evangelismo que se realizan dos veces al año en esta región.

#### Reavivamiento de los cultos de adoración

Los programas de culto que se realizan en la iglesia necesitan mayor vida y variedad. Es necesario reavivarlos y llenarlos de acción espiritual para que expidan olor de alabanza y adoración. Muchos de los que visitan una iglesia se quedan en ella, desde la primera vez que asisten, porque sienten que sus necesidades espirituales están siendo satisfechas tanto con la predicación como con los otros elementos que forman el programa del culto.

Peter Wagner menciona que, en el pasado, los norteamericanos elegían una iglesia para asistir por tres razones: (1) por afiliación denominacional; (2) por la doctrina de la iglesia y (3) por la ubicación. Hoy, escogen iglesias llenas de acción y donde creen que sus necesidades serán suplidas. En pocas palabras, las escogen por el culto de adoración.

---

<sup>1</sup>White, *Joyas de los testimonios*, 3:542.

<sup>2</sup>Elena G. de White, *Exaltad a Jesús* (Coral Gables, FL: Asociación Publicadora Interamericana, 1981), 117.

Por lo inspirador del culto.<sup>1</sup> También comenta que de las iglesias tradicionales que continúan con formas de adoración de generaciones pasadas, ocho de cada diez se estancan o declinan porque lo que hacen en su culto de mayor asistencia ya no es culturalmente relevante.<sup>2</sup>

Cuando el culto de adoración toca el corazón, cultiva la mente, eleva a Dios y conduce al crecimiento. En la adoración, lo que cuenta es la conexión que el individuo hace con su Señor. Normalmente, un culto es inspirador cuando en la adoración participan todos los creyentes y el culto se convierte en una experiencia corporativa.<sup>3</sup>

Juan Wagenveld comenta que “en nuestra adoración debe existir un equilibrio entre lo formal y lo informal, entre lo gozoso y lo reverente. Cuando hay un equilibrio bíblico podemos festejar el amor de Dios a la vez que reverenciamos su poder y majestad.<sup>4</sup> La iglesia necesita darle a la adoración su debido lugar enfocándola en Cristo. Debe buscar adoradores que adoren en espíritu y en verdad (Jn. 4:24).

1. *La adoración en espíritu y en verdad está centrada en Cristo, no en el formalismo* (Jn. 4:21-23). Jesús le dijo a la mujer samaritana que ya no se necesitaban los templos para adorar a Dios. Dios requiere del ser humano su corazón, alma y espíritu, su ser entero. Por eso Jesús dijo: “amarás al Señor tu Dios con todo tu corazón, y con toda tu alma, y con toda tu mente y con todas tus fuerzas. Este es el principal mandamiento” (Mr. 12:30).

---

<sup>1</sup>C. Peter Wagner, *Terremoto en la iglesia* (Nashville: Caribe, 2000), 163.

<sup>2</sup>Ibid., 159.

<sup>3</sup>Ibid., 168.

<sup>4</sup>Wagenveld, 65.

2. *La adoración en espíritu y en verdad experimenta la presencia de Dios.* Él viene para estar con nosotros. “Jehová está en medio de ti, poderoso, él salvará; se gozará sobre ti con alegría, callará de amor, se regocijará sobre ti con cánticos” (Sof. 3:17).

3. *La adoración en espíritu y en verdad requiere entrega y obediencia.* “Que presentéis vuestros cuerpos en sacrificio vivo, santo, agradable a Dios, que es vuestro culto racional” (Ro. 12:1). Este es un acto espiritual de adoración. La verdadera adoración incluye una vida de obediencia a Dios.

4. *La adoración en espíritu y en verdad es llegar a Dios con humildad y reconocimiento.* Dios busca adoradores que estén conscientes de su pecado y culpabilidad como el publicano que llegó al templo y con humildad dijo: “Señor, sé propicio a mí, pecador”, y regresó a su casa justificado por la sangre de Jesús (Lc. 18:9-14).

La adoración es básica en el crecimiento de la iglesia porque de ella depende atraer a las personas a Cristo Jesús y hacer que se queden hasta convertirse en miembros de ella. “Dios no está sujeto a las mismas limitaciones de los seres materiales finitos, y por lo tanto, no se interesa tanto por lugares visibles y formas de culto como por el espíritu con que lo adoran los hombres”<sup>1</sup>

Según Schwarz y Schalk, “todas las partes del culto, desde la distribución de los asientos, hasta la música y el mensaje, deberían ser cada vez más vehículos a través de los que se pudiera experimentar el Espíritu de Dios y su amor en la comunidad de los creyentes”.<sup>2</sup> Hay que tener un equipo orientado según los dones para dirigir los cultos inspiradores, para que los que asistan a la iglesia, también sean inspirados por la

---

<sup>1</sup>Comentario de Juan 4:24, CBA, 5:918.

<sup>2</sup>Schwarz y Schalk, 96-98.

presencia de Dios.

“El verdadero motivo del culto divino, no tan sólo del que se tributa en el séptimo día, sino de toda adoración, reside en la distinción existente entre el Creador y sus criaturas”.<sup>1</sup> La adoración en la iglesia está íntimamente ligada a la relación entre Dios y el hombre, como también el sábado como día de adoración y búsqueda de Dios.

El Dios vivo merece nuestro pensamiento, nuestra alabanza, nuestra adoración como el único Dios creador y sustentador. El culto de adoración en la iglesia necesita ser bien planeado como para producir un impacto de conversión en las visitas.

#### Reavivamiento de un espíritu de amistad

La amistad, la simpatía, el amor y la compasión son virtudes que la iglesia puede cultivar con todos los que visitan constantemente a la iglesia. Se necesita reavivar estas virtudes en nuestras iglesias, principalmente en iglesias grandes donde a veces se ha perdido el lado humano, el cariño y la compasión por aquellos pecadores que viven cerca de nosotros. Hay que volver al primer amor que hubo cuando nos convertimos y cuando la iglesia era pequeña, donde todos nos conocíamos y nos visitábamos unos a otros.

Mark Finley menciona que, para evangelizar por medio de la amistad, se necesita amor y preocupación por la gente: por su ambiente, sus heridas, y sus necesidades.<sup>2</sup> La iglesia necesita desarrollar relaciones personales porque son las que crean vínculos de amistad. En una iglesia que crece, no se puede vivir y moverse aislado de los demás. El que se aísla se muere espiritualmente. El que se relaciona, gana amigos y “amigo hay

---

<sup>1</sup>Elena G. de White, *El conflicto de los siglos* (Mountain View, CA: Pacific Press, 1977), 491.

<sup>2</sup>Mark Finley, *Asientos mullidos o puertas abiertas* (Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1993), 26.

más unido que un hermano” (Pr. 18:24). Finley explica: “Cuando desarrollamos una genuina amistad con la gente, se crea un vínculo de confianza. Los intereses espirituales se desarrollan lógicamente y naturalmente a partir de esas amistades”.<sup>1</sup>

Rick Warren, en su libro *Una iglesia con propósito*, destaca cómo Jesús atrajo a las grandes multitudes, porque hizo tres cosas. Primera, amó a la gente y se relacionó con ellos (Mt. 9:36); la gente podía sentir que a Jesús le encantaba estar con ellos; “amar a los incrédulos como lo hizo Jesús, es la llave para el crecimiento de la iglesia que más se pasa por alto. . . . El amor atrae a la gente como un poderoso imán”.<sup>2</sup> Segunda, satisfizo sus necesidades físicas, emocionales, espirituales, intelectuales y sociales (Mt. 15:30, 31); “nadie puede ganar a otra persona para Cristo hasta que no descubra la llave a su corazón. . . . Una iglesia nunca crecerá más allá de su capacidad para satisfacer necesidades”.<sup>3</sup> Y tercera, les enseñó de manera práctica, en respuesta a una pregunta o algún problema apremiante de alguien en la multitud (Mt. 13:34, 35). “La mayoría de los incrédulos no están buscando la verdad, pero sí están buscando alivio. Esto nos da la oportunidad de interesarlos en la verdad”.<sup>4</sup>

Salim Japas, cuando estaba dirigiendo el ministerio del evangelismo en la División Interamericana de los Adventistas del Séptimo Día, dijo: “La iglesia de mis sueños es una iglesia compasiva y saturada de bondad, fortaleza interior que la hace invencible. Sin ese poder se vuelve débil e impotente. La compasión construye puentes,

---

<sup>1</sup>Finley, 29.

<sup>2</sup>Warren, 216-218.

<sup>3</sup>Ibid., 227-229.

<sup>4</sup>Ibid., 234.



abre caminos, cava cisternas y enciende los corazones con la llama de Dios”.<sup>1</sup>

Elena G. de White amonesta diciendo: “Hay visitas que hacer, hay oraciones que elevar, hay simpatía que impartir; y la piedad --el corazón y la mano-- de toda la iglesia, ha de emplearse si la obra ha de ser realizada. Podéis sentaros con vuestros amigos y de una manera agradable y social, hablar de la preciosa fe bíblica”.<sup>2</sup> Sobre el mismo tema de la amistad afirma: “El amor es la cadena de oro que liga mutuamente los corazones con vínculos voluntarios de amistad, ternura y fiel constancia, y que liga el alma a Dios”.<sup>3</sup>

Si se cultivase la amistad en todo el quehacer de la iglesia y se buscasen personas que ejerzan este ministerio según sus dones, la iglesia haría un fuerte impacto en la comunidad, de tal manera que la iglesia comenzaría a crecer en forma natural.

Schwarz y Schalk recomiendan que se considere en la iglesia el tema *crecer en el amor* por unos meses, haciendo conciencia en lo central que es este tema en la palabra de Dios, basados en el texto, “un mandamiento nuevo os doy: Que os améis unos a otros; como yo os he amado, que también os améis unos a otros. En esto conocerán que sois mis discípulos, si tuviereis amor los unos con los otros” (Jn. 13:34, 35).<sup>4</sup> También enfatizan que las iglesias que crecen poseen, en promedio, un *cociente de amor* superior al que se encuentra en iglesias que están estancadas o declinando.<sup>5</sup>

Estamos en la era del evangelismo de la amistad y la iglesia debe prepararse para llevarlo a cabo.

<sup>1</sup>Japas, 55.

<sup>2</sup>White, *El evangelismo*, 89.

<sup>3</sup>White, *Joyas de los testimonios*, 1:322.

<sup>4</sup>Schwarz y Schalk, 26-28.

<sup>5</sup>Schwarz, 36.

### Reavivamiento de las células de crecimiento

En la Unión Mexicana del Sur, a los grupos pequeños se les denomina células de crecimiento, y hace unos cuatro años que están funcionando. Sin embargo, en el último año han estado declinando. Se necesita un reavivamiento en todo el sistema que se ha implantado. Hay que convertirlas en células integrales, capaces de dar resultados.

Schwarz y Schalk mencionan que la calidad de una célula depende literalmente de las aptitudes de su líder, que tenga el don del pastorado para que busque el bienestar espiritual y personal del grupo que dirige.<sup>1</sup>

Cuando una iglesia es grande y crece muy poco es porque se conforma con lo que es. Peter Wagner dice: "Si su iglesia no está creciendo, y usted se pregunta por qué, analice cuidadosamente la gestión del pastor. En algunos casos, no tendrá que explorar mucho más para descubrir las principales barreras que impiden el crecimiento".<sup>2</sup> Esto quiere decir que el pastor tiene mucho que ver con que la iglesia crezca o no. Una de las posibilidades para ayudar a esa iglesia en su crecimiento es que se organice en células de crecimiento donde un buen grupo de miembros participe, y el pastor sea el promotor de la organización en células.

Hay suficiente base bíblica para afirmar que es la voluntad de Dios que la iglesia trabaje con células de crecimiento. Cuando se hizo el censo de Israel durante el éxodo de Egipto, se encontró que había 603.550 hombres con edad de 20 años arriba, sin contar las mujeres y los niños (Ex. 38:26). Contando a las mujeres y los niños habrían sido unos dos millones de personas. Es muy difícil servir bien a una multitud. Moisés se agobiaba

---

<sup>1</sup>Schwarz y Schalk, 106-108.

<sup>2</sup>Wagner, *Su iglesia puede crecer*, 36.

mucho. Al llegar Jetro, su suegro, observó que Moisés trabajaba muchas horas extra y con pocos resultados (Ex. 18:14-18). Dirigido por Dios, Jetro dio la solución al problema. Le dijo a Moisés que escogiera hombres capaces, temerosos de Dios, varones de verdad, que aborrecieran la avaricia y que los pusiera sobre el pueblo en grupos de millares, de centenas, de cincuenta y de diez (Ex. 18:21). Kurt Johnson comenta que Moisés necesitó en números redondos aproximadamente 60.000 líderes de diez; 12.000 de cincuenta; 6.000 de cien y 600 de mil, es decir, un total de unos 78.600 líderes.<sup>1</sup>

Nehemías, cuando se propuso reedificar a Jerusalén, que había quedado en ruinas después de la guerra, organizó la reconstrucción por familias para que cada una reconstruyera una parte del muro (Neh. 4:6).

El Nuevo Testamento menciona que Jesús formó un grupo de doce personas que se convirtieron en la base de la iglesia primitiva. Los preparó física, mental y espiritualmente para el crecimiento de la iglesia. Este grupo hacía tres cosas: oraban juntos, estudiaban la palabra y compartían sus experiencias (Lc. 6:12-16).<sup>2</sup>

Johnson, hablando de los grupos pequeños en la iglesia primitiva, menciona que el hogar llegó a ser el lugar de reunión de los creyentes primitivos. Cuatro ejemplos de los días de la iglesia apostólica son: la iglesia en la casa de María, la madre de Juan Marcos (Hch. 12:12); la iglesia en la casa de Priscila y Aquila (Ro. 16:3-5; 1 Co. 16:19); la iglesia en la casa de Filemón (Flm. 2) y la iglesia en la casa de Ninfas (Col. 4:15).<sup>3</sup>

En tiempos de los apóstoles las casas eran usadas para: reuniones de oración (Hch.

---

<sup>1</sup>Kurt W. Johnson, *Grupos pequeños para el tiempo del fin* (Miami: Asociación Publicadora Interamericana, 1999), 65.

<sup>2</sup>Ibid., 66-68.

<sup>3</sup>Ibid., 69.

12.12), para confraternidad cristiana (Hch. 21:7), para los servicios de la cena del Señor (Hch. 2:46), para vigilias de oración, adoración e instrucción (Hch. 20:7), para reuniones de evangelización improvisadas (Hch. 16:32), para reuniones planeadas de evangelización (Hch. 10:22) y para dar instrucciones organizadas (Hch. 5:42).

Michael Green, en su libro *La evangelización en la iglesia primitiva*, explica que el número relativamente pequeño de los involucrados en reuniones de cristianos hacía posible un intercambio real de puntos de vista y permitía las discusiones informales entre los participantes. Permitía más interacción entre el predicador y los oyentes. Además, la completa informalidad y la atmósfera tranquila del hogar, ayudaba para que este modo de evangelización fuera particularmente exitoso.<sup>1</sup> También menciona que, “todo reavivamiento espiritual empezó en grupos pequeños de oración y estudio en momentos de quietud y compañerismo. Tal es el caso de la iglesia primitiva”.<sup>2</sup>

Elena G. de White afirma que “la formación de pequeños grupos como base de esfuerzo cristiano, es un plan que ha sido presentado ante mí por aquel que no puede equivocarse. Si hay un gran número de hermanos en la iglesia, organicéense en grupos pequeños, para trabajar no solamente por los miembros de la iglesia, sino por los no creyentes también”,<sup>3</sup> y agrega: “la presentación de Cristo en la familia, en el hogar, o en pequeñas reuniones en casas particulares, gana a menudo más almas para Jesús que los sermones predicados al aire libre, a la muchedumbre agitada o aún en salones o

---

<sup>1</sup>Michael Green, *La evangelización en la iglesia primitiva* (Grand Rapids: Eerdmans, 1970), 365, 366.

<sup>2</sup>Ibid., 365.

<sup>3</sup>White, *El evangelismo*, 90.

capillas”.<sup>1</sup>

Jesús dijo: “si dos de vosotros se pusieren de acuerdo en la tierra acerca de cualquiera cosa que pidieren, les será hecho por mi Padre que está en los cielos. Porque donde están dos o tres congregados en mi nombre, allí estoy yo en medio de ellos” (Mt. 18:19, 20). Quiere decir que el organizar a la iglesia en células para el evangelismo tiene el respaldo de la Palabra de Dios.

### Reavivamiento de la asistencia social

La asistencia social es una parte fundamental de la tarea de la iglesia para ayudar a satisfacer las necesidades de la comunidad. Tanto la sociedad de médicos adventistas como la Sociedad de Beneficencia Dorcas y la Agencia de Desarrollo y Recursos Asistenciales (ADRA), juegan un papel importante en esta tarea. Es una urgente necesidad, la de prestar atención y organizarse como iglesia para realizar la asistencia social.

Elena G. de White enfatiza la obra social como parte del evangelismo al decir: “el verdadero evangelismo comprende el ministrar a las necesidades físicas así como las espirituales”.<sup>2</sup> Hay muchos en la gran familia de Dios que necesitan simpatía y ayuda. Hay enfermos que visitar, pobres que deben ser animados y ayudados. Si descuidamos esta obra es como descuidar a Cristo.<sup>3</sup>

Cuando Elena G. de White estuvo en Australia como misionera y ayudó a levantar un colegio, los prejuicios contra el evangelio se derribaron por la obra médico-misionera

---

<sup>1</sup>White G. de White, *Obreros evangélicos* (Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1974), 201.

<sup>2</sup>Elena G. de White, *Un llamado al evangelismo médico y a la educación sanitaria* (Mountain View, CA: Pacific Press, s.f), 6.

<sup>3</sup>Elena G. de White, *El ministerio de la bondad* (Mountain View, CA: Pacific Press, 1977), 153, 154.

que realizaron. “Se ganaron los corazones de las gentes y muchos aceptaron la verdad”. Cuando Cristo vivió en esta tierra, se interesó personalmente en los hombres y las mujeres, sanó sus heridas y les dio el alivio espiritual. Al ver sus necesidades suplidas, creyeron en Jesús y lo aceptaron como su único Salvador (Mt. 4:23-25; Lc. 4:18, 19). “Se nos manda que alimentemos al hambriento y vistamos al desnudo, que curemos al enfermo y consolemos a los dolientes. . . . Debemos ayudar a los necesitados y oprimidos para que Satanás no los arrebathe de nuestras filas y los coloque en las filas de él, mientras estén bajo la tentación”.<sup>1</sup>

Mark Finley, hablando del interés de Jesús por la obra social, dice: “El Señor satisfizo la necesidad social del anfitrión de las bodas de Caná de Galilea. Se refirió directamente a la necesidad espiritual de Nicodemo. Satisfizo la necesidad emocional de una mujer que padecía de poca estima propia. También satisfizo las necesidades físicas del paralítico de Betesda y de los cinco mil hambrientos de la colina de Galilea”.<sup>2</sup>

Juan Wagenveld comenta que el evangelismo y la ayuda social son como dos filos de una tijera. Se necesitan los dos para cortar. No se puede presentar un testimonio integral ante el mundo si no se integran las buenas acciones con el evangelismo. La ayuda social puede abrir el camino para la proclamación verbal. Por lo tanto la fe y las obras deben de ir juntas para manifestar una religión pura y correcta. Textualmente dice: “Si nos hacemos los ciegos al sufrimiento y la soledad de la gente, no nos sorprendamos cuando se hagan los sordos a nuestro mensaje de vida eterna”.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup>White, *El ministerio de la bondad*, 345, 346.

<sup>2</sup>Finley, 28.

<sup>3</sup>Wagenveld, 151-154.

Si estas tres organizaciones con que cuenta la Iglesia Adventista, la sociedad de médicos, la Sociedad de Beneficencias Dorcas y la Agencia de Desarrollo y Recursos Asistenciales, se unen para hacer la obra social, la iglesia haría un mayor impacto en la comunidad y el evangelio tendría mayor aceptación entre la gente. Reavivemos la obra social en las iglesias.

### Reavivamiento de los estudios bíblicos

Los estudios bíblicos en los hogares fueron una manera de evangelizar de la iglesia primitiva, y hasta hoy mantienen su debida importancia, porque es un plan de origen celestial.<sup>1</sup> La comisión de Jesús a la iglesia es “enseñándoles que guarden todas las cosas que os he mandado” (Mt. 28:20). Elena G. de White indica que “se necesitan quienes trabajen de casa en casa. El Señor pide que se hagan esfuerzos decididos en lugares donde la gente no conoce la verdad bíblica. Se necesita cantar, orar y dar estudios bíblicos en los hogares de la gente”.<sup>2</sup>

Pablo dio estudios bíblicos en la casa de Justo, en Corinto, donde muchos se convirtieron y donde este plan tuvo mucho éxito, a tal grado que Dios le dijo a Pablo: “No temas, sino habla, y no calles” (Hch. 18:7-11). Pablo permaneció en Corinto por año y medio enseñándoles la Palabra de Dios.

Si el 10 por ciento de los miembros de la iglesia, como afirma Peter Wagner, tiene el don del evangelismo,<sup>3</sup> canalicemos ese diez por ciento a dar estudios de casa en casa, para preparar mejor a los interesados a fin de que se conviertan en miembros de iglesia.

---

<sup>1</sup>White, *Obreros evangélicos*, 200.

<sup>2</sup>White, *Consejos para los maestros, padres y alumnos*, 526.

<sup>3</sup>Wagner, *Su iglesia puede crecer*, 102.

Preparar el terreno y sembrar la semilla, es deber de cada creyente, el crecimiento lo da Dios (1 Co. 3:6). Que la iglesia local reclute instructores bíblicos voluntarios para trabajar por los perdidos enseñándoles las verdades eternas de Dios.

### **Integración de la música en los factores de iglerecimiento**

En el estudio hecho en las iglesias, se encontró que la música afecta mucho el crecimiento numérico de la iglesia. Es necesario integrar la música en los demás factores que también predicen el crecimiento, porque no hay un solo método para el crecimiento. Tanto la salud como el crecimiento de la iglesia son el resultado de la combinación de varios factores. Se integra la música en estos factores para que les provea vida.

### **Importancia de la música**

La música tiene mucha importancia en los programas de la Iglesia Adventista del Séptimo Día. Sin embargo, en algunos lugares no se han hecho todos los esfuerzos necesarios para proveer la música que se necesita. Tanto en la Biblia como en los escritos de Elena G. de White, se indica la importancia que tiene la música en los cultos de adoración y en el evangelismo.

Moisés y el pueblo de Israel por el desierto, al cruzar con éxito el Mar Rojo, cantaron a Dios un canto de gratitud, exaltando su nombre (Ex. 15:1). White menciona que, “cuando el pueblo de Israel viajaba a través del desierto, alababan a Dios con himnos sagrados. A los mandamientos y las promesas del Señor se les dotó de música, y a todo lo largo del viaje los peregrinos los entonaron”.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup>White, *La educación*, 39.



David, rey de Israel le enfatizó al pueblo la importancia que debe tener la música en los cultos de adoración a Dios. Cuando trasladaron el arca del testimonio de la casa de Obed-edom a Jerusalén y la pusieron en la tienda que había hecho para ella, “dijo David a los principales de los levitas, que designasen de sus hermanos a cantores con instrumentos de música, con salterios y arpas y címbalos, que resonasen y alzasen la voz con alegría” (1 Cr. 15:16). Quenanías se convirtió en el principal de los levitas en la música, como maestro y director de canto en el pueblo de Israel en esta ocasión del traslado del arca (1 Cr. 15:22, 27). Esta música le dio vida al culto, gozo y alegría al pueblo.

Más adelante, le pareció bien a David y a los jefes del ejército formar el ministerio de la música y apartar para este ministerio a los hijos de Asaf, de Hemán y de Jedutún para que predicasen con arpas, salterios y címbalos. Todos éstos, con sus hijos, estaban en la casa de Jehová para el ministerio de la música del templo de Dios (1 Cr. 25:1, 6). Había cuatro mil levitas “para alabar a Jehová . . . con los instrumentos . . . para tributar alabanzas (1 Cr. 23:5).

Elena G. de White afirma que la música debiera tener un lugar en nuestros cultos: eso despertaría más interés en ellos.<sup>1</sup> También exhorta: “Así como los israelitas cuando andaban por el desierto alegraron su camino con la música del canto sagrado, Dios invita a sus hijos de hoy a alegrar por el mismo medio su vida de peregrinaje”.<sup>2</sup> La música es tan importante para los cultos de adoración que se debe integrar en todos los programas de la iglesia.

---

<sup>1</sup>White, *El evangelismo*, 365.

<sup>2</sup>Elena G. de White, *La fe por la cual vivo* (Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1959), 275.

### Beneficios del uso de la música

La música, cuando ocupa el lugar debido en la iglesia y es ejecutada para alabar y dar gracias a Dios, permite que la gloria de Jehová cubra el lugar de adoración (2 Cr. 5:13). La música y el canto es uno de los medios más eficaces para grabar en el corazón la verdad espiritual. El canto tiene un gran valor educativo en la iglesia, en el hogar, en la escuela y en el evangelismo. “Nunca se debería perder de vista el valor del canto como medio educativo. Cántense en el hogar cantos dulces y puros, y habrá menos palabras de censura, y más de alegría, esperanza y gozo. Cántese en la escuela, y los alumnos serán atraídos más a Dios, a sus maestros y los unos a los otros”.<sup>1</sup>

El repetir la verdad de la palabra de Dios en el canto, tiene una influencia eficaz para grabarlas en la memoria. El canto tiene poder para subyugar naturalezas rudas, e incultas. Tiene poder para avivar el pensamiento y despertar simpatía. Promueve la armonía en la iglesia. Desvanece la melancolía y los pensamientos que destruyen el valor y debilitan el esfuerzo.<sup>2</sup>

Francisco Stout, en su libro *Funciones de la música en la Iglesia Adventista del Séptimo Día*, presenta algunas características que debe tener la música que se seleccione para el evangelismo.

1. Dirigir la atención de los oyentes a Jesús, como el Camino, la Verdad y la Vida.
2. Preparar el ambiente para la presentación del mensaje de la Palabra de Dios, o reforzar la apelación para lograr la reacción correspondiente de los oyentes.

---

<sup>1</sup>Elena G. de White, *Conducción del niño* (Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1974), 495.

<sup>2</sup>White, *El evangelismo*, 362.

3. Ser presentada por personas cuya vida esté en armonía con el mensaje.
4. Servir como medio eficaz para grabar profundamente las verdades bíblicas en el corazón, que producirá un cambio de vida favorable.
5. Ser cuidadosamente preparada y presentada de una manera sencilla.
6. Ser oportuna y melodiosa.
7. Preparar el ambiente para la predicación de la Palabra de Dios, tanto en el énfasis como en el tiempo que ocupa.
8. Apelar en forma equilibrada a la emoción y al intelecto, y no solamente cautivar los sentidos.
9. Ser comprensible y significativa para la mayor parte de los oyentes, tanto en estilo como en contenido.<sup>1</sup>

### Integración de la música

Se propone que la música se integre en las campañas de evangelismo, los programas de oración, los cultos de adoración, las células de crecimiento integral, y en los programas de radio. Para que esta integración funcione en cada iglesia local donde hay cultos de adoración organizados y regulares, se sugiere que se sigan los siguientes pasos:

1. Descubrir personas en la iglesia con el don de la música, que estén dispuestas a ponerlos al servicio de Dios. Según White, “debe señalarse a una persona idónea para que se haga cargo de este ejercicio, y será su deber tratar de que se seleccionen himnos tales que puedan ser cantados con el espíritu y también con el entendimiento. . . . Organícese un grupo con los mejores cantantes, cuyas voces puedan conducir a la congrega-

---

<sup>1</sup>Francisco Stout, *Funciones de la música en la Iglesia Adventista del Séptimo Día* (Miami: Asociación Publicadora Interamericana, 1999), 21, 22.

ción, y luego únanse a ellos todos los que así lo deseen”.<sup>1</sup>

2. Nombrar ese grupo de personas con el don musical como comisión para la dirección de la música, con la responsabilidad de integrar la música en los cinco factores ya mencionados.

3. Capacitar a la comisión de música para integrar la música en estas cinco áreas y proveerles el espacio para llevarlo a cabo.

4. Tomar un acuerdo como iglesia acerca de la filosofía de la música que se manejará, basada en los escritos de Elena G. de White.

Al formar la comisión de música con los que tienen el don, ésta debe coordinar la integración de la música, tanto en los cultos de adoración de la iglesia como en la evangelización. Las responsabilidades de la comisión pueden ser: (1) organizar la programación musical de la iglesia en los factores de iglecrecimiento y velar por su funcionamiento; (2) promover y mantener las altas normas de la filosofía adventista de la música; (3) incentivar el desarrollo de la música a través de la creación de grupos vocales e instrumentales; (4) planear programas especiales de música para la iglesia como: semana de la música, conciertos y seminarios; (5) estimular y promover el estudio de instrumentos musicales entre los miembros de la iglesia; (6) analizar y proponer a la junta directiva de la iglesia los nombres de los integrantes del coro, para su aprobación; (7) preparar una programación trimestral de la música que se usará en todas las actividades de la iglesia; y (8) reunirse regularmente una vez al mes para evaluar el funcionamiento de la música en la iglesia y de su programación.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup>White, *El evangelismo*, 369.

<sup>2</sup>Stout, 55.

Si en breve tiempo se consigue integrar la música en los factores de crecimiento, los resultados no se dejarán esperar en cada iglesia donde se ponga sumo interés en esta integración, que traerá mucha bendición a la iglesia.

### **Acción coordinada de los factores de iglecrecimiento**

El crecimiento de la iglesia, según varios autores contemporáneos que fueron mencionados anteriormente, depende de la medida de salud que la iglesia pueda alcanzar. La salud de la iglesia proviene de la combinación de varios factores, y no precisamente de uno solo. Aquí se han mencionado diez factores que se pueden usar de manera coordinada a favor del crecimiento de la iglesia. Pero no basta tener todas las estrategias que existan a nuestro alcance para hacer crecer a la iglesia. Hay que ponerlos en acción, si hemos de crecer como Dios quiere que crezcamos.

Salim Japas dijo: “Cuando la iglesia ora y trabaja, se sacrifica en un ministerio de amor, el gozo ilumina su rostro. La iglesia que no es espiritual, ni ora, ni trabaja, está dormida y las columnas del templo le sirven de almohada”. Y agregó: “Amor apasionado por Dios y por su tarea es el secreto del éxito en evangelismo. Empresas sin amor son empresas muertas; cristianos exitosos son aquellos que han mantenido el fuego encendido sobre el altar del entusiasmo y han avanzado por fe, aún contra toda esperanza”.<sup>1</sup>

Peter Wagner aconseja: “Si su iglesia no crece como usted quiere, el problema requerirá oración, estudio, trabajo firme y sobre todo fe”. Recomienda tres cosas para que una iglesia entre en acción: (1) que el pastor lleno de fe y optimismo quiera que su iglesia crezca; (2) que los líderes laicos deseen el crecimiento de su iglesia; y (3) que se

---

<sup>1</sup>Japas, 9, 55.

hagan planes para el crecimiento, estableciendo objetivos atrevidos de crecimiento y programas para alcanzarlos, porque si se deja de planear, se hace planes para fracasar. El crecimiento ocurre sólo en iglesias que hacen planes para crecer.<sup>1</sup>

Rick Warren reconoce que las iglesias que crecen son aquellas que están dirigidas por líderes que esperan que su congregación crezca, después de haber fijado los propósitos de ella.<sup>2</sup>

Elena G. de White resume todo al decir: “Donde hay vida hay crecimiento; en el reino de Dios hay constante intercambio: se recibe y se da; se recibe, y se le devuelve al Señor lo que es suyo. Dios obra por medio de cada verdadero creyente, y la luz y las bendiciones son dadas de vuelta en la obra que el creyente realiza”.<sup>3</sup>

Si se logra el reavivamiento de todos los factores mencionados anteriormente, si se integra la música en estos factores y se coordinan los factores de crecimiento, la iglesia recuperará su salud y, como consecuencia natural, vendrá el crecimiento.

---

<sup>1</sup>Wagner, *Su iglesia puede crecer*, 54, 59-64.

<sup>2</sup>Warren, 410.

<sup>3</sup>White, *La maravillosa gracia de Dios*, 63.

## CAPÍTULO VI

### RESUMEN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### **Resumen**

Los propósitos de este estudio fueron tres: (1) conocer el crecimiento de la Iglesia Adventista en el territorio de la Unión del Sur, durante los años 1985–2000; (2) descubrir los factores que predicen el crecimiento a través del análisis de doce iglesias; y (3) proponer elementos que fortalezcan el crecimiento de la iglesia en la Unión del Sur.

La Iglesia Adventista desde sus inicios, impulsó la expansión del evangelio a través del sistema de salud y las publicaciones. Más tarde enfatizó la capacitación y la movilización laica para dar estudios bíblicos en los hogares y para penetrar en lugares nuevos con el plan de misión global.

A la Iglesia Adventista en México le llevó 83 años (1894-1977) llegar a tener cien mil miembros. Pero, a partir de esa fecha el crecimiento fue más rápido. Sólo necesitó siete años (1978-1984) para agregar otros cien mil miembros. A partir de 1985 comenzaron a funcionar dos uniones en México. A la Unión del Sur le llevó seis años (1985-1990) agregar cien mil nuevos miembros. Los siguientes cien mil miembros se agregaron en un término de ocho años (1991-1998), debido a una alta deserción. En los últimos dieciséis años (1985-2000), el promedio de crecimiento anual de la Unión del Sur ha sido de 6,09 por ciento, con una deserción anual promedio de 45,40 por ciento (bautismos comparados con las deserciones de cada año).

El crecimiento fue ilustrado por Jesús con la parábola del trigo y la cizaña, la parábola de la gran cena, con los símbolos de la sal y la luz, con la enseñanza de la siembra y la cosecha y la expresión “os haré pescadores de hombres”. Lucas menciona seis factores principales: la oración, el Espíritu Santo, la ayuda a los necesitados, la unidad de la iglesia, la influencia de líderes espirituales y la predicación de la palabra de Dios. Pablo desarrolla varios conceptos como: la colaboración con Cristo en la evangelización, el Espíritu Santo, la oración y la predicación de la palabra.

Elena G. de White afirma que el crecimiento de la iglesia depende de la salud de la iglesia, la relación con Dios, la presencia del Espíritu Santo, y la cooperación del hombre con Dios.

Varios escritores contemporáneos se ocupan de factores de crecimiento de iglesia. Donald McGavran enfatiza las unidades homogéneas, la obediencia a la palabra de Dios y el reavivamiento espiritual, diciendo que el crecimiento de la iglesia depende de una combinación de factores. Peter Wagner habla de plantar iglesias, de la oración, de fijarse metas claras y precisas, de un liderazgo comprometido y de hacer conciencia de la misión. David Yonggi Cho destaca que los principales factores de crecimiento son: células de hogar, crecimiento en el Espíritu Santo, la oración y la predicación bíblica. David Watson menciona factores como crecimiento espiritual, la comunión en los grupos, la enseñanza y capacitación de los miembros y la adoración. Juan Carlos Miranda sugiere la obediencia, el pragmatismo consagrado y el optimismo. Rick Warren señala factores como la salud de la iglesia, la cooperación del hombre con Dios, y una iglesia con propósito basada en la adoración, comunión, discipulado, ministerio y evangelismo. Christian Schwarz cree en el desarrollo natural de la iglesia, fundado en un liderazgo



capacitador, un ministerio según dones, la espiritualidad contagiosa, estructuras funcionales, culto inspirador, células integrales, evangelismo según las necesidades y relaciones afectivas.

En el análisis de las doce iglesias estudiadas en la Unión del Sur, se encontró que las iglesias que más crecen son las que tienen un programa de oración permanente, un nivel bueno de espiritualidad y creen en el ejercicio de la amistad, en las campañas de evangelismo en los hogares y en el evangelismo público. El factor que más predice el crecimiento es la música con el 61 por ciento.

Las iglesias que menos crecen son las que tienen líderes indiferentes al crecimiento, que sufren de formalismo, caciquismo, resistencia a los cambios, divisionismo en el seno de la iglesia, mal testimonio de los que dejan la iglesia y falta de liderazgo. También pierden miembros por la emigración de familias en busca de trabajo.

Del estudio surgen los elementos para fortalecer el crecimiento de la iglesia en la Unión del Sur: el reavivamiento de los factores que predicen el crecimiento, integración de la música en los factores de iglecrecimiento, y la acción coordinada de esos factores.

### **Conclusiones**

Si se obtuvo un crecimiento anual promedio de 6,09 por ciento en un período de dieciséis años a pesar del alto índice de deserción, es posible tener un crecimiento mayor si se logra reducir el índice de bajas. Parte de esta investigación puede ser útil para otra investigación sobre retención de miembros.

Si los métodos de evangelismo que usó la iglesia del pasado, tales como el sistema de salud, la distribución de publicaciones con el mensaje, la capacitación de los laicos para dar campañas evangelísticas y estudios bíblicos y plantar nuevas iglesias en

lugares nuevos, dieron resultado en el crecimiento, puede convenir retomar estos métodos aunque contextualizándolos al lugar y el medio en que se vive hoy.

Los comentarios sobre crecimiento de iglesia de Elena G. de White y de autores contemporáneos coinciden en la identificación de varias características cualitativas como factores de crecimiento tales como: la salud de la iglesia, un reavivamiento de la vida espiritual, un programa de oración permanente, la influencia del Espíritu Santo, la predicación de la palabra y las células de crecimiento. Esto sugiere que el liderazgo de la Unión Mexicana del Sur debe enfatizar más lo cualitativo, para que lo cuantitativo venga como resultado natural.

### **Recomendaciones**

Incluir en el plan estratégico de la Unión Mexicana del Sur para los años 2003 a 2006, objetivos cualitativos, con la preocupación de conseguir buena salud para la iglesia.

Integrar mejor la música en los programas más significativos de la iglesia como son: cultos de adoración, campañas evangelísticas, células de crecimiento, y congresos de inspiración y capacitación laica.

Formar federaciones de grupos musicales e instrumentales en el ámbito de cada campo local, con el propósito de prepararlos para su integración en los programas de la iglesia.

Introducir el plan “RIA”, reavivamiento, integración y acción coordinada. Esto se haría primero, con los pastores de cada campo local, y luego, con los líderes de cada iglesia organizada en reuniones de capacitación para lanzar el plan a los miembros de iglesia.

## **APÉNDICE A**

### **ENCUESTA**

## ENCUESTA DE OPINIÓN

Como parte de una investigación para una tesis doctoral en ministerio pastoral. Estamos interesados en identificar los principales factores que contribuyen al crecimiento integral de la iglesia en su localidad. Con tal propósito se han elegido a algunas personas, como usted, para que participe con su opinión en dicho esfuerzo. Creemos que sus respuestas serán de mucha utilidad, por lo que agradecemos su amable participación. Su participación en esta encuesta es totalmente confidencial. No ponga su nombre en la hoja, sino solo los datos que se solicitan para asuntos estadísticos.

### DATOS PERSONALES

Cargo que ocupa en su iglesia \_\_\_\_\_

Congregación \_\_\_\_\_

Sexo \_\_\_\_\_ Edad (sólo año) \_\_\_\_\_ Fecha de bautismo (sólo año) \_\_\_\_\_

**INSTRUCCIONES:** Circule la respuesta que más se acerque a su opinión personal, siguiendo esta escala:

1. Totalmente en desacuerdo
2. Parcialmente en desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. Parcialmente de acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

1. Mi iglesia evangeliza con campañas públicas	1	2	3	4	5
2. La iglesia está realizando programas de oración para evangelizar	1	2	3	4	5
3. Toda la iglesia está dando estudios bíblicos en los hogares	1	2	3	4	5
4. Los miembros de mi iglesia participan en la música	1	2	3	4	5
5. Mi iglesia es muy amigable con los de adentro y con los de afuera	1	2	3	4	5
6. La espiritualidad de mi iglesia ha traído almas a los pies de Cristo	1	2	3	4	5
7. Los programas de culto de mi iglesia le gusta a la gente	1	2	3	4	5
8. La iglesia está usando los programas de radio para evangelizar	1	2	3	4	5
9. Las células de crecimiento involucran a toda la iglesia	1	2	3	4	5
10. La Sociedad de Beneficencia Dorcas está evangelizando	1	2	3	4	5
11. Los miembros de la iglesia participan en las campañas	1	2	3	4	5
12. El programa de oración es la vida de la iglesia	1	2	3	4	5

13. Mi iglesia está evangelizando con estudios bíblicos en hogares	1	2	3	4	5
14. Mi iglesia está usando la música en el evangelismo	1	2	3	4	5
15. La amistad es un método de evangelismo para la iglesia	1	2	3	4	5
16. Por la espiritualidad de la iglesia se ha hecho el evangelismo	1	2	3	4	5
17. Los programas son tan atractivos que la iglesia se llena de visitas	1	2	3	4	5
18. Mi iglesia cree en los programas de radio	1	2	3	4	5
19. Mi iglesia está trabajando con células de crecimiento	1	2	3	4	5
20. Mi iglesia está ganando almas realizando asistencia social	1	2	3	4	5
21. Toda la iglesia está involucrada en el evangelismo	1	2	3	4	5
22. Mi iglesia está orando para que otros conozcan a Jesús	1	2	3	4	5
23. La mayor parte de mi iglesia están dando estudios bíblicos	1	2	3	4	5
24. La música para mi iglesia es un método de evangelismo	1	2	3	4	5
25. Por la amistad que desarrolla la iglesia, llegan muchas visitas	1	2	3	4	5
26. La espiritualidad mantiene a nuestra iglesia activa	1	2	3	4	5
27. Los programas de culto de la iglesia están ganando almas	1	2	3	4	5
28. Los programas de radio están atrayendo a la gente	1	2	3	4	5
29. La iglesia está ganando almas con células de crecimiento	1	2	3	4	5
30. La asistencia social de la iglesia está atrayendo a la gente	1	2	3	4	5

## **APÉNDICE B**

### **ENTREVISTAS**

## ENTREVISTA

1. ¿Usted cree que las campañas públicas han hecho crecer a su iglesia? ¿Por qué?
2. ¿Hay un programa de oración en la iglesia para evangelizar a la comunidad? ¿Qué tipo de programa desarrollan?
3. ¿Cuántos de los miembros de su iglesia conocieron el evangelio por medio de estudios bíblicos en los hogares?
4. ¿Se está usando la música como un medio de evangelismo? ¿Cómo?
5. Si su iglesia fuera más amigable ¿Cree que muchos conocerían a Cristo? Explique cómo desearía ver a su iglesia
6. La espiritualidad de los miembros ¿Cómo está ayudando a que la iglesia crezca?
7. Los programas de culto ¿Están siendo atractivos a las visitas? Por qué no o porque sí
8. Los programas de radio ¿Están siendo efectivos en la evangelización? ¿Cómo cree que están siendo?
9. ¿Está su iglesia trabajando con el método de grupos pequeños? ¿Podría explicar cómo funcionan?
10. ¿Usted cree que la asistencia social que su iglesia hace, ayuda a ganar almas? ¿Cuál es el programa de asistencia social que están desarrollando?
11. ¿Podría mencionar algunas razones por qué su iglesia no está creciendo, o por qué sí está creciendo?

## COORDINACIÓN DE ARCHIVOS DE LAS ENTREVISTAS

### ENTREVISTAS ESCRITAS

Entrevista escrita con los ancianos y el pastor de la iglesia Benito Juárez en Tapachula, Chiapas, el 3 de mayo de 2002.

Entrevista escrita con los ancianos y el pastor de la iglesia Cinco de Febrero 1 en Tapachula, Chiapas, el 4 de mayo de 2002.

### ENTREVISTAS GRABADAS

- ARCHIVO 1    Entrevista con los ancianos de Pichucalco, 8 de junio de 2002
- ARCHIVO 2    Entrevista con un anciano de Palestina, 8 de junio de 2002
- ARCHIVO 3    Entrevista con ancianos de Jerusalén de los Ángeles, 8 de junio 2002
- ARCHIVO 4    Entrevista con el pastor Miguel Ramos Pichucalco, 8 de junio de 2002
- ARCHIVO 5    Entrevista con los ancianos de Francisco Contreras, 8 de junio de 2002
- ARCHIVO 6    Entrevista con los ancianos de Terán, 11 de junio de 2002
- ARCHIVO 7    Entrevista con un anciano de Patria Nueva, 11 de junio de 2002
- ARCHIVO 8    Entrevista con ancianos y pastor de Gaviotas Norte, 11 de junio 2002
- ARCHIVO 9    Entrevista con los ancianos del Pajonal, 12 de junio de 2002
- ARCHIVO 10   Entrevista con el pastor Jair Guzmán, Melitón Salazar, 14 de junio 2002
- ARCHIVO 11   Entrevista con los ancianos de Melitón Salazar, 14 de junio de 2002
- ARCHIVO 12   Entrevista con los ancianos de Emiliano Zapata Norte, 15 de junio 2002
- ARCHIVO 13   Entrevista pastor Orlando Rosas, Cinco de Febrero 1, 25 de junio 2002
- ARCHIV O14   Entrevista pastor José Luis Mosqueda, Benito Juárez, 26 de junio 2002



ENTREVISTA CON LOS ANCIANOS Y EL PASTOR DE LA IGLESIA  
CINCO DE FEBRERO I, EN TAPACHULA, CHIAPAS, 4 DE MAYO DE 2002

1. ¿Usted cree que las campañas públicas han hecho crecer a su iglesia? ¿Por qué?  
**R.** La iglesia hace campañas públicas con la cooperación de los miembros y los resultados son abundantes.
2. ¿Hay un programa de oración en la iglesia para evangelizar a la comunidad? ¿Qué tipo de programa desarrollan?  
**R.** Tienen una cadena de oración permanente con una clave (6/2/9) y bandos de oración en los días de culto.
3. ¿Cuántos de los miembros de su iglesia conocieron el evangelio por medio de estudios bíblicos en los hogares?  
**R.** El 75 por ciento de los miembros entraron a la iglesia por los estudios bíblicos en los hogares.
4. ¿Se está usando la música como un medio de evangelismo? ¿Cómo?  
**R.** Tienen grupos musicales que participan en las campañas de evangelismo y hacen conciertos para los días especiales de visitas.
5. Si su iglesia fuera más amigable ¿Cree que muchos conocerían a Cristo? Explique cómo desearía ver a su iglesia  
**R.** La iglesia es amigable y como resultado atraen a simpatizantes. Creemos que se necesita aún más ejercer la amistad con los vecinos.
6. La espiritualidad de los miembros ¿Cómo está ayudando a que la iglesia crezca?  
**R.** La espiritualidad de la iglesia es moderada y en cierto modo ayuda a que la iglesia crezca. Necesitamos ser más espirituales.
7. Los programas de culto ¿Están siendo atractivos a las visitas? Por qué no o por qué sí  
**R.** Llegan las visitas a los programas especiales que se realizan en la iglesia y les gusta mucho lo que la iglesia hace.
8. Los programas de radio ¿Están siendo efectivos en la evangelización? ¿Cómo cree que están siendo?  
**R.** En la ciudad de Tapachula hay un programa de radio. La iglesia no está aprovechando esta oportunidad de evangelismo.

9. ¿Está su iglesia trabajando con el método de grupos pequeños? ¿Podría explicar cómo funcionan?  
**R.** Se está trabajando organizados por células de crecimiento tanto en la iglesia como en la comunidad. A través de estas, se dan las campañas de barrio y se comienzan a dar los estudios bíblicos a los intereses.
10. ¿Usted cree que la asistencia social que su iglesia hace, ayuda a ganar almas? ¿Cuál es el programa de asistencia social que están desarrollando?  
**R.** Creemos en la asistencia social. Por eso la sociedad de dorcas se organiza para impactar a la comunidad con cursos de cocina, de costura, brigadas médicas y reartir despensa a los pobres de los barrios.
11. ¿Podría mencionar algunas razones por qué su iglesia no está creciendo, o por qué sí está creciendo?  
**R.** La iglesia está creciendo debido a las células de crecimiento.  
A la espiritualidad de los miembros.  
Las campañas de evangelismo que se realizan durante el año  
Las visitas a los hogares y los estudios bíblicos con ellos.  
Debido a la cadena de oración permanente que hay en la iglesia.  
Si hubiera mayor participación de los miembros, creceríamos más.

ENTREVISTA CON LOS ANCianos Y EL PASTOR DE LA IGLESIA  
BENITO JUÉREZ, EN TAPACHULA, CHIAPAS, 3 DE MAYO DE 2002

1. ¿Usted cree que las campañas públicas han hecho crecer a su iglesia? ¿Por qué?  
**R.** La iglesia ha estado predicando el evangelio a través de las campañas públicas, pero con pocos resultados. Hay poca participación de los miembros.
2. ¿Hay un programa de oración en la iglesia para evangelizar a la comunidad? ¿Qué tipo de programa desarrollan?  
**R.** No tienen una cadena de oración permanente, sólo se reúnen una vez por semana para orar entre ellos.
3. ¿Cuántos de los miembros de su iglesia conocieron el evangelio por medio de estudios bíblicos en los hogares?  
**R.** El 60 por ciento de los miembros entraron a la iglesia por los estudios bíblicos en los hogares.
4. ¿Se está usando la música como un medio de evangelismo? ¿Cómo?  
**R.** La música no es prioridad de la iglesia para el evangelismo. No se realizan conciertos musicales para atraer a nuevos miembros.
5. Si su iglesia fuera más amigable ¿Cree que muchos conocerían a Cristo? Explique cómo desearía ver a su iglesia  
**R.** La amistad es un recurso que ayuda a que las personas simpaticen con uno. Pero la iglesia es poco amigable, si lo fuera, ganaría almas para el reino. Se desearía que lo fuera.
6. La espiritualidad de los miembros ¿Cómo está ayudando a que la iglesia crezca?  
**R.** No está ayudando, ya que la espiritualidad en la iglesia está muy baja.
7. Los programas de culto ¿Están siendo atractivos a las visitas? Por qué no o por qué sí  
**R.** Llegan las visitas, mas los cultos son poco atractivos para ellos y por lo tanto no se quedan con nosotros.
8. Los programas de radio ¿Están siendo efectivos en la evangelización? ¿Cómo cree que están siendo?  
**R.** En la ciudad de Tapachula hay un programa de radio. La iglesia no lo está utilizando para evangelizar como debiera usarlo.
9. ¿Está su iglesia trabajando con el método de grupos pequeños? ¿Podría explicar cómo funcionan?  
**R.** Se está trabajando por células de crecimiento. Los resultados han sido pocos, debido a que se reúnen los sábados a la hora de la Escuela Sabática, mas no entre semana.

10. ¿Usted cree que la asistencia social que su iglesia hace, ayuda a ganar almas? ¿Cuál es el programa de asistencia social que están desarrollando?
- R.** La asistencia social en la comunidad definitivamente ayuda a que la gente simpatice con el evangelio. Las Dorcas de la iglesia sólo llevan despensas a los necesitados esporádicamente y las brigadas médicas también son escasas.
11. ¿Podría mencionar algunas razones por qué su iglesia no está creciendo, o por qué sí está creciendo?
- R.** La iglesia no ha crecido como se desea, por el bajo nivel de espiritualidad.  
Por falta de ejercer la amistad abierta a toda persona.  
Por falta de atención a las visitas.  
La indiferencia de la iglesia hacia el crecimiento.

## APÉNDICE C

### RESULTADOS DE ANÁLISIS

\*\*\*\*\* MULTIPLE REGRESSION \*\*\*\*\*

Listwise Deletion of Missing Data

Equation Number 1 Dependent Variable.. CRENETO Crecimiento neto

Block Number 1. Method: Stepwise Criteria PIN .0500 POUT .1000  
AMISTAD1 ASISOC2 CAMPA3 ESPIRIT4 ESTBIB5 GRUPOS6 MUSICA7  
ORACION8 PROCULT9 RADIO10

Variable(s) Entered on Step Number

1. MUSICA7

Multiple R .78240  
R Square .61215  
Adjusted R Square .57337  
Standard Error 1.96632

Analysis of Variance

	DF	Sum of Squares	Mean Square
Regression	1	61.02519	61.02519
Residual	10	38.66397	3.86640

F = 15.78348

Signif F = .0026

----- Variables in the Equation -----

Variable	B	SE B	Beta	T	Sig T
MUSICA7	.766524	.192941	.782403	3.973	.0026
(Constant)	.248656	1.909452		.130	.8990

----- Variables not in the Equation -----

Variable	Beta In	Partial	Min Toler	T	Sig T
AMISTAD1	.173927	.149070	.284908	.452	.6618
ASISOC2	-.248172	-.148620	.139094	-.451	.6628
CAMPA3	-.018619	-.016371	.299835	-.049	.9619
ESPIRIT4	-.167443	-.128447	.228230	-.389	.7066
ESTBIB5	-.173455	-.137637	.244204	-.417	.6865
GRUPOS6	-.182567	-.134031	.209039	-.406	.6944
ORACION8	7.879E-04	.000744	.346303	.002	.9983
PROCULT9	-.189669	-.095911	.099176	-.289	.7791
RADIO10	-.053885	-.078975	.833106	-.238	.8175

\*\*\*\*\* MULTIPLE REGRESSION \*\*\*\*\*

Listwise Deletion of Missing Data

Equation Number 1 Dependent Variable.. CREBAUT Crecimiento en Bautismo

Block Number 1. Method: Stepwise Criteria PIN .0500 POUT .1000  
AMISTAD1 ASISOC2 CAMPA3 ESPIRIT4 ESTBIB5 GRUPOS6 MUSICA7  
ORACION8 PROCULT9 RADIO10

Variable(s) Entered on Step Number

1. RADIO10

Multiple R .71896  
R Square .51690  
Adjusted R Square .46859  
Standard Error 100.33181

Analysis of Variance

	DF	Sum of Squares	Mean Square
Regression	1	107706.19673	107706.19673
Residual	10	100664.71993	10066.47199

F = 10.69950 Signif F = .0084

----- Variables in the Equation -----

Variable	B	SE B	Beta	T	Sig T
RADIO10	58.833287	17.986283	.718955	3.271	.0084
(Constant)	-395.081535	161.939616		-2.440	.0349

----- Variables not in the Equation -----

Variable	Beta In	Partial	Min Toler	T	Sig T
AMISTAD1	.360902	.497022	.916249	1.718	.1199
ASISOC2	.446283	.535815	.696385	1.904	.0893
CAMPA3	.264057	.339053	.796488	1.081	.3077
ESPIRIT4	.311723	.421393	.882829	1.394	.1968
ESTBIB5	.374123	.453084	.708545	1.525	.1617
GRUPOS6	.333389	.388307	.655373	1.264	.2379
MUSICA7	.488164	.641056	.833106	2.506	.0335
ORACION8	.172115	.224140	.819295	.690	.5076
PROCULT9	.396449	.532007	.869963	1.885	.0921

\*\*\* MULTIPLE REGRESSION \*\*\*

Equation Number 1 Dependent Variable.. CREBAUT Crecimiento en Bautismo

Variable(s) Entered on Step Number

2. MUSICA7

Multiple R .84583  
R Square .71543  
Adjusted R Square .65219  
Standard Error 81.16942

Analysis of Variance

	DF	Sum of Squares	Mean Square
Regression	2	149074.64970	74537.32485
Residual	9	59296.26697	6588.47411

F = 11.31329                      Signif F = .0035

----- Variables in the Equation -----

Variable	B	SE B	Beta	T	Sig T
MUSICA7	21.865301	8.725961	.488164	2.506	.0335
RADIO10	42.513779	15.942079	.519527	2.667	.0258
(Constant)	-457.126768	133.330095		-3.429	.0075

----- Variables not in the Equation -----

Variable	Beta In	Partial	Min Toler	T	Sig T
AMISTAD1	-.086851	-.086325	.255625	-.245	.8126
ASISOC2	-.311500	-.187950	.103599	-.541	.6031
CAMPA3	-.378953	-.379570	.285499	-1.160	.2793
ESPIRIT4	-.374687	-.335310	.215064	-1.007	.3436
ESTBIB5	-.254094	-.214742	.203253	-.622	.5513
GRUPOS6	-.661822	-.478831	.148961	-1.543	.1615
ORACION8	-.503402	-.546609	.335517	-1.846	.1021
PROCULT9	-.473227	-.278121	.094128	-.819	.4365



27 Jun 02 SPSS for MS WINDOWS Release 6.1

### **CAMPAÑAS**

Mean	11.211	Median	12.000	Mode	13.000
Std dev	2.495				

Valid cases	280	Missing cases	0
-------------	-----	---------------	---

27 Jun 02 SPSS for MS WINDOWS Release 6.1

### **ORACIÓN**

Mean	12.011	Median	13.000	Mode	14.000
Std dev	2.663				

Valid cases	280	Missing cases	0
-------------	-----	---------------	---

27 Jun 02 SPSS for MS WINDOWS Release 6.1

### **ESTUDIOS BÍBLICOS**

Mean	9.761	Median	10.000	Mode	12.000
Std dev	2.857				

Valid cases	280	Missing cases	0
-------------	-----	---------------	---

27 Jun 02 SPSS for MS WINDOWS Release 6.1

### **MÚSICA**

Mean	10.096	Median	10.000	Mode	15.000
Std dev	3.735				

Valid cases	280	Missing cases	0
-------------	-----	---------------	---

27 Jun 02 SPSS for MS WINDOWS Release 6.1

### **AMISTAD**

Mean	11.246	Median	12.000	Mode	11.000
Std dev	2.695				

Valid cases	280	Missing cases	0
-------------	-----	---------------	---

27 Jun 02 SPSS for MS WINDOWS Release 6.1

### **ESPIRITUALIDAD**

Mean	11.071	Median	12.000	Mode	14.000
Std dev	3.154				

Valid cases	280	Missing cases	0
-------------	-----	---------------	---

27 Jun 02 SPSS for MS WINDOWS Release 6.1

### **PROGRAMAS DE CULTOS**

Mean	10.143	Median	10.000	Mode	12.000
Std dev	3.145				

Valid cases	280	Missing cases	0
-------------	-----	---------------	---

27 Jun 02 SPSS for MS WINDOWS Release 6.1

### **RADIO**

Mean	9.054	Median	9.000	Mode	10.000
Std dev	3.564				

Valid cases	280	Missing cases	0
-------------	-----	---------------	---

27 Jun 02 SPSS for MS WINDOWS Release 6.1

### **GRUPOS O CÉLULAS**

Mean	10.479	Median	11.000	Mode	13.000
Std dev	3.365				

Valid cases 280 Missing cases 0

27 Jun 02 SPSS for MS WINDOWS Release 6.1

### **ASISTENCIA SOCIAL**

Mean	9.739	Median	10.000	Mode	12.000
Std dev	3.377				

Valid cases 280 Missing cases 0

## BIBLIOGRAFÍA

## BIBLIOGRAFÍA

- Annual Statistical Report*. Silver Spring, MD: General Conference of Seventh-day Adventists, 1986-2000.
- Annual Statistical Report*. Washington, DC: General Conference of Seventh-day Adventists, 1985.
- Aubrey, Malphurs. *Planting Growing Churches for the 21<sup>st</sup> Century*. Grand Rapids: Baker, 1998.
- Blackwood, Andrés W. *La preparación de sermones bíblicos*. El Paso, TX: Casa Bautista, 1991.
- Bradford, Charles. *Predicación para estos tiempos*. Hagerstown, MD: Review and Herald, 1997.
- Bresee, Floyd W. *Successful Lay Preaching*. Hagerstown, MD: Review and Herald, 1997.
- Bridges, Julián C. *Expansión evangélica en México*. México, D. F.: Mundo Hispano, 1973.
- Bright, Bill. *Testificando sin temor*. Miami: Unilit, 1998.
- Cho, David (Paul) Yonggi. *Los grupos familiares y el crecimiento de la iglesia*. Deerfield, FL: Vida, 1982.
- \_\_\_\_\_. *Mucho más que números*. Miami: Vida, 1985.
- \_\_\_\_\_. *Secretos del crecimiento de la iglesia*. Nashville: Caribe, 2000.
- Coleman, Robert E. *El plan maestro de la evangelización*. Miami: Unilit, 1998.
- Davis, Deena. *101 mejores ideas para trabajar con grupos pequeños*. El Paso, TX: Mundo Hispano, 2000.
- Department of Education, General Conference of Seventh-day Adventists. *The Story of Our Church*. Mountain View, CA: Pacific Press, 1956.

- Dybdahl, Jon L., ed. *Adventist Mission in the 21<sup>st</sup> Century*. Hagerstown, MD: Review and Herald, 1999.
- Finley, Mark. *Asientos mullidos o puertas abiertas*. Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1993.
- General Conference of Seventh-day Adventists. "Minutes of Meetings of the General Conference Session", Indianapolis, 5 de julio 1990.
- General Conference of Seventh-day Adventists. "Minutes of Meetings of the General Conference Committee", Perth Australia, 8 de octubre 1991.
- Grajales, Tevni. *Conceptos básicos para la investigación social*. Montemorelos N. L., México: Publicaciones Universidad de Montemorelos, 1996.
- Grasso, Domenico. *Proclaiming God's Message*. Notre Dame, IN: University of Notre Dame Press, 1965.
- Green, Michael. *La evangelización en la iglesia primitiva*. Grand Rapids: Eerdmans, 1970.
- Greenleaf, Floyd. *The Seventh-day Adventist Church in Latin America and the Caribbean*. 2 vols. Berrien Springs, MI: Andrews University Press, 1992.
- Hodges, Melvin L. *Cómo fundar iglesias*. Miami: Vida, 1973.
- Howell, Emma E. *El gran movimiento adventista*. Keene, TX: Gospel Reproductions, s.f.
- Hurston, Karen. *Crecimiento de la iglesia más grande del mundo*. Deerfield, FL: Vida, 1996.
- Japas, Salim. *Llama divina*. Coral Gables, FL: Asociación Publicadora Interamericana, 1989.
- Johnson, Kurt W. *Grupos pequeños para el tiempo del fin*. Miami: Asociación Publicadora Interamericana, 1999.
- Koller, Charles W. *Expository Preaching without Notes*. Grand Rapids: Baker, 1992.
- Larson, Pedro A. *Crecimiento de la iglesia: Una perspectiva bíblica*. El Paso, TX: Casa Bautista, 1989.
- Lewis, Jonatán P. *Misión mundial*. 3 vols. Miami: Unilit, 1990.
- Marino, Juan Pedro. *Tratado de evangelismo personal*. Barcelona: CLIE, 1977.

- Martín, Carlos. *Cómo trastornar al mundo*. Miami: Asociación Publicadora Interamericana, 2000.
- McGavran, Donald A. *Understanding Church Growth*. Grand Rapids: Eerdmans, reimpreso 1990.
- McGavran, Donald A., y Winfield C. Arn. *Ten Steps for Church Growth*. New York: Harper & Row, 1977.
- Miranda, Juan Carlos. *Manual de iglecrecimiento*. Deerfield, FL: Vida, 1985.
- Nee, Watchman. *La iglesia gloriosa*. Barcelona: CLIE, 1987.
- Neighbour, Ralph W. *La iglesia del futuro*. El Paso, TX: Casa Bautista, 1983.
- Nichol, Francis D., ed. *Comentario bíblico adventista*. Traducido por V. E. Ampuero Matta. 7 vols. Boise: Publicaciones Interamericanas, 1978-1990.
- Norton, Ricardo. Apuntes de clase, CHMN 735 Strategies for Church Growth, Universidad de Montemorelos, N. L., extensión Universidad de Andrews, verano de 1999.
- \_\_\_\_\_. *La persuasión cristiana: El arte de ganar almas*. Berrien Springs, MI: Kerygma, 2001.
- Perry, Lloyd M. *Predicación bíblica para el mundo actual*. Miami: Vida, 1986.
- Reeves, R. Daniel, y Ronald Jenson. *Avanzando: Estrategias modernas para el crecimiento de la iglesia*. Barcelona: CLIE, 1988.
- Salazar, Velino. *Cien años de adventismo en México*. Montemorelos, N. L., México: Unión Mexicana del Norte, 1997.
- Samaan, Philip G. *Christ's Way to Spiritual Growth*. Hagerstown, MD: Review and Herald, 1995.
- \_\_\_\_\_. *El método de Cristo para testificar*. Miami: Asociación Publicadora Interamericana, 1990.
- Schuller, Robert H. *Su iglesia tiene posibilidades*. Barcelona: CLIE, 1976.
- Schwarz, Christian A. *Las ocho características básicas de una iglesia saludable: Guía práctica para un iglecrecimiento natural*. Barcelona: CLIE, 1996.
- Schwarz, Christian A., y Christoph Schalk. *Desarrollo natural de la iglesia en la práctica*. Barcelona: CLIE, 1999.

Secretaría de la Asociación Centro de Chiapas. Registro de miembros de la Iglesia de Terán (clave número 310200). 1995-2000.

\_\_\_\_\_. Registro de miembros de la Iglesia Patria Nueva (clave número 210100). 1995-2000.

Secretaría de la Asociación del Mayab. Registro de miembros de la Iglesia Emiliano Zapata Norte (clave número 010100). 1995-2000.

\_\_\_\_\_. Registro de miembros de la Iglesia Melitón Salazar (clave número 143400). 1995-2000.

Secretaría de la Asociación Norte de Chiapas. Registro de miembros de la Iglesia Jerusalén de los Ángeles (clave número 121000). 1995-2000.

\_\_\_\_\_. Registro de miembros de la Iglesia Palestina (clave número 121600). 1995-2000.

\_\_\_\_\_. Registro de miembros de la Iglesia Francisco Contreras (clave número 120600). 1995-2000.

\_\_\_\_\_. Registro de miembros de la Iglesia de Pichucalco (clave número 121700). 1995-2000.

Secretaría de la Asociación del Soconusco, Chiapas. Registro de miembros de la Iglesia Cinco de Febrero 1 (clave número 050100). 1995-2000.

\_\_\_\_\_. Registro de miembros de la Iglesia Benito Juárez (clave número 241800). 1995-2000.

Secretaría de la Asociación de Tabasco. Registro de miembros de la Iglesia Pajonal (clave número 500700). 1995-2000.

\_\_\_\_\_. Registro de miembros de la Iglesia Gaviotas Norte (clave número 500400). 1995-2000.

Secretaría de la Unión Mexicana del Sur. Informes estadísticos, México, D. F., 1985-2000.

Sepúlveda, Ciro. *Nace un movimiento*. Montemorelos, N. L., México: Publicaciones Interamericanas, 1983.

*Seventh-day Adventist Encyclopedia*. 2 vols. Edición revisada. Editado por Don. F. Neufeld. Hagerstown, MD: Riverview and Herald, 1996.

Smith, Fred H. *La dinámica del iglecrecimiento*. Miami: Caribe, 1993.



- Spalding, Arthur Whitefield. *Origin and History of Seventh-day Adventists*. 4 vols. Washington, DC: Review and Herald, 1962.
- Stearns, Bill, y Amy Stearns. *Capta la vision 2000*. Miami: Unilit, 1998.
- Stockstill, Larry. *La iglesia celular*. Nashville: Caribe, 2000.
- Stott, John R. W. *Between Two Worlds: The Art of Preaching in the Twentieth Century*. Grand Rapids: Eerdmans, 1983.
- Stout, Francisco. *Funciones de la música en la Iglesia Adventista del Séptimo Día*. Miami: Asociación Publicadora Interamericana, 1999.
- Tippett, A. R. *Iglecrecimiento y la palabra de Dios*. Barcelona: CLIE, 1978.
- Towns, Elmer L., ed. *Evangelism and Church Growth*. Ventura, CA: Regal, 1995.
- Unión Mexicana. "Informe estadístico del cuarto trimestre, 1984". México, D. F., 25 de enero de 1985.
- Vyhmeister, Nancy de. *Manual de investigación*. Montemorelos, N. L., México: Publicaciones Universidad de Montemorelos, 1996.
- Vyhmeister, Werner. Apuntes de clase, MSSN 635 Temas contemporáneos de misión, Universidad de Montemorelos, N. L., extensión Universidad de Andrews, verano de 2001.
- Wagenveld, Juan. *Iglecrecimiento integral*. Miami: Logoi y Unilit, 2000.
- Wagner, C. Peter. *Confrontemos las potestades*. Nashville: Caribe, 1997.
- \_\_\_\_\_. *Guiando su iglesia al crecimiento: El secreto de la colaboración del pastor y su gente en el crecimiento dinámico de la iglesia*. Miami: Unilit, 1997.
- \_\_\_\_\_. *Iluminando el mundo*. Miami: Unilit, 1996.
- \_\_\_\_\_. *Plantando iglesias para una mayor cosecha: Una guía exhaustiva*. Miami: Unilit, 1997.
- \_\_\_\_\_. *Su iglesia puede crecer*. Barcelona: CLIE, 1980.
- \_\_\_\_\_. *Terremoto en la iglesia*. Nashville: Caribe, 2000.
- Warren, Rick. *Una iglesia con propósito*. Miami: Vida, 1998.
- Watson, David H. *Creo en la evangelización*. Bogotá: Presencia, 1990.

- White, Elena de. *A fin de conocerle*. Mountain View, CA: Pacific Press, 1965.
- \_\_\_\_\_. *Alza tus ojos*. Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1982.
- \_\_\_\_\_. *Cada día con Dios*. Mountain View, CA: Pacific Press, 1979.
- \_\_\_\_\_. *Conducción del niño*. Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1974.
- \_\_\_\_\_. *El conflicto de los siglos*. Mountain View, CA: Pacific Press, 1977.
- \_\_\_\_\_. *Consejos para los maestros, padres y alumnos*. Mountain View, CA: Pacific Press, 1971.
- \_\_\_\_\_. *Consejos sobre la obra de la escuela sabática*. Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1954.
- \_\_\_\_\_. *Consejos sobre mayordomía cristiana*. Mountain View, CA: Pacific Press, 1970.
- \_\_\_\_\_. *El Deseado de todas las gentes*. Mountain View, CA: Pacific Press, 1955.
- \_\_\_\_\_. *Dios nos cuida*. Coral Gables, FL: Asociación Publicadora Interamericana, 1991.
- \_\_\_\_\_. *La educación*. Miami: Asociación Publicadora Interamericana, 1972.
- \_\_\_\_\_. *El evangelismo*. Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1976.
- \_\_\_\_\_. *Eventos de los últimos días*. Boise, ID: Pacific Press, 1992.
- \_\_\_\_\_. *Exaltad a Jesús*. Coral Gables, FL: Asociación Publicadora Interamericana, 1981.
- \_\_\_\_\_. *La fe por la cual vivo*. Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1959.
- \_\_\_\_\_. *Joyas de los testimonios*. 3 vols. Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1951.
- \_\_\_\_\_. *Un llamado al evangelismo médico y a la educación sanitaria*. Mountain View, CA: Pacific Press, s.f.
- \_\_\_\_\_. *La maravillosa gracia de Dios*. Mountain View, CA: Pacific Press, 1973.
- \_\_\_\_\_. *Mensajes selectos*. 3 vols. Mountain View, CA: Pacific Press, 1977.

White, Elena de. *Mente, carácter y personalidad*. 2 vols. Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1977.

\_\_\_\_\_. *El ministerio de la bondad*. Mountain View, CA: Pacific Press, 1977.

\_\_\_\_\_. *Obreros evangélicos*. Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1974.

\_\_\_\_\_. *Recibiréis poder*. Miami: Asociación Publicadora Interamericana, 1995.

\_\_\_\_\_. *Reflejemos a Jesús*. Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1985.

\_\_\_\_\_. *Servicio cristiano*. Mountain View, CA: Pacific Press, 1972.

\_\_\_\_\_. *Testimonios para los ministros*. Mountain View, CA: Pacific Press, 1961.

\_\_\_\_\_. *Testimonios selectos*. 5 vols. Keene, TX: Gospel Reproductions, 1927.

Yohannan, K. P. *Revolution in World Missions*. Carrollton, TX: Books, 2001.

## CURRÍCULUM VITAE

## CURRÍCULUM VITAE

David Javier Pérez (1948-

Fecha de ordenación : mayo de 1983

### EDUCACIÓN :

- |      |   |
|------|---|
| 1978 | Licenciatura en Teología, Universidad de Montemorelos   |
| 1988 | Maestría en Teología Pastoral, Universidad de Momtemorelos, extensión Andrews University        |
| 1993 | Maestría en Ciencias Administrativas, Universidad de Montemorelos, extensión Andrews University |
| 2002 | Doctorado en Ministerio, Universidad de Montemorelos, extensión Andrews University              |

### RESPONSABILIDADES DENTRO DE LA IGLESIA ADVENTISTA DEL SÉPTIMO DÍA:

- |           |  |
|-----------|--|
| 1978-1979 | Pastor de la iglesia en Cancún Quitana Roo   |
| 1979-1980 | Pastor de la iglesia Veintisiete de Febrero, Villahermosa, Tabasco                             |
| 1980-1985 | Director de los departamentos de Escuela Sabática y Ministerio Personal, Asociación de Tabasco |
| 1986-1988 | Secretario de la Asociación de Tabasco   |
| 1989-1993 | Presidente de la Asociación del Centro de Chiapas  |
| 1994-1995 | Presidente de la Asociación de Tabasco   |
| 1995-2001 | Presidente de la Unión Mexicana del Sur, con sede en Ciudad de México                          |
| 2001-     | Presidente de la Unión Mexicana del Sur, con sede en Mérida, Yucatán                           |